



Миронова А. А. Периодическая печать г. Кургана Тобольской губернии конца XIX — начала XX веков / А. А. Миронова // Научный диалог. — 2021. — № 5. — С. 399—412. — DOI: 10.24224/2227-1295-2021-5-399-412.

Mironova, A. A. (2021). Periodical Press of Kurgan City, Tobolsk Province of Late XIX — Early XX Centuries. *Nauchnyi dialog*, 5: 399-412. DOI: 10.24224/2227-1295-2021-5-399-412. (In Russ.).



Журнал включен в Перечень ВАК

DOI: 10.24224/2227-1295-2021-5-399-412

Периодическая печать г. Кургана Тобольской губернии конца XIX — начала XX веков

Миронова Александра Анатольевна

orcid.org/0000-0001-5910-8567

доктор филологических наук,
профессор

кафедры русского языка и методики
обучения русскому языку
amiron_rus@mail.ru

Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический
университет
(Челябинск, Россия)

Periodical Press of Kurgan City, Tobolsk Province of Late XIX — Early XX Centuries

Alexandra A. Mironova

orcid.org/0000-0001-5910-8567

Doctor of Philology, Associate Professor
Department of the Russian Language
and Methods of Teaching
the Russian
amiron_rus@mail.ru

South Ural State Humanitarian
Pedagogical University
(Chelyabinsk, Russia)

© Миронова А. А., 2021



ОРИГИНАЛЬНЫЕ СТАТЬИ

Аннотация:

Анализируются процессы развития средств массовой информации в уездном городе Кургане, крупном сельскохозяйственном центре Тобольской губернии, в конце XIX — начале XX веков. Актуальность исследования обусловлена тем, что впервые в отечественной историографии описывается система средств массовой печати Курганского уезда, который был известен во всем мире благодаря маслоделению. Дается краткая характеристика жизни города, исследуются типологические и содержательные особенности периодических изданий. Основное внимание в статье уделено трансляции журналистами событий, происходящих в уезде и городе. Новизна научной работы заключается в выявлении направлений формирования периодики в провинции. Аргументируется, что в провинции вектор развития газет и журналов направлен от специализированных изданий к массовым. Прослеживается история взаимодействия изданий, созданных профессионалами для профессионалов, массово ориентированных газет и листов. Материалы региональной периодической печати позволяют расширить источниковую составляющую по истории публицистического стиля в русском литературном языке и по истории экономического роста российских губерний и уездов в дореволюционный период.

Ключевые слова:

Западная Сибирь; Курган; периодическая печать; развитие печатных изданий.

ORIGINAL ARTICLES

Abstract:

The processes of development of mass media in the county city Kurgan, a large agricultural center of the Tobolsk province, in the late 19th — early 20th centuries are analyzed. The relevance of the study is due to the fact that for the first time in Russian historiography the system of mass media of the Kurgan district, which was known all over the world for its butter-making, is described. A brief description of the life of the city is given, typological and substantive features of periodicals are investigated. The main attention in the article is paid to the broadcast of events taking place in the county and the city by journalists. The novelty of scientific work lies in identifying the directions of the formation of periodicals in the province. It is argued that in the province, the vector of development of newspapers and magazines is directed from specialized publications to mass ones. The history of interaction between publications created by professionals for professionals and mass-oriented newspapers and leaflets is traced. It is concluded that the materials of the regional periodicals allow expanding the source component on the history of the journalistic style in the Russian literary language and on the history of the economic growth of Russian provinces and counties in the pre-revolutionary period.

Key words:

Western Siberia; Kurgan; periodicals; development of printed publications.



Периодическая печать г. Кургана Тобольской губернии конца XIX — начала XX веков

© Миронова А. А., 2021

1. Введение

В конце XIX — начале XX веков в Российской империи наблюдается бурный рост числа периодических изданий во всех губерниях. Культурная, географическая, этническая специфика региона, основной вид деятельности населения, соотношение грамотных / безграмотных жителей определяли появление востребованных средств массовой периодической печати. Провинциальные газеты, журналы, листки, бюллетени, каталоги, справочные издания в этот период чаще всего являются частными. Владелец и редактор определяют тематику, периодичность, размер, тираж печатного издания. Частично затрагивает историю дореволюционных газет Кургана А. М. Васильева, освещающая деятельность типографий и соперничество издателей [Васильева, 2019]. В последнее время историки, культурологи, филологи все чаще привлекают в качестве источников материалы периодики начала XX века. Одно из первых описаний прессы Западной Сибири вышло еще в 1919 году в Томске [Андриянов, 1919]. С конца XX века составляются и регулярно пополняются библиографические указатели с характеристиками газет и журналов работниками архивов, библиотек, научными сотрудниками университетов [Мандрик, 2004; Матханова, 1991; Периодическая печать Сибири ..., 2001 и др.], проводятся тематические научные конференции [150 лет ..., 2007]. Изучение особенностей функционирования газет и журналов определенной губернии позволило выявить пути развития общественного мнения и отношения к событиям, формирования воздействующей и манипулирующей функций публицистического стиля в русской культуре [Антюхин, 1993; Антипова, 2018; Гуторова, 2008; Евдокимова, 2010; Жилякова, 2015 и др.]. Особый интерес представляет обращение к истокам провинциальной печати и тенденциям ее развития на примере не губернского центра, подчиняющегося требованиям из столицы, а небольших уездных городов. Так, система средств массовой печати г. Кургана Тобольской губернии в начале XX века не изучалась подробно, несмотря на то, что в небольшом городе до революции выпускалось 19 периодических изданий, а в течение 1918—1919 годов появилось еще шесть новых газет (партийные, церковная, учительская, кооперативная). В русской историографии при этом нет исследований, характеризующих становление периодической печати Западной Сибири на примере



уездного города. Местные частные и государственные издания прошли долгий путь развития, вектор которого определялся потребностями читателей. Цель нашего исследования — выявить направления формирования периодики в провинции и представить дореволюционную массовую прессу г. Кургана как стройную систему.

2. Появление профессиональной периодической печати в Курганском уезде

Сибирская печать оформилась достаточно поздно по сравнению с другими регионами. Успехи в сельском хозяйстве на территории уезда способствовали выходу первых местных средств информирования населения.

По инициативе правительственного агронома Николая Лукича Скалозубова в Кургане в 1985 году состоялась выставка достижений сельского хозяйства. Н. И. Скалозубов стал редактором первой временной газеты «Справочный листок Курганской сельскохозяйственной и кустарной выставки» (1895). Газета сообщала о событиях каждого дня, представленных технических новинках, констатировала результаты продаж.

Издавалась газета Распорядительным комитетом выставки с 1 августа по 1 сентября 1895 года в Кургане, в типографии Ф. И. Шубина. Всего было издано и получило распространение 54 номера тиражом, разошедшимся в трехстах экземплярах каждый. Успешность первой регулярной газеты продемонстрировала востребованность у читателей регулярных информационных сообщений, расширяющих знания в ведении сельского хозяйства. Специализированным уездным изданием, специфическим и новым для данной местности, становится «Отдел сельского хозяйства и кустарной промышленности». Это издание является периодическим, примерно раз в две недели прилагающимся к неофициальной части «Тобольских губернских ведомостей». Период, в который газета выпускается, охватывает десятилетие: с января 1896 года по январь 1906 года.

По инициативе Н. Л. Скалозубова и ялуторовского / курганского купца А. Н. Балакшина в 1897 году был образован Отдел Московского общества сельского хозяйства, который занялся вопросом упорядочения перевозок масла в Европейскую часть России и за рубеж. Деятельность отдела освещалась в регулярных «Трудах 1-го Московского общества сельского хозяйства»: книга 1 — 1897, книга 2 — 1898, книга 3 — 1899, книга 4 — 1900 (1901), Тобольск.

Маслодельное производство становится гораздо масштабнее, поэтому в 1901 году в Кургане объявляют первый съезд. Сбор маслоделов сибирского региона служит основой для создания кооперации существующих на тот момент маслодельных артелей. По предложению А. Н. Балакшина, сына со-



сланных в Ялуторовск декабристов, была создана «Организация содействия кооперативным формам развития маслоделия в Сибири», которая составляла проекты строительства типовых маслозаводов, снабжала маслоделов оборудованием, способствовала сбыту масла. С этого года выпускаются регулярные «Труды Курганского отдела Московского общества сельского хозяйства» (1901—1916). В 1902 году он открывает «Организацию по устройству маслодельных кооперативных товариществ». Масштаб деятельности впечатляет: пять человек — пять лет — 273 маслодельных заводов.

В 1907 году образована кооперативная организация «Союз сибирских маслодельных артелей». Россия постепенно выходит на передовые позиции по экспорту масла: она занимает второе место, уступая только Дании. Результативность действий Н. Л. Скалозубова, А. Н. Балакшина, В. Ф. Сокульского и других промышленников отзывается тем, что, первоначально отстающая по всем значимым (аграрно, промышленно и технологически) показателям, Сибирь поступательно наращивает темпы развития, становясь основным регионом для маслоэкспорта. Значимую роль в этом сыграло также то, что породы скота в России отличались от европейских, кормились на пастбищах с иным наполнением флорой и, как следствие, процент жирности молока давал преимущество для создания масла (4,5—7,6 % жирности по сравнению с европейским стандартом 3,5 %). К тому же в данной местности уже были налажены традиционное производство и сбыт промежуточного продукта — топленого масла. Вдобавок развитие железнодорожного сообщения, пролежавшего через эту местность, открытие линии Челябинск-Курган сделали Курган центром молочного производства в Сибири. Все эти условия способствует формированию целой системы средств массовой печати, включающей в себя газеты, журналы, справочники, листки, афиши, буклеты, каталоги.

С 1906 по 1919 годы издается с перерывами еженедельно, а с № 26 по № 54 1914 года дважды в неделю «Народная газета: Орган Союза Сибирских Маслодельных Артелей». Издателем до 1918 года был лично А. Н. Балакшин, с 1918 — Союз Сибирских Маслодельных Артелей. В 1919 году газета начинает выходить уже не в Кургане, а в Омске, Акмолинской губернии и имеет подзаголовок: «Орган союза сибирских маслодельных артелей и других кооперативов». После 29 июля 1917 года подписчикам высылалась также газета «Крестьянский союз».

С 1909 по 1918 годы выходит «Справочный листок по молочному хозяйству, скотоводству и артельному маслоделию», с 1913 года — «Справочный листок по сельскому хозяйству и артельному маслоделию», издававшийся В. Ф. Сокульским. В разное время редакторами были С. М. Косарев (1909—1911), Г. С. Инихов (1911—1914), Г. Я. Эрдели (1911—1914),



К. И. Карасенко (1913—1914), Б. В. Мурзаев (1914—1915), А. С. Говорковский (1914—1915), В. Ф. Сокульский (1915—1917). Уже начиная с 1913 года «Справочный листок ...» обзавёлся специальным приложением, которое выходило еженедельно и делало торгово-справочный отдел более значимым, ведь там печатались «цены на хлеба, обзор хлебного рынка, цены на масло экспортное по странам, на мясо, скот и дичь, яйца» и была размещена «Просьба вывешивать в артелях на видном месте» [СЛ]. Кроме этого, в изданиях печатались отдельные справочные комплексы и брошюры, касающиеся отрасли сельского хозяйства.

Главной целью создания «Справочного листка ...» было оповещение как можно более широкого круга аграрников или связанных с отраслью сельского хозяйства читателей о свежих новостях рынка молочных продуктов. К тому же он имел оттенок просветительской деятельности, распространяя также передовой опыт применения технологий, новые способы получения и дальнейшей переработки масла, придания маслоделию большей популярности. В 1909 году вышло всего 5 номеров, а уже с 1910 по 1915 годы периодичность выхода увеличивается (по 24 номера в год), с 1916 по 1917 — 1 раз в месяц, в 1918 — 4 номера. К 1916 году от политематичных сообщений разных жанров наблюдается переход к одной волнующей теме — война. Сведения о военных действиях, сводки погибших из уезда, строительство госпиталей, сбор пожертвований предстают в виде передовиц, заметок, телеграмм, манифестов. «Народная газета» через публикации транслирует ту же картину общественной жизни. С середины 1913 года при этом указывалось, что «Народная газета» основана А. Н. Балакшиным. Интересно, что первоначально «Народная газета» была массовым изданием (первый номер вышел 27 января 1906 года), хотя и со своей целевой аудиторией — крестьянством. Однако издатели столкнулись с трудностями реализации подобного типографского продукта, переосмыслили концепцию и несколько позже (с 9 июля 1907 года) возобновили деятельность уже как специальное издание: «Возобновляя издание “Народной Газеты” — мы изменяем её содержание. Главное внимание “Народная Газета” обратит на сельскохозяйственную экономическую жизнь вообще и на маслодельную промышленность в частности» [НГ, 1907, № 1, с. 1]. Политические новости о выборах в Государственную думу, партиях оказались не интересны целевой аудитории. «Справочный листок ...» публиковал дифференцированный по тематике материал, ориентированный на маслоделов. «Народная газета», несмотря на появившийся с № 13 за 1909 год подзаголовок «Орган Союза Сибирских Маслодельных Артелей», вниманию читателей представляла широкий круг вопросов: художественную литературу, исторические заметки, новинки техники и др. Перед нами уникальный источник для исследования творчества



уральских поэтов. Для большинства из них газета была единственной возможностью донести до читателя свои произведения, сделать их известными. Но главным остается размещение информации о достижениях в сельском хозяйстве, о нуждах крестьянства. Так, в 1913 году в подзаголовке указывалось: «Восьмой год издания <...> вопросы кооперации, сельского хозяйства и маслоделия занимают в ней более видное место» [НГ, 1913, № 1—2, с. 1]. Война не повлияла на периодичность выхода номеров, при этом наблюдается смена отбора информации для публикаций: «... в момент, когда внимание всех устремлено на великую европейскую драму, “Народная Газета” ставит своей целью возможно широкое осведомление своих читателей о каждом шаге в ходе военных действий» [НГ, 1915, № 7—8, с. 2]. Военные потрясения, затем события первой русской революции меняют как внешний вид периодических изданий (количество номеров, страниц, минимальное использование графики и рисунков), так и внутреннее содержание (жанры, тематика).

В «Справочном листке ...» за 1915 год многочисленны объявления о съездах кооперативных учреждений разных губерний. Раздел «Хроника» изобилует новостями самого разного характера, действительно знакомя читателей с широким кругом вопросов: здесь можно встретить упоминания о кинокартинах с аграрной тематикой, об отношениях торговых отраслей Германии, о гуманитарной помощи, пожертвованиях, казённых пайках, курортной жизни и открытии новых элеваторов.

Выпуски 1916 года неразнообразны по тематике сообщаемых сведений — как в статьях и заметках, так и в блоке рекламных объявлений. Молочное хозяйство уходит на второй план, вместо масла на первые полосы выходят хлеб, мясо, кормовые культуры для животных, самые стойкие породы скота. Раздел «Хроника» также становится однообразным: он освещает в основном кооперативные слияния, союзы, артельные производства и госзаказы — заготовки продуктов для армии. Агитирование также проводится в рамках издания в пользу кооперативных слияний для преодоления кризиса «из-за разорений войны». Из доминирующего направления вырастают также предложения делового характера: к покупке или исполнению работ предлагаются сельскохозяйственная техника и произведенное масло.

В 1917 году в основном печатаются возвания Временного правительства, кооперативные законы, различные постановления. Генеральная линия в публикациях этого года — выражение беспокойства по поводу войны и существования сельского хозяйства в условиях революционной обстановки. Затрагиваются вопросы аграрного социализма и культуры народа тоже в соответствии с изменением политической ситуации в стране.



В сохранившихся пяти номерах за 1918 год печатаются только сухие уставы, положения. Практически нет советов крестьянам, сведений о масле, его продажах.

К 1918 году кооперация оказалась ненужной: распадается Союз маслодельных артелей, меняется политика государства в отношении сельского хозяйства и экспорта масла и молочных продуктов, которые сделали маленький Курган известным во всем мире. Эти факторы привели к тому, что специализированные региональные издания практически прекратили своё существование.

Особенностью всех профессионально ориентированных видов периодической печати г. Кургана была обратная связь с читателями (ответы на вопросы, публикация писем), размещение советов и рекомендаций по ведению хозяйства, составлению трудовых договоров с работниками, информирование о проведении торгов, изменении цен, схем расчётов, технических и книжных новинках. Многие товары распространялись бесплатно, например: «В Курганском сельско-хозяйственном складе переселенческого управления получено 10 пудов семенного картофеля лучших сортов, который раздаётся бесплатно крестьянам для посадки 10—12 фунтов с тем условием, чтобы о результатах урожая и качестве картофеля осенью сообщить заведующему этим складом» [НГ, 1913, № 18, с. 21]. Одной из значимых целей издателей было способствовать успешному развитию направлений сельского хозяйства в уезде.

3. Развитие массовых периодических изданий

Первой неспециализированной газетой г. Кургана был «Курганский листок объявлений» (редактор-издатель И. В. Окладников). Первый номер опубликован 19 декабря 1903 года, последний — 25 января 1904 года. Газета выходила 1—3 раза в неделю.

1906 год в Курганском уезде мог стать ключевым для появления массовой прессы: в течение года губернатору были поданы сразу несколько прошений с просьбой разрешить издавать общественно-политические еженедельные газеты «Зарница», «Западная Сибирь», «Зауралье», «Сибиряк». Но ни один из этих проектов не был реализован. С разрешения губернатора в 1906 году печатается ежедневный «Курганский вестник: Общественно-политическая и литературная газета» (№ 1 (11 мая) — № 31 (18 июня)), редактором-издателем которой был А. Вдовин. Продолжением газеты были «Телеграммы “Курганского вестника”». В 1909 году под тем же названием 1—3 раза в неделю выходит «Курганский вестник: Общественная и литературная газета» (1909 № 1 (10 мая) — 1915 № 78 (23 авг.)). Ее редакторами были: В. В. Михайлов; с № 31 1912 С. С. Ужгин; с № 36



А. И. Кочешев; №№ 28—69 К. Т. Шелехов, издателем А. И. Кочешев; в 1914 году редактором-издателем назначен А. И. Кочешев. В 21 номере за 1914 год в объявлении о подписке на газету сообщалось: «“Курганский вестник” ставит своей задачей широкое и всестороннее освещение вопросов местной Курганской жизни и тяготеющего к г. Кургану района, а также уделяет большое внимание вопросам торговли, и промышленности, и сельского хозяйства» [КВ, 1914, № 21, с. 1].

Газета заменила выпускавшиеся тем же издателем «Курганские известия». Печать «Курганского вестника» прекратилась 1 сентября 1915 года. Во время перерывов в 1912 году подписчикам рассылалась газета «Юг Тобола», в 1914 — газета «Курганское слово».

Жизнь города на фоне огромной страны многогранно демонстрируется на страницах номеров. В регулярных рубриках «Местная жизнь», «Хроника», «По уезду», «Объявления» и др. читатели узнают о кражах, убийствах, мошенничествах, погибших, собраниях, расписании поездов, премьерах, балах-маскарадах. Так, важным становится вопрос о дополнительном образовании детей, которое даст им возможность общаться друг с другом: «16-го января состоялось собрание комиссии, приглашенной правлением общества для обсуждения ряда вопросов, касающихся устройства в Кургане Детского Клуба для детей состоятельных родителей» [КВ, 1913, № 6, с. 1]. Объявления транслируют интересы курганцев: лыжи, елки, игрушки, кошек, велосипед, купальни, напитки.

Общественно-литературная газета «Юг Тобола» (1912), редактором который были С. С. Ужгин, издателем И. Е. Рогозин, присяжный поверенный, выходила в течение трех месяцев три раза в неделю: № 1 (1 июля) — № 30 (19 сентября) и была закрыта «за вредное направление». Редактором-издателем «Курганского слова» (№ 1 6 июля — № 67 19 ноября 1914) была С. М. Шелехова. В 1914 году при газете выпускались телеграммы: «Курганский вестник», «Телеграммы Петроградского телеграфного агентства» (№№ 1—102). В самой газете материалы в основном были посвящены войне: хроника, телеграммы, вести, новости Курганского отдела общества повсеместной помощи, стихотворения Евгения Чанского, Сибиряк-Тобольского, Засурского о войне. Например, эпитафией к произведению Сибиряк-Тобольского «Рыцарь мира» служат слова «Война должна упразднить войну!». В стихотворении рассказывается о желании добиться мира любой ценой, в том числе принеся жертвы:

... Третьей жертвой — бич народа:

Глад и мор, и злой недуг

И желанная свобода

С братским равенством придут [КС, 1914, № 21, с. 3].



В газете публикуются возмущения жителей и журналистов повышением сборов, налогов, резким подорожанием продуктов, например: «... как только началась здесь мобилизация <...>, как местные торговцы пошли по всему фронту атакой на карманы оставленных нижних чинов. Цены на предметы первой необходимости значительно выросли <...> Не мешало бы на это обратить внимание отцам города и сказать зараженным большим аппетитом гг. торговцам: руки прочь от кармана семей <...> для этого достаточно выработать таксу на все предметы первой необходимости. Позвольте надеяться, что аппетиты торговцев будут урезаны» [Там же, № 22, с. 6]. О мирной жизни рассказывают только немногочисленные рекламные тексты, в которых предлагаются шляпы, журналы мод для дам, велосипеды и др.

«Курганские известия» (1907—1909) выходили 3 раза в неделю. Редактором-издателем их был все тот же А. И. Кочешев, а с № 96 редактором стал Г. В. Корсаков. Всего опубликовано следующее количество номеров: 1907 пробный номер (24 декабря); 1908 № 1 (1 января) — № 153 (30 декабря); 1909 № 1 (1 января) — № 12 (28 января).

В 1909 году печатается приложение «Курганские известия. Объявления от издательства газеты». Издание газеты было возобновлено в мае 1909 года под заголовком «Курганский вестник» (1909—1915).

Официальными органами печати были «Известия Курганского городского общественного управления»: 1914 вып. 1 (20 февраля) — 1916 вып. 7 / 8 (25 декабря), издававшиеся Городским Общественным Управлением и выпускавшиеся после каждого заседания городской думы, до 20 раз в год. Редактором их был А. Т. Первухин, член Городской Управы.

В 1917 году появляются солдатские, рабочие, крестьянские газеты:

1) однодневная газета «День печатников» (1 мая 1917), выпущенная рабочими типографии «Народной газеты»;

2) ежедневное издание «Известия Курганского Совета рабочих и солдатских депутатов» (с № 3 «... Совета рабочих и военных депутатов»), издававшееся Советом рабочих и солдатских депутатов, а с 24 марта Курганским Советом рабочих и военных депутатов, выпускаемое редакционным коллективом, с № 40 редактором стал прапорщик 34 Сибирского Стрелкового Запасного полка М. Н. Петров, затем И. Я. Пуриц: 1917 № 1 (15 марта) — 1918 № 98 (20 мая);

3) орган Курганской организации РСДРП «Новый мир» — ежедневная газета № 1 (6 сентября 1917 года — декабрь 1917 года), редакторы К. Г. Бротман, Т. П. Белоногов, М. Н. Петров;

4) ежедневное издание «Курганское свободное слово: общественно-политическая газета», орган курганской партии кадетов, редактор Г. В. Татаринов (20 мая 1917 — 24 ноября 1917 года).



5) ежедневное издание «Крестьянский союз: политическая и литературная газета», преследующее цель объединения крестьянства (1 июля 1917 — 22 ноября 1917 года), редактор и издатель П. Ф. Понамарев.

С 15 августа 1919 года на время перестают выпускаться все газеты города Кургана. С окончательной сменой власти, появлением иных интересов и проблем наступает новый этап в истории региональной периодики. Только в январе 1920 года выходит первый номер местной советской газеты «Красный Курган».

4. Заключение

Таким образом, анализ прессы города Кургана в исследуемый период позволяет сделать следующие выводы:

(1) Огромный вклад в развитие периодической печати г. Кургана внесли местные общественные деятели: Н. Л. Скалозубов, В. Ф. Сокульский, А. Н. Балакшин, А. И. Кочешев.

(2) В провинции вектор развития газет и журналов направлен от специализированных изданий к массовым. Помимо данных типов, существовали регулярные (ежемесячные, еженедельные, ежедневные) и газеты-однодневки. В целом сибирская региональная пресса прошла путь от профессионально-ориентированных краткосрочных изданий (типа «Выставочный листок») к регулярным объемным номерам специализированных газет (например, «Народная газета»), пользовавшихся спросом на протяжении многих лет у работников различных профессий сельского хозяйства.

(3) Отличие периодической печати г. Кургана Тобольской губернии от подавляющего большинства изданий других регионов заключалось в том, что здесь развитие региональной прессы началось с узкоспециализированных изданий, сосредоточенных на том, что было важно для производства сельских товаров, показывающих результаты экономического роста в отдельной отрасли. В то же время ежедневная газета с общим содержанием («Курганский вестник»), обращенная к разному читательскому контингенту, оказалась в начале XX века в г. Кургане не востребованной. Только с течением времени в Кургане начинают появляться средства массовой информации более общего содержания.

(4) Все массовые издания до 1917 года выходят с периодичностью от одного до трех раз в неделю. Ежедневной становится пресса после ноябрьской революции, она освещает общественные вопросы различных политических партий и союзов.

(5) Ведущими факторами формирования целой системы средств периодической печати становятся как деятельность редакторов, которые создавали периодические издания в разных видах и формах, взаимовлияние



газет и журналов, ориентирующихся на одну и ту же аудиторию, так и исторические перемены в жизни общества и соответственно изменяющиеся настроения в нем. Последнее обуславливает появление новых, востребованных типов издания.

Источники

1. *Известия* Курганского городского общественного управления : Орган Курганского городского самоуправления. — Курган, 1914—1916.
2. *День печатников*. — Курган. — 1917. — 1 мая.
3. *День служащих* : Орган торгово-промышленных служащих Кургана. — 1916.
4. КВ — *Курганский вестник*. — Курган, 1909—1911, 1913.
5. *Курганские известия*. — Курган, 1907—1908.
6. *Курганский листок объявлений*. — Курган, 1903—1904.
7. КС — *Курганское слово*. — Курган. — 1914. — 19 февраля.
8. НГ — *Народная газета* : Орган Союза Сибирских Маслоделельных артелей. — Курган, 1906—1919.
9. *Новый мир* : Орган Курганской РСДРП. — Курган, 1917.
10. СЛ — *Справочный листок* по молочному хозяйству, скотоводству и артельному маслоделию. — Курган, 1909—1918.
11. *Справочный листок* Курганской сельскохозяйственной и кустарной выставки / ред. Н. Л. Скалзубов. — Курган, 1895. — № 1—54.
12. *Труды* 1-го Московского общества сельского хозяйства [1897—1900 гг.] Тобольск. 1898—1901. Книга 1. 1897, книга 2. 1898, книга 3. 1899, книга 4. 1900 (1901), затем Труды Курганского отдела Московского общества сельского хозяйства. Тобольск—Курган (Тоб. Губ.), 1901—103, 1912—1914, 1916.
13. *Юг* Тобола. — Курган. — 1912.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Адрианов А. В.* Периодическая печать в Сибири / А. В. Адриянов. — Томск : Типо-литография Томской железной дороги, 1919. — 31 с.
2. *Антипова И. В.* На пути издания первых частных периодических изданий в Алтайском округе во второй половине XIX — начале XX в. / И. В. Антипова // *Известия Алтайского государственного университета*. — 2018. — № 2 (100). — С. 23—26. — DOI: 10.14258/izvasu(2018)2-02.
3. *Антохин Г. В.* Печатное слово России : История журналистики Черноземного центра страны XIX в. / Г. В. Антохин. — Воронеж : Изд-во ВГУ, 1993. — 221 с. — ISBN 5-7455-0666-0.
4. *Васильева А. М.* Курган. Так было / А. М. Васильева. — Курган : Зауралье, 2019. — 444 с. ISBN 978-5-6042937-8-2.
5. *Гуторова Н. А.* Становление типа местной газеты («Рязанский вестник» 1905—1907 гг.) / Н. А. Гуторова // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература*. — Серия 9. — 2008. — Выпуск 3. — Ч. II. — С. 292—297.
6. *Евдокимова Е. В.* Становление жанровой системы газеты «Народная летопись» (1906, 1909 гг., Новониколаевск) / Е. В. Евдокимова // *Мир науки, культуры, образования*. — 2010. — № 1. — С. 69—71.



7. Жиликова Н. В. Первые периодические издания уездного города Барнаула конца XIX — начала XX века : типологические и содержательные особенности / Н. В. Жиликова // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия : История, филология. — 2015. — Т. 14. — Выпуск 6. — С. 7—12.

8. Матханова Н. П. Авторы и читатели сибирских губернских ведомостей в первые годы их издания / Н. П. Матханова // Книжное дело в Сибири (конец XVIII — начала XX в.). — Новосибирск : ГПНТБ СО АН СССР, 1991. — С. 49—58.

9. Периодическая печать Сибири (вторая половина XIX — февраль 1917 г.). Указатель газет и журналов : учебное пособие. — Томск : Изд-во Томского государственного университета, 2001. — 89 с. — ISBN 5-7511-1425-6.

10. Станько А. И. Реклама в донской прессе (XIX в.) / А. И. Станько. — Ростов-на-Дону : Литфонд, 2003. — 38 с. — ISBN 5-75-09-0544-6.

11. Тобольские губернские ведомости : Редакторский корпус : антология Тобольской журналистики к. XIX — начала XX вв. / сост. Ю. Мандрика. — Тюмень : Мандр и Ка, 2004. — 450 с. — ISBN 5-93020-308-3.

12. Тобольские губернские ведомости. Сотрудники и авторы : антология тобольской журналистики конца XIX — начала XX века / сост. и вступ. статья Ю. Л. Мандрики. — Тюмень : Мандр и Ка, 2004. — 512 с. — ISBN 5-93020-314-8.

13. 150 лет периодической печати в Сибири : Материалы региональной научной конференции, посвященной 150-летию издания в Сибири «Губернских ведомостей» / отв. ред. В. В. Шевцов. — Томск : Издательство ТМЛ-Пресс, 2007. — 294 с. — ISBN 5-91302-002-2.

MATERIAL RESOURCES

Bulletin Kurgan city public administration: Organ of Kurgan city self-government. (1914—1916). Kurgan. (In Russ).

Day of employees: The body of commercial and industrial employees of the Kurgan. (1916). (In Russ).

KS — *Kurgan word.* 1914. Kurgan. February 19. (In Russ).

KV — *Kurgan Bulletin.* (1909—1911, 1913). Kurgan. (In Russ).

Kurgan bulletin. (1903—1904). Kurgan. (In Russ).

Kurgan News. (1907—1908). Kurgan. (In Russ).

Printers Day. Kurgan, 1917. May 1. (In Russ).

New World: Organ of the Kurgan RSDLP. (1917). Kurgan. (In Russ).

NG — *People's Newspaper: Organ of the Union of Siberian Dairy Farming Associations.* Kurgan, 1906—1919. (In Russ).

Proceedings of the 1st Moscow Society of Agriculture [1897—1900]. Tobolsk. 1898—1901. Book 1. 1897, book 2 1898, book 3 1899, book 4. 1900 (1901), then the Proceedings of the Kurgan Department of the Moscow Society of Agriculture. Tobolsk-Kurgan (Tob. Gub.), 1901—103, 1912—1914, 1916. (In Russ).

Skalozubov, N. L. (ed.). (1985). *Reference sheet of the Kurgan agricultural and handicraft exhibition, 1—54.* Kurgan. (In Russ).

SL — *Reference sheet on dairy farming, cattle breeding and artel butter making.* (1909—1918). Kurgan. (In Russ).

South of Tobol. (1912). Kurgan. (In Russ).



REFERENCES

- Adriyanov, A. V. (1919). *Periodical printing in Siberia*. Tomsk: Typo-lithography of the Tomsk railway 31 p. (In Russ).
- Antipova, I. V. (2018). On the way of publishing the first private periodicals in the Altai District in the second half of the XIX — beginning of the XX century. *Proceedings of the Altai State University*, 2 (100): 23—26. DOI: 10.14258/izvasu (2018)2-02. (In Russ).
- Antyukhin, G. V. (1993). *Printed word of Russia: The history of journalism of the Chernozem center of the country of the XIX century*. Voronezh: VSU Publishing House. 221 p. ISBN 5-7455-0666-0. (In Russ).
- Evdokimova, E. V. (2010). Formation of the genre system of the newspaper “People’s Chronicle” (1906, 1909, Novonikolaevsk). *The world of science, culture, and education*, 1: 69—71. (In Russ).
- Gutorova, N. A. (2008). Formation of the type of local newspaper (“Ryazan Bulletin” 1905—1907). *Bulletin of the Saint Petersburg University. Language and literature. Series 9, 3 (II)*: 292—297. (In Russ).
- Makanova, N. P. (1991). Authors and readers of the Siberian governorate statements in the first years of their publication. In: *Book publishing in Siberia (the end of XVIII — beginning of XX century)*. Novosibirsk: GPNTB SB OF THE USSR ACADEMY OF SCIENCES. 49—58. (In Russ).
- Periodical press of Siberia (the second half of the XIX — February 1917). (2001). In: *Index of newspapers and magazines: textbook*. Tomsk: Tomsk State University Publishing House. 89 p. ISBN 5-7511-1425-6. (In Russ).
- Shevtsov, V. V. (ed.). (2007). *150 years of periodical printing in Siberia: Materials of the regional scientific conference dedicated to the 150th anniversary of the publication in Siberia of “Gubernskiy vedomosti”*. Tomsk: TML-Press Publishing House. 294 p. ISBN 5-91302-002-2. (In Russ).
- Stanko, A. I. (2003). *Advertising in the Don press (XIX century)*. Rostov-on-Don: Litfond. 38 p. ISBN 5-75-09-0544-6. (In Russ).
- Tobolsk gubernskie vedomosti: Editorский korpus: anthology of Tobolsk journalism. XIX — early XX centuries*. (2004). Tyumen: Mandr i Ka. 450 p. ISBN 5-93020-308-3. (In Russ).
- Tobolsk gubernskie vedomosti. Collaborators and authors: an anthology of Tobolsk journalism of the late XIX — early XX century*. (2004). Tyumen: Mandr i Ka. 512 p. ISBN 5-93020-314-8. (In Russ).
- Vasilyeva, A. M. (2019). *Kurgan. So it was*. Kurgan: Trans-Urals. 444 p. ISBN 978-5-6042937-8-2. (In Russ).
- Zhilyakova, N. V. (2015). The first periodicals of the district city of Barnaul of the late XIX — early XX century: typological and content features. *Bulletin of the Novosibirsk State University. Series: History, Philology*, 14 (6): 7—12. (In Russ).