

Левин Я. А. Книга «Мастера Обмана» (1958) Дж. Эдгара Гувера как идеологическая основа концепции «Красной угрозы» и антикоммунизма в США / Я. А. Левин, С. О. Буранок // Научный диалог. — 2019. — № 11. — С. 379—387. — DOI: 10.24224/2227-1295-2019-11-379-387.

Levin, Ya. A., Buranok, S. O. (2019). Book “Masters of Deceit” by J. Edgar Hoover as an Ideological Basis of the Concept of “Red Scare” and Anti-Communism in the USA. *Nauchnyi dialog, 11:* 379-387. DOI: 10.24224/2227-1295-2019-11-379-387. (In Russ.).



УДК 94(73).092

DOI: 10.24224/2227-1295-2019-11-379-387

КНИГА «МАСТЕРА ОБМАНА» (1958) ДЖ. ЭДГАРА ГУВЕРА КАК ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА КОНЦЕПЦИИ «КРАСНОЙ УГРОЗЫ» И АНТИКОММУНИЗМА В США¹

© **Левин Ярослав Александрович (2019)**, orcid.org/0000-0001-8805-8220, ResearcherID F-2728-2016, кандидат исторических наук, младший научный сотрудник, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный социально-педагогический университет» (Самара, Россия), yaroslavlevin1992@mail.ru.

© **Буранок Сергей Олегович (2019)**, orcid.org/0000-0001-8307-9428, доктор исторических наук, профессор кафедры всеобщей истории, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный социально-педагогический университет» (Самара, Россия), witch-king-1@mail.ru.

Статья посвящена формированию образа такого явления как «Красная угроза» в литературном творчестве директора ФБР Джона Эдгара Гувера. Утверждается, что особое положение в системе исполнительной власти США вместе с определённой популярностью в 30–50 годах XX века сделали Эдгара Гувера и его идеи значимыми как для внутренней политической жизни США, так в некоторой степени и для внешней политики этой страны. Подчеркивается, что издание «Мастера обмана: история коммунизма в Америке и как с ним бороться» стало для своего времени важным идеологическим и политико-философским базисом в формировании мощного антикоммунистического движения в США на фоне Холодной войны. Отмечается, что данная книга представляет собой интерес с точки зрения анализа того, как крупнейшие антикоммунисты Америки понимали сам термин *коммунизм*, историю и суть классического марксизма, марксизма-ленинизма, революции в России и изменений, произошедших в Советской России после неё, сталинизма и его последствий. Указано, что автор книги не только анализирует важнейшие моменты в истории мирового и российского коммунизма, но и пытается понять, как развивалась коммунистическая идеология в США, кто такие американские коммунисты, каковы их цели и т. д.

Ключевые слова: Дж. Эдгар Гувер; Барри Голдуотер; «Красная угроза»; антикоммунизм; маккартизм; гуверизм.

1. Введение

Идеология антикоммунизма имеет по историческим меркам небольшую, но бурную историю в США. Начало её развитию было положено ещё в 1916—17 годах, когда американское сообщество и СМИ высказали опасения по поводу распространения идей Карла Маркса в Европе. Рельефнее страхи американцев относительно коммунизма проявились уже в период первой «Красной угрозы» (1917—1920-е годы). Государство «деловых людей», построенное на идеалах сво-

1 Работа выполнена в рамках реализации гранта Президента РФ «Красная угроза» в оценках прессы США 1917—1941 гг. (МД-776.2019.6).

бодного рынка и конкуренции, не могло принять провозглашаемые большевиками идеи. Всё это накладывалось и на ряд объективных геополитических факторов, а именно: стремление вытеснить Российскую империю — Советскую Россию с Дальнего Востока, в особенности из Китая, участие США в иностранной интервенции, усиленно распространяемые комитетом Крила «документы Сиссона», связывавшие большевиков с Германией. Неудивительно, что антикоммунизм быстро оформился как составляющая американской политики, его развитие происходило в эти годы в периодической печати и выступлениях крупных общественных и государственных деятелей, а институционально закрепилось в ходе работы комиссии Овермэна (фактический предшественник знаменитого Комитета по расследованию антиамериканской деятельности) и рейдах Палмера, ставших ответом на террористическую активность анархистов в Америке [Левин, 2019, с. 287—296].

Дальнейшее оформление антикоммунизма не просто как веяния политической целесообразности, но как полноценной и развитой идеологии и философии происходит уже после Второй мировой войны, когда растущие противоречия двух сверхдержав приводят к началу нового глобального противостояния — Холодной войне [Согрин, 2015, с. 323—363].

2. Проблема авторства и перемены в восприятии

Литературно-идеологическое наследие Эдгара Гувера никогда прежде не изучалось отечественной историографией и в довольно малой степени проанализировано в зарубежной историографии [Powers, 1987, p. 267]. Во многом, на наш взгляд, это связано с большим интересом экспертного сообщества к непосредственной деятельности Гувера на посту директора ФБР.

Тем не менее публицистические работы, созданные этим политическим деятелем, заслуживают внимания. Прежде чем приступить к изучению наиболее важной работы Гувера, книги «Мастера обмана: история коммунизма в Америке и как с ним бороться», следует в целом рассмотреть его литературную деятельность и связанную с ней проблему авторства.

Под именем Эдгара Гувера вышло три книги: «Люди в подполье» (1938), «Мастера обмана» (1958) и «Изучение коммунизма» (1962). Стоит обратить внимание, что все книги создавались с несколькими целями, которые оставались неизменными в течение всей жизни Гувера: популяризация себя и ФБР, заработок, агитация среди американцев своих идей (особенно применимо к последним двум книгам) [Ibid, p. 268].

Первая из книг, «Люди в подполье», была создана по окончании громкой пиар-кампании ФБР и правительства, известной как «Война с преступностью» (1933—1937 гг.), направленной на популяризацию в обществе этой службы и её последующее усиление на законодательном уровне через борьбу с мелкими гангстерами, возводимыми СМИ в ранг национальных угроз. Эта книга была написана журналистом и публицистом Кортни Райли Купером по заказу ФБР. Сам Гувер никогда не относился к этой книге серьёзно и в более поздние годы даже особо не скрывал, что это заказная книга, созданная по его распоряжению [Powers, 1983, p. 174].

В силу увеличившихся полномочий и связанных с ними нагрузок у Эдгара Гувера просто не было времени плотно заниматься литературно-публицистической деятельностью, поэтому в работе над второй книгой «Мастера обмана» ему помогал агент ФБР из «отдела регистрации преступлений» (данный отдел был ещё и пресс-службой ФБР в годы директорства Гувера) Ферн Стаденброкер. Как отмечал Стаденброкер, в работе над этой книгой он был лишь стенографистом, тщательно записывая и лишь иногда литературно обрабатывая мысли директора. Также агент отмечал особое отношение Дж. Эдгара Гувера к этому своему произведению: «Он тщательно вычитывал каждую главу, а когда книга вышла, то до конца жизни в кабинете было несколько её экземпляров» [Ungar, 1976, p. 259].

Совершенно по-другому проходила работа на третьей книге Гувера «Изучение коммунизма»: «В середине рабочего дня я и несколько агентов собирались в конференц-зале, директор очерчивал круг тем для каждой главы и те выводы, к которым мы должны были прийти, по окончании работы он бегло вычитывал полученный материал, вставляя свои замечания» [Ibid].

Такой подход привёл к тому, что в конце 1970—1990-х годов большинство экспертов вовсе отказывало Гуверу в праве авторства над всеми его книгами. Это было связано с тем массивом негативной информации о его ведомстве, который стал доступен американцам на фоне Уотергейтского скандала и при последующем расследовании Конгресса о преступлениях спецслужб в ходе их работы (комитет Чёрча) [Watters, 1973, p. 200].

Более взвешенное и лишённое эмоционального восприятия изучение ФБР, начавшееся в 2000-х годах и затем продолженное вплоть до сегодняшнего дня, изменило и отношение к работам Гувера, так авторство директора над книгой «Мастера обмана» более не отрицается экспертным сообществом [Weiner, 2012, p. 322].

3. Методология анализа книги и особенности произведения

В ходе анализа содержания книги «Мастера Обмана» мы считаем возможным взять за основу понимание символического метода, принятое во «Франкфуртской школе», согласно которому книга Эдгара Гувера может расцениваться как определенный тип пропагандистского распространения, а именно — агитация. Согласно работам «Франкфуртской школы», агитатор «не противостоит своей аудитории “извне”», но «является результатом ее среды, чтобы выразить ее самые потаённые мысли и страхи». Агитатор работает «изнутри», апеллируя к подсознательному. Между аудиторией и агитатором существует «неосознанное соучастие или сотрудничество»; ни агитатор, ни его публика не пассивны. «Преимущественно психологические факторы» отражают «глубокое сознательное и бессознательное состояние обеих сторон» [Lowenthal, 1987, p. 14]. Главная цель агитации состоит в том, чтобы изменить психологическое расположение аудитории так, чтобы она стала пассивно восприимчива к личному влиянию агитатора, его идеям и авторитету [Adorno, 1951, p. 17; Адорно, 2001, с. 247—250].

Вместе с тем анализ книги «Мастера обмана...» частично опирается и на классическую методологию контент-анализа [Почепцов, 2001, с. 11—14; Манекин, 1991, с. 19].

4. Основные темы книги Эдгара Гувера

«Мастера обмана» стали *magnum opus* Эдгара Гувера. В этой книге он изложил своё понимание коммунизма. В ней можно выделить несколько основных тем, параллельно раскрываемых в каждом разделе. Важнейшая, краеугольная идея всей книги Гувера — «Коммунизм — ложная религия». Сравнение с религией в данном случае не случайно, поскольку для большинства американцев протестантизм тесно переплетался с индивидуализмом и демократическими ценностями, таким образом, признавая коммунизм «ложной религией» автор сразу полностью противопоставляет его американскому образу жизни. «Коммунизм — это больше, чем просто экономическая, политическая, социальная или материалистическая доктрина. Это образ жизни, ложная материалистическая “религия”. Он лишает человека веры в Бога, его наследия свободы, его веры в любовь, правосудие и милосердие. При коммунизме все становятся современными рабами», — пишет автор [Hoover, 1958, p. 6]. И вновь подбор слов не случаен. Кроме уже упомянутой «ложной религии», Гувер говорит и об образе жизни. Конструкция «американский образ жизни» уже в начале XX века постепенно проникла в политическую риторику США, подчёркивая исключительность американцев. Поскольку в одном этом отрывке упомянуты и «образ жизни», и тесно переплетённая с ним «религия», мы можем утверждать, что Гувер применяет двойное отрицание для максимальной эмоционального и подсознательного противопоставления коммунистической идеологии ценностям Америки.

Более того, воздействуя на наиболее ортодоксальные круги пресвитериан, Гувер выстраивает символическую пару «коммунизм = сатанизм» очень простым риторическим приёмом: «Это антибожественная, античеловеческая, антихристианская религия <...> главная цель которой перевернуть, переименовать всё, переименовать человека из дитя Господня в бездушный социальный винтик» [Hoover, 1958, p. 77, 78]. Употребляя эпитеты, близкие к понятию «антихрист», и подчёркивая символическую противоположность коммунизма христианству, Гувер тем самым проводит параллель между коммунистической идеологией и сатанизмом, в отдельных символах которого подчёркивается его противоположность христианству через переименование и искажение христианских символов и обрядов (перевёрнутое распятие, чёрная месса и т. д.).

В этих рамках интересным выглядит и восприятие Эдгаром Гувером основных «пророков коммунизма» [Hoover, 1958, p. 50]. Маркса он считает «гонителем всех религий» и «человеком, чьим кредо была ненависть» [Hoover, 1958, p. 323]. Ленина он характеризует как «человека, ещё в 16 лет отказавшегося от религии» и называет его «новым измерением зла, человеком, чья развращённость превзошла Чингисхана и Аттилу», а о почитании Ленина в СССР он говорит, что «это уровень бессмертия, который шокирует всю западную цивилизацию» [Hoover, 1958, p. 26, 35, 101]. И. В. Сталина он оценивает как «павшего идола», «человека, попытавшегося заменить собой всю идею коммунизма, а потом отторгнутого после смерти собственными соратниками» [Hoover, 1958, p. 39, 50]. Также для Гувера очень характерно упрощение коммунизма, чью сложную политическую и философскую систему он низводил до чистого зла, создавая дихотомию «американского добра» и «коммунистического зла» [Powers, 1983, p. 267].

Следующая важная тема «Мастеров обмана» — «Апокалипсис». Согласно концепции Теодора Адорно, цель любого агитатора — «прямое или косвенное утверждение, что катастрофа неизбежна, что ситуация является отчаянной и достигла пика кризиса...» [Adorno, 1951, p. 74]. Тем самым человек вводится в состояние тревоги, его логика ослабевает, и воздействовать на его эмоции становится проще. У Гувера тема «Апокалипсиса» раскрывается посредством планомерного внушения читателю идей о том, что коммунисты «ночь за ночью, неделю за неделей готовят всё новые заговоры», что «Соединённые Штаты — это поле боя, шахматная доска. Коммунистическое верховное командование постоянно двигается по этой доске, постоянно совершая скачки, перемещения, отступления, чтобы поставить американских коммунистов в положения влияния» [Hoover, 1958, p. 134, 82].

Постепенно нагнетая атмосферу, автор многократно подчёркивает, что «враг уже здесь», «коммунисты продолжают проникать в различные государственные учреждения, занимать высокие посты в образовании, культуре и науке» [Hoover, 1958, p. 82, 133]. Всё это, по мнению Гувера, приводит лишь к одному: «Что-то совершенно новое пустило корни в Америке в прошлом поколении, коммунистический менталитет, представляющий систематическую, целеустремленную и сознательную попытку разрушить Западную цивилизацию и опрокинуть историю до прежнего уровня развития, к возрасту варварской жестокости и деспотизма всех от имени “социального прогресса”» [Hoover, 1958, p. 319].

По Гуверу, победа коммунизма будет означать следующее: гибель американского патриотизма, затем — уничтожение американского образа жизни и, как итог, гибель всей западной цивилизации [Ibid].

Интересными представляются два момента. Во-первых, симптоматична постоянная апелляция к «невинным дням прошлого». Эдгар Гувер заявляет, что современная ситуация является результатом наивности и ошибок прошлого, тем самым он отсылает читателя к периоду сотрудничества СССР и США в рамках антигитлеровской коалиции и одновременно перечёркивает эти годы. Во-вторых, он тесно связывает «американский образ жизни» с «западной цивилизацией» вообще, тем самым подчёркивая мессианскую роль Америки и её особое положение на международной арене. Такая оценка и саморепрезентация не нова для США [Журавлёва, 2012, с. 1012].

Следующая тема, поднимаемая на страницах «Мастеров обмана», — «Коммунистический заговор». В агитации, по мнению Лоуэнthal, «массы изображены не просто как обманутые люди, но как обманутые систематически, последовательно, постоянно <...>, поскольку они — жертвы всестороннего и тщательно запланированного политического заговора» [Lowenthal, 1987, p. 33]. В «Мастерах обмана» это наиболее яркая тема, особенно начиная со второй части книги, когда она становится сквозной. Символическое преобразование некой ограниченной группы людей — коммунистов — в «таинственных шпионов», ведомых зловещим «секретным международным заговором», не только присутствует, чтобы запятнать идентичность любой группы, на которую в момент политической целесообразности укажет агитатор, но и побуждает людей к паранойе, так как они чувствуют себя, объектами за-

говорщических сюжетов, которыми тайно управляют. Агитатор усиливает паранойю своей аудитории, неопределенно расширяя понятие постоянного «заговора» на все области общественной жизни. Согласно Гуверу, «коммунисты хотят управлять всем: где Вы живете, где Вы работаете, что Вам платят, что Вы думаете <...> Они хотят сделать “коммунистического человека”, механическую марионетку, которую они могут обучить, как отказаться от собственных желаний и принять желания Партии. Это — окончательная, и трагическая цель коммунизма» [Hoover, 1958, p. 9]. Таким образом, создаётся интересная ситуация: автор клеймит коммунистов, но при этом все смыслы «Мастеров обмана» ориентированы по сути на создание именно таких людей-«марионеток», только для правительства США [Адорно, 2001, с. 247—250].

Наконец, последняя тема, поднимаемая Гувером в финале книги, — «Доверяйте правительству, доверяйте ФБР». Этой теме посвящена вся 22 глава «Мастеров обмана» под заголовком «Что я могу сделать?». До этого читателю убедительно сообщалось, что коммунистическая партия занята «обманом» и «плутовством». Теперь же Гувер подчеркивает, что у «ответственного человека» есть патриотический долг быть бдительным и изучить «правду» и «факты» об опасностях коммунистической подрывной деятельности. В самом названии главы явно выражена инструктирующая функция текста: побудить и даже прельстить аудиторию действовать таким способом, чтобы выразить свое полное доверие и преданность правительству и ФБР. По словам Гувера, у лояльных американцев есть обязанность сообщить ФБР любую «информацию о шпионаже, саботаже и подрывной деятельности» — последнее понятие, особенно неоднозначное, могло толковаться любым образом.

Двумя предложениями ниже Гувер заявляет, что гражданам не стоит волноваться, если им кажется, что «информация неполная или тривиальная», в то время как в следующем предложении он утверждает, что нужно «придерживаться фактов» [Hoover, 1958, p. 311]. Скрытая функция таких неоднозначных заявлений заключается в том, чтобы разрушить любой тип объективного или рационального определения того, что есть «факты», чтобы смутить аудиторию таким образом, при котором не может быть определена суть понятия «правда», пока вокруг коммунисты, вовлекающие в свой обман и плутовство, а единственные, кто способен в такой ситуации определить, что есть «правда», а что нет, — это ФБР и правительство. «Итоговый эффект» слов агитатора, по мнению Лоуэнгала и Адорно, состоит в том, чтобы сделать «аудиторию подвластной его единоличному руководству» [Lowenthal, 1987, p. 8; Adorno, 1951, p. 19].

5. Заключение

В 1958 году книга «Мастера обмана: история коммунизма в Америке и как с ним бороться» вышла тиражом 250 000 экземпляров в твердом переплете, и также было продано 2 000 000 копий книги в мягкой обложке. «Мастера обмана» были главным бестселлером нехудожественной литературы больше 30 недель (3 недели под номером один) в 1958—1959 годах [Gentry, 1991, p. 730]. В год выхода и несколько лет после главная книга Дж. Эдгара Гувера неизменно собирала положительные отзывы критиков, в том числе и в довольно серьезных изданиях, претендующих на академичность [van den Haag, 1958, p. 158—159; Gentry, 1991, p. 730—731].

Наряду с более поздними трудами Барри Голдуотера «Мастера обмана» стали основной идеологией наиболее убежденных приверженцев антикоммунизма из консервативных кругов обеих американских партий. Видение Дж. Эдгаром Гувером коммунизма как абсолютного зла тесно переплелось с уже существующими в США доктринами внешней и внутренней политики (например, идеализмом и прагматизмом), они стали основой для последовательной критики всех несогласных в 1960—70-е и даже частично 1980-е годы [Согрин, 2015, с. 210—253]. Важность работы Гувера подчёркивается также и тем, что ещё на этапах подготовки за написанием книги следили агенты «конкурирующей» конторы — ЦРУ. В аналитической записке агентов содержится краткое перечисление основных идей книги, а также один из первых вариантов рукописи, что показывает, как в ЦРУ воспринимали выход этой книги, особенно с учётом положения, занимаемого Гувером, и его достаточно большой популярностью в 1950-е — начале 60-х годов [Masters of Deceit ..., 1958; Book review]. Интересным фактом, подчёркивающим значимость «Мастеров обмана» даже для современной Америки, является её переиздание в 2012 году и в 2018 году издательством «Independently published». В 2018 году книга издана тиражом 1 500 000 экземпляров [Hoover, 2018].

Таким образом, мы видим, что книга Дж. Эдгара Гувера является образчиком агитации, направленной на самые широкие слои общества. Гувер, понимая психологию среднего американца, умело использует важные для него темы, показывает необычное и довольно неплохое знание основных событий истории коммунизма и истории Советской России и СССР, но интерпретирует все эти события в соответствии со своими взглядами и политическими задачами. Подводя итоги нашего анализа, стоит отметить, что связи тематических частей книги тщательно продуманы, часто отдельная тема раскрывается параллельно с другой, что вместе с умелым применением приемов риторики, авторитетом и популярностью автора, невротами в американском обществе, порождёнными «Красной угрозой», оказывало ошеломительный эффект и увеличивало количество сторонников антикоммунизма в США.

Источники

1. *Masters of Deceit. The Story of Communism in America and How to Fight It.* J. Edgar Hoover : CIA. Book Review: CIA-RDP75-00149R000400080015-7. 26 February 1958. — New York : Henry Holt and Company, 1958.
2. *CIA. Masters of Deceit by J. Edgar Hoover* — Gives Sketch of Russian. 0000014797. [without date].
3. *Hoover J. E. Masters of Deceit : The story of communism in America and how to fight it / J. E. Hoover.* — New York : Kessinger Publishing, 1958. — 328 p.
4. *Hoover J. E. Masters of Deceit : The story of communism in America and how to fight it / J. E. Hoover.* — New York : Independently published, 2018. — 294 p.
5. *Haag van den E. Review on Masters of Deceit by J. Edgar Hoover / E. van den Haag // The Annals of the American Academy of Political and Social Science.* — Vol. 319 (Sep. 1958). — P. 158—159.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Адорно Т.* Исследование авторитарной личности / Т. Адорно. — Москва : Серебряные нити, 2001. — 416 с.

2. Журавлёва В. И. Понимание России в США : образы и мифы: 1881—1914 / В. И. Журавлёва. — Москва : РГГУ, 2012. — 1136 с.
3. Левин Я. А. «Красная угроза» как элемент внутренней политики США 1917—1920 годов : деятельность Бюро расследований Министерства юстиции / Я. А. Левин, С. О. Буранок // Научный диалог. — 2019. — № 8. — С. 287—296. — DOI: 10.24224/2227-1295-2019-8-287-296.
4. Манекин П. В. Контент-анализ как метод исторического исследования / П. В. Манекин // Клио. Междунар. ежекварт. науч.-ист. журнал Донецкого отд. Советской Ассоциации Молодых Историков и Агентства «Информсервис». — 1991. — № 2. — С. 30—36.
5. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. — Москва : Рефл-бук, 2001. — 650 с.
6. Согрин В. В. США в XX—XXI веках. Либерализм. Демократия. Империя / В. В. Согрин. — Москва : Издательство Весь Мир, 2015. — 592 с.
7. Adorno T. Freudian theory and the patterns of fascist propaganda / T. Adorno // The Essential Frankfurt School Reader. — New York : Urizen Books, 1951. — P. 118—136.
8. Gentry C. J. Edgar Hoover : The man and the secrets / C. Gentry. — New York : W. W. Norton and Company, 1991. — 848 p.
9. Lowenthal L. False Prophets: Studies on Authoritarianism / L. Lowenthal. — New York : Routledge, 1987. — 326 p.
10. Powers R. G. G-Men: Hoover's FBI in American popular culture / R. G. Powers. — Carbondale and Edwardsville : Southern Illinois University Press, 1983. — 376 p.
11. Powers R. G. Secrecy and Power: The life of J. Edgar Hoover / R. G. Powers. — New York : Free Press, 1987. — 624 p.
12. Ungar S. FBI / S. Ungar. — Boston : Little, Brown and Company, 1976. — 320 p.
13. Watters P. Investigating the FBI: A tough, fair look at the powerful bureau — its present and future / P. Watters, S. Gillers. — New York : Doubleday, 1973. — 518 p.
14. Weiner T. Enemies : A history of the FBI / T. Weiner. — New York : Penguin, 2012. — 560 p.

BOOK “MASTERS OF DECEIT” BY J. EDGAR HOOVER AS AN IDEOLOGICAL BASIS OF THE CONCEPT OF “RED SCARE” AND ANTI-COMMUNISM IN THE USA¹

© Yaroslav A. Levin (2019), orcid.org/0000-0001-8805-8220, ResearcherID F-2728-2016, PhD in History, junior research scientist, Department of General History, Federal State Budgeted Educational Institution of Higher Education “Samara State University of Social Sciences and Education” (Samara, Russia), yaroslavlevin1992@mail.ru.

© Sergey O. Buranok (2019), orcid.org/0000-0001-8307-9428, Doctor of History, professor, Department of General History, Federal State Budgeted Educational Institution of Higher Education “Samara State University of Social Sciences and Education” (Samara, Russia), witch-king-1@mail.ru.

The article is devoted to the formation of the image of such a phenomenon as the “Red Threat” in the literary work of FBI Director John Edgar Hoover. It is affirmed that a special position in the US executive power system, along with a certain popularity in the 30—50s of the 20th century, made Edgar Hoover and his ideas significant both for the internal political life of the United States and, to some extent, for the foreign policy of this country. It is emphasized that the publication “Masters of Deceit: the history of communism in America and how to deal with it” has become for its time an important ideological and political-philosophical basis in the formation of a powerful anti-communist movement in the United States against the backdrop of the Cold War. It is noted that this book is of

1 The work is carried out within the grant of the President of Russia “Red Scare” in the USA press estimates of 1917—1941” (МД-776.2019.6).

interest from the point of view of analyzing how America's major anti-communists understood the term *communism*, the history and essence of classical Marxism, Marxism-Leninism, the revolution in Russia and the changes that occurred in Soviet Russia after it, Stalinism and its consequences. It is indicated that the author of the book not only analyzes the most important moments in the history of world and Russian communism, but also tries to understand how the communist ideology has developed in the USA, who the American communists are, what their goals are, etc.

Keywords: J. Edgar Hoover; Barry Goldwater; "The Red Threat"; anti-communism; McCarthyism; guverism.

MATERIAL RESOURCES

- CIA. Masters of Deceit* by J. Edgar Hoover — Gives Sketch of Russian. 0000014797.
- Haag van den E. (1958). Review on *Masters of Deceit* by J. Edgar Hoover In: *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*. 319 (Sep. 1958): 158—159.
- Hoover, J. E. (1958). *Masters of Deceit: The story of communism in America and how to fight it*. New York: Kessinger Publishing.
- Hoover J. E. (2018). *Masters of Deceit: The story of communism in America and how to fight it*. New York: Independently published.
- Masters of Deceit. The Story of Communism in America and How to Fight It. J. Edgar Hoover: CIA. Book Review: CIA-RDP75-00149R000400080015-7. 26 February (1958). New York: Henry Holt and Company.*

REFERENCES

- Adorno, T. (1951). Freudian theory and the patterns of fascist propaganda. In: *The Essential Frankfurt School Reader*. New York: Urizen Books. 118—136.
- Adorno, T. (2001). *Issledovaniye avtoritarnoy lichnosti*. Moskva: Serebryanyye niti. (In Russ.).
- Gentry, C. (1991). *J. Edgar Hoover: The man and the secrets*. New York: W. W. Norton and Company.
- Levin, Ya. A., Buranok, S. O. (2019). "Red Menace" as an Element of the US Domestic Policy of 1917—1920: Activities of the Bureau of Investigation of the Ministry of Justice. *Nauchnyi dialog*, 8: 287—296. DOI: 10.24224/2227-1295-2019-8-287-296. (In Russ.).
- Lowenthal, L. (1987). *False Prophets: Studies on Authoritarianism*. New York: Routledge.
- Manekin, R. V. (1991). Kontent-analiz kak metod istoricheskogo issledovaniya. *Klio. Mezhdunar. ezhekvart. nauch.-ist. zhurnal Donetskogo otd. Sovetskoy Assotsiatsii Molydkh Istorikov i Agentstva «Informservis»*, 2: 30—36. (In Russ.).
- Pochepstov, G. G. (2001). *Teoriya kommunikatsii*. Moskva: Refl-buk. (In Russ.).
- Powers, R. G. (1983). *G-Men: Hoover's FBI in American popular culture*. Carbondale and Edwardsville: Southern Illinois University Press.
- Powers, R. G. (1987). *Secrecy and power: The life of J. Edgar Hoover*. New York: Free Press.
- Sogrin, V. V. (2015). *SShA v XX—XXI vekakh. Liberalizm. Demokratiya. Imperiya*. Moskva: Izdatelstvo Ves' Mir. (In Russ.).
- Ungar, S. (1976). *FBI*. Boston: Little, Brown and Company.
- Watters, P., Gillers, S. (1973). *Investigating the FBI: A tough, fair look at the powerful bureau — its present and future*. New York: Doubleday.
- Weiner, T. (2012). *Enemies: A history of the FBI*. New York: Penguin.
- Zhuravleva, V. I. (2012). *Ponimaniye Rossii v SShA: obrazy i mify: 1881—1914*. Moskva: RGGU. (In Russ.).