



Еремина М. А. Тематическая научная библиография как дискурс : ценности современной молодежи / М. А. Еремина // Научный диалог. — 2022. — Т. 11. — № 1. — С. 28—43. — DOI: 10.24224/2227-1295-2022-11-1-28-43.

Eremina, M. A. (2022). Thematic Scientific Bibliography as a Discourse: Modern Youth Values. *Nauchnyi dialog*, 11(1): 28-43. DOI: 10.24224/2227-1295-2022-11-1-28-43. (In Russ.).



Журнал включен в Перечень ВАК

DOI: 10.24224/2227-1295-2022-11-1-28-43

Тематическая научная библиография как дискурс: ценности современной молодежи

Еремина Марина Артуровна^{1,2}
orcid.org/0000-0002-6208-3265
кандидат филологических наук
кафедра иностранных языков
и межкультурной коммуникации;
кафедра языков массовой коммуникации
marina_makridina@mail.ru

¹ Уральский государственный университет путей сообщения

² Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия)

Благодарности:

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ, проект № 21-011-31221 «Эволюция самоидентификации молодежи в эпоху мультикризисности: данные языка и дискурса»

Thematic Scientific Bibliography as a Discourse: Modern Youth Values

Marina A. Eremina^{1,2}
orcid.org/0000-0002-6208-3265
PhD in Philology, Associate Professor
Department of Foreign Languages and Intercultural Communication;
Department of Languages of Mass Communication
marina_makridina@mail.ru

¹ Ural State University of Railway Transport

² Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin (Yekaterinburg, Russia)

Acknowledgments:

The reported study was funded by RFBR and EISR, project number 21-011-31221 “Evolution of youth self-identification in the era of multicrisis: language and discourse”



ОРИГИНАЛЬНЫЕ СТАТЬИ

Аннотация:

В статье описан опыт сбора, систематизации и дискурсивного анализа научных источников из разных гуманитарных областей на тему ценностей в современной молодежной среде. Данное содержание, с одной стороны, приближает статью к жанру междисциплинарного библиографического обзора; с другой стороны, представляет собой апробацию когнитивного анализа тематической научной библиографии как вида дискурса. Практической задачей данного обзора является подготовка к изданию библиографического справочного пособия. Отбор научных публикаций производился с опорой на ключевые аксиологические понятия, а также на представление о молодежи как демографической и социокультурной группе людей от 14 до 30 лет, проходящих путь становления психофизиологической зрелости и социализации. Выводы теоретического характера связаны с выявлением общих закономерностей развития молодежной аксиологической проблематики: рассмотрение ценностей в рамках отдельных типов (нравственные, политические, религиозные, семейные и т. д.); преобладание работ, посвященных исследованию взаимовлияния ценностей и социокультурной среды; преимущественный интерес исследователей к изучению духовно-нравственных и социально-политических ценностей; тенденция последних 5 лет к выделению ценностей коммуникации и информации как самостоятельного объекта аксиологических исследований. Практическая задача по составлению библиографического пособия решена в виде определения основного принципа рубрикации, которым является предметно-тематический (типологический) подход.

Ключевые слова:

ценности; молодежь; аксиология; библиографический обзор; библиографический справочник; междисциплинарное исследование; тематическая научная библиография; дискурс; когнитивный анализ.

ORIGINAL ARTICLES

Abstract:

The experience of collecting and systematizing scientific sources from different humanitarian fields, united by a common theme — values in the modern youth environment are described in the article. This content brings the article closer to the genre of an interdisciplinary bibliographic review. The practical task of the review is to prepare a bibliographic reference manual for publication. The selection of scientific publications was based on key axiological concepts, as well as on the idea of youth as a demographic and socio-cultural group of people from 14 to 30 years old, on the way to becoming psychophysiological maturity and socialization. Conclusions of a theoretical nature are connected with the identification of general patterns of development of youth axiological issues: consideration of values within the framework of individual types (moral, political, religious, family, etc.); the predominance of works devoted to the study of the mutual influence of values and the sociocultural environment; the predominant interest of scientists in the study of spiritual, moral and socio-political values; the tendency of the last 5 years to highlight the values of communication and information as an independent object of axiological research. The practical task of compiling a bibliographic manual is solved in the form of determining the main principle of rubrication, which is the subject-thematic (typological) approach.

Key words:

values; youth; axiology; bibliographic review; bibliographic reference book; interdisciplinary research; thematic scientific bibliography; discourse; cognitive analysis.



Тематическая научная библиография как дискурс: ценности современной молодежи

© Еремина М. А., 2022

1. Введение = Introduction

Крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY содержит около 18 000 текстов, отмеченных ключевым словом *ценности*. Такой объем научной информации, появившейся в ходе научного осмысления понятия «ценность», обусловлен непреходящей значимостью этого понятия в системе гуманитарного знания. К ценностям как к объекту научного интереса обращаются философия, культурология, психология, политология, социология, лингвистика, педагогика. Разнообразие научных методологий, методов и аспектов изучения ценностей создает исследовательский «ландшафт», который в свою очередь представляет любопытный объект наблюдения и описания.

Значительное место в этом «ландшафте» занимают научные работы, в которых ценности рассматриваются в аспекте мировоззрения определенной возрастной и социокультурной страты — молодежи. Потенциал данного подхода определяется тем, что молодежь, с одной стороны, наследует ценности предыдущего поколения, а с другой стороны, нацелена на трансформацию этих ценностей. Общими для разных научных областей становятся задачи по выявлению системы ценностей в молодежном сознании и изучению механизмов их формирования, актуализации, деактуализации или реактуализации в разных условиях функционирования. Результаты, полученные в ходе решения этих задач учеными ряда гуманитарных дисциплин, составляют предмет интереса в данной статье.

До сих пор описание научных работ на тему молодежных ценностей ограничивалось рамками, определяемыми объектом и предметом конкретного исследования. Попытка сбора и систематизации с целью распространения научных сведений по проблеме молодежных ценностей в виде междисциплинарного библиографического обзора осуществляется впервые.

Кроме того, в статье предпринимается попытка рассмотреть тематическую библиографию как разновидность научного дискурса. Данный аспект исследования становится возможным, если принять во внимание тот факт, что тексты научных публикаций обладают не только собственно текстовыми характеристиками информативности, целостности, связности и ли-



тературной обработанности, но и определенными прагматическими свойствами. С точки зрения дискурсивной лингвистики, любая научная публикация — статья или диссертационный труд — создается в определенных исторических, социальных и институциональных рамках. Научные тексты представляют собой развернутое, сложноорганизованное высказывание на актуальную научную тему, которое «имеет *социальный* характер и обладает вполне определенным *ситуативным* практическим смыслом» (курсив автора цитаты) [Кожемякин, 2006, с. 27], то есть способно повлиять на модели субъективного опыта, картину мира и социальное поведение адресата высказывания. Эти текстовые высказывания существуют как элементы дискурсивного поля, значение которых всегда динамично, поскольку формируется и развивается во взаимосвязи с другими дискурсивными элементами того же поля. Иначе говоря, каждая новая публикация уточняет, дополняет или опровергает опубликованное ранее на заданную тему. Таким образом, совокупность научных публикаций, сфокусированных на теме молодежных ценностей, представляет собой разновидность научного дискурса, которая может описываться лингвистическими методами.

2. Материал, методы, обзор = Material, methods, review

Отбор библиографического материала производился с опорой на представление о ценностях как об идеальном позитивном ориентире, образце деятельности личности и общества, мотивирующем их на действия и поступки [Боголюбская, 2016]. Данное понятийное содержание ценностей в тематике работ разных научных направлений получает репрезентацию в виде 1) ключевых аксиологических терминов: *ценности, ценностные установки, ценностное отношение, ценностные ориентации, ценностные направленности, ценностный аспект, ценностная сфера*; 2) наименований конкретных ценностей: *патриотизм, толерантность, свобода, долг, самоуправление, семья, профессионализм, образование, религия, здоровье* и т. д.; 3) терминов, отражающих методологию исследования: *аксиологическая детерминация, аксиологическая составляющая, аксиологический компонент, аксиологические основания* и т. д.

При этом учитывается, что базовое представление о ценностях может иметь разное концептуальное оформление в понятийно-терминологическом аппарате гуманитарных наук. Так, для педагогических трудов на аксиологическую тематику характерна постановка проблемы формирования ценностей с помощью понятий «воспитание», «становление», «формирование», «развитие», которые конкретизируются в терминах *гражданское воспитание, патриотическое воспитание, духовно-нравственное воспитание, экологическое воспитание, профессиональное*



становление, формирование ценностного отношения, развитие нравственных качеств, социокультурное развитие и т. д. В психологической науке аксиологический подход часто реализуется в виде понятий «психологическая характеристика», «смысловые характеристики личности», «мотивация», «самоопределение», «социализация», «девиантное поведение». В публикациях социально-философской и культурологической направленности на первый план выходят понятия «правовая культура», «политическая культура», «экологическая культура», «корпоративная культура», «культурная идентичность», «этническая идентичность» и т. д.

Еще один критерий отбора научных публикаций связан с определением носителя ценностей — молодежи как социально-демографической группы. Границы данной группы понимаются достаточно широко: в возрастном плане — это лица от 14 до 30 лет; в социальном и психологическом — лица, переживающие период «становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых» [Энциклопедия, 2003]. По данному критерию были отобраны работы, посвященные ценностям учеников старшей школы, учащихся средних специальных и высших учебных заведений. Кроме того, учтено, что используемый в целом ряде работ термин *воспитание* в силу своей семантики также содержит указание на интересующую нас группу.

В данном обзоре рассматривались работы, опубликованные в последнее десятилетие, то есть период с 2010 по 2021 годы.

Полученный таким образом массив публикаций позволяет выявить некоторые когнитивные структуры «аксиологического» дискурса, что предполагает установление при помощи статистического метода общих закономерностей развития аксиологической проблематики в молодежном измерении.

3. Результаты и обсуждение = Results and Discussion

Рассмотрение научных публикаций, посвященных теме молодежных ценностей, значимо как с теоретической, так и с практической точки зрения. В теоретическом плане интерес представляют вопросы о том, какие феномены аксиологической сферы попадают в поле зрения гуманитарных наук, какая проблематика при этом формируется, какие исследовательские стратегии реализуются и какого рода выводы делаются в работах. Практическая польза библиографического обзора состоит в подготовке к изданию межотраслевого библиографического справочника, который призван стать конденсатором информации о том, как развивалась аксиологическая мысль в отношении молодежи в период с 2010 по 2021 годы.



3.1. Основные направления раскрытия темы молодежных ценностей

Аналитическую часть библиографического обзора составляет описание основных концептуальных направлений, по которым движется исследовательская мысль.

Первое направление можно условно назвать «описательным», поскольку исследовательской целью становится определение содержания («онтологической сущности») ценностных установок и описание специфики того или иного типа идентичности (гражданского, религиозного, этнического и т. д.). Предметом исследования может становиться молодежь в целом или отдельная статусная группа, выделяемая по принадлежности к учебному заведению («студенты колледжа», «учащиеся коммерческих учебных заведений», «учащиеся государственных учебных заведений»), по профессиональной направленности («молодые парламентарии», «будущий специалист по связям с общественностью», «студенты с профессиональной направленностью “человек — техника”»), по месту проживания («молодежь Астраханского региона», «молодежь Мордовии», «молодые жители села и города»), а также по другим признакам и их совокупности («студенческая молодежь г. Ростов-на-Дону»; «мусульманская молодежь Татарстана»).

Указанная задача решается преимущественно представителями социальных наук на материале социологических опросов [Афанасьева, 2012; Бессчетнова, 2011; Гарипов и др., 2011; Думнова, 2011]. Общими для работ этого ряда являются выводы об определенном уровне сформированности исследуемой ценностной установки; о ее месте в общей ценностной шкале; о социальной функции ценностей; о зависимости содержания ценностных установок от конкретных факторов (социокультурной среды, будущей профессии, гендера и пр.).

В связи с тем, что ценностные стереотипы репрезентируются в языковой форме, они часто исследуются методами современной лингвистики при помощи понятия «языковой концепт». Лингвокультурологический анализ ценностей нацелен, в частности, на выявление в семантике языковых единиц конкретных оценочных значений (телеологических, этических, утилитарных и пр.), входящих в национально-культурную модель труда, патриотизма, семьи и т. д. [Каюмова, 2016].

Ценностные представления молодежи успешно описываются в психологии при помощи методов психодиагностического тестирования [Бражник, 2011; Булгакова, 2011]. В частности, предметом исследования могут становиться «представления молодых людей о содержании мужской роли в прошлом и настоящем» [Бражник, 2011]. Полученные результаты являются материалом для прогнозирования изменений ценностных представлений в будущем.



В работах разных научных направлений задействуется методологический аспект исследования ценностей, в рамках которого анализируются основные аксиологические понятия; разрабатывается или совершенствуется диагностика ценностных ориентаций и т. д. [Булгакова, 2011; Когтева, 2016; Пучков, 2010].

Второе направление составляют публикации, в которых проблема исследования может быть в общем виде определена категорией «детерминация». Иначе говоря, главный исследовательский интерес заключается в изучении взаимосвязи молодежных ценностей и социокультурной среды. Очевидно, что данная тема может раскрываться с двух сторон.

Во-первых, в аксиологическом пространстве представлено множество статей и диссертационных трудов, преимущественно педагогической специализации, в которых внимание сосредоточивается на отдельных факторах или среде (как совокупности факторов), благодаря которым формируются или трансформируются ценности. Спектр средовых условий, влияющих на динамику ценностей, весьма разнороден: «эпоха постмодерна»; «процесс глобализации и локализации мирового пространства»; «глобальные социокультурные трансформации»; «вызовы и риски современной эпохи»; цивилизационный, культурный, экономический, моральный кризисы; «общественная нестабильность»; «общество потребления»; этническое и конфессиональное многообразие России; «цифровой формат жизни»; «православная культура»; «гражданская активность»; «молодежная политика»; «семья»; «средства массовой информации»; «реклама»; «западные стереотипы»; «благотворительная деятельность»; «образование»; «изучение иностранных языков» и т. д. [Вагин, 2018; Стафиевская и др., 2016; Болгарева, 2018; Рудницкая и др., 2018]. К данному ряду примыкают исследования, объектом которых являются механизмы и инструменты формирования ценностей [Григорян, 2016; Калинин, 2017; Левина и др., 2017]. Отдельным аспектом рассмотрения в подобных работах выступают механизмы передачи («межпоколенной трансмиссии») ценностей [Когтева, 2016; Агапова, 2018].

Во-вторых, научная мысль может быть направлена на изучение ценностей как детерминантов социокультурных процессов. В этом случае сами ценности выступают в качестве обстоятельств, способствующих определенным процессам. Содержание и масштаб этих процессов широко варьируется: общество в целом («укрепление российского общества»; «накопление культурного капитала общества»; развитие цифрового общества и экономики), социальные нормы («стандарты профессионального поведения»), формирование личности (формирование сознания, мировоззрения, отдельных качеств личности) [Архипенко, 2016; Забузов, 2016; Салеева



и др., 2018; Горбунова и др., 2017]. Роль ценностей может быть рассмотрена в разных аспектах, например, роль социально-политических ценностей видится «в аспекте поиска путей преодоления цивилизационного кризиса» [Кузьменко, 2015, с. 7].

Как в «описательном», так и в «детерминационном» направлении имеются работы, построенные на компаративной основе. Аксиологическими объектами для сравнения выступают, как правило, носители ценностей, различающиеся по принадлежности к учебному заведению («учащиеся коммерческих и государственных учебных заведений»); по гражданству или месту проживания («российская и германская молодежь»; «молодежь Калмыкии и Якутии»); по степени социальной самостоятельности («студенческая и рабочая молодежь»); по месту воспитания («подростки, воспитывающиеся в детских домах и родных семьях») и т. д. [Абрамова, 2010; Васильченко и др., 2012; Хромова и др., 2011].

Представленная выше систематизация научных источников построена на методологическом основании, то есть на выявлении теоретико-концептуального подхода к раскрытию темы молодежных ценностей. Далее будет представлен иной способ систематизации библиографической информации, нацеленный на ее практическое использование в виде библиографического справочного пособия.

3.2. Структура междисциплинарного библиографического справочника

Целью библиографического издания является помощь ученым в поиске и ориентации в большом объеме исследований, посвященных молодежным ценностям, по интересующему их параметру. С этой целью перечень библиографических записей структурирован по двум принципам: 1) предметно-тематическому (охватывает весь массив публикаций) и 2) алфавитному (применяется внутри предметно-тематических разделов).

Предметно-тематические разделы выделены в соответствии с условной типологией ценностей. Условность типологии связана, во-первых, с отсутствием общенаучной классификации ценностей; во-вторых, со вспомогательным характером предлагаемого пособия. Существующие на данный момент системы и типологии ценностей варьируются в зависимости от теоретического и эмпирического основания, положенного в их основу. Так, выделяют ценности базовые, национальные, материальные, духовные, социокультурные, индивидуальные, терминальные, инструментальные, ценности-цели, ценности-средства, высшие ценности (человек) и т. д. В связи с этим в процессе систематизации собранного материала ключевым параметром классификации явилось представленное в заголов-



ке статьи типологическое определение ценностей, данное самим автором. Полученная в результате такого подхода рубрикация отражает актуальный исследовательский интерес и, соответственно, отвечает потребностям читателей пособия. Публикации, посвященные схожим ценностным категориям, объединены в один раздел, обозначенный при помощи наиболее общего понятия. Например, исследования на тему ценностей труда, профессиональной деятельности, карьеры, успеха, игровой деятельности (как одного из видов деятельности) включены в раздел «Ценности деятельности».

В общем виде структура библиографического пособия представлена следующими предметно-тематическими разделами.

- Система молодежных ценностей
- Типы молодежных ценностей
- Духовно-нравственные ценности
- Социально-политические ценности
- Ценности деятельности
- Семейные ценности
- Индивидуальные ценности
- Субкультурные ценности
- Валеологические ценности
- Гностические ценности
- Религиозные ценности
- Эстетические ценности
- Экологические ценности
- Экономические ценности
- Коммуникативные ценности

Первый раздел «Система молодежных ценностей» составляют публикации, в которых ценности рассматриваются как подверженное динамике множество взаимосвязанных элементов, имеющее свойство иерархичности, подвергающееся влиянию определенных факторов и само выступающее фактором определенных процессов. Представление о ценностях как о системе дифференцируется в виде понятий, специфических для разных наук. Так, в социологии, социальной психологии и политологии с целью создания общей аксиологической характеристики может использоваться понятие «портрет»; в лингвистике аксиологическое исследование может проходить в русле описания конкретного ценностного концепта как фрагмента языковой картины мира; в психологии и педагогике ценности могут рассматриваться как морально-нравственная компонента личности.

В качестве языковых маркеров подобного подхода в названиях публикаций можно выделить 1) конструкции вида «структура (система) цен-



ностных ориентаций молодежи», «образы X в менталитете современной российской молодежи» и т. д.; 2) форму множественного числа ключевых слов аксиологической тематики (ценности, ценностные ориентации, ценностные установки, особенности ценностного отношения, жизненные стратегии и т. д.).

Второй раздел является логическим продолжением первого, поскольку в нем собраны работы, реализующие вторую часть оппозиции «система — элемент системы». Иначе говоря, принципом отбора служит наличие в теме публикаций слов, обозначающих определенный тип ценностей (*духовно-нравственные, социально-политические, религиозные, экологические* и т. д.) или его репрезентант (*свобода, ответственность, патриотизм, здоровье, образование* и т. д.).

Раздел «Духовно-нравственные ценности» составляют публикации разнообразной аксиологической тематики: представление молодежи о духовности, морали; аспекты духовно-нравственного развития; духовно-нравственное воспитание; факторы и средства формирования нравственных ценностей; специфика проявления духовности у молодых людей с разными характеристиками; динамика нравственных ценностей; ценности должностования, свободы; нравственные аспекты профессиональной деятельности, экологической культуры и т. д.

Раздел «Социально-политические ценности» включает в себя статьи и диссертационные работы, в которых уделяется внимание политическим интересам молодежи; политической социализации; формированию гражданской идентичности и политической активности; патриотическому воспитанию; профилактике экстремизма и терроризма и т. д.

Раздел «Ценности деятельности» содержит опубликованные исследования, в которых рассматриваются проблемные вопросы профессионального самоопределения молодежи; ценностные аспекты профессионального образования; взаимодействие ценностносмысловой сферы личности будущего специалиста и культуры; особенности ценностных ориентаций будущих специалистов и т. д.

Раздел «Семейные ценности» представлен научными публикациями, в которых исследуется ценностное отношение молодежи к гендерным стереотипам и отношениям, к вступлению в брак, к институту семьи, к рождению детей и т. д.

Тематика работ, включенных в раздел «Индивидуальные ценности», весьма разнообразна: формирование смысложизненных ориентаций; становление индивидуально-личностного мировоззрения; система защиты личности; личностная зрелость и инфантилизм в период ранней взрослости; ценностное переживание внутреннего конфликта и т. д.



Содержательным ориентиром для выделения раздела «Субкультурные ценности» служит представление об особом типе ценностей, существование которых обусловлено социокультурными особенностями определенной этнической или социальной группы. Данное представление является общим для исследований на такие темы, как подростковые субкультуры и субкультурная идентификация; девиации в субкультуре молодежи; приобщение молодежи к ценностям национальной культуры; формирование этнокультурной идентичности молодежи; лингвосоциокультурная и межкультурная компетентность; адаптация к службе в армии; трансформация ценностей советского пионера и т. д.

Раздел «Валеологические ценности» выделен на тематическом основании, связанном с аксиологическим измерением здоровья, здорового образа жизни; физической культуры; отношения к наркотикам, допингу и т. д.

Раздел «Гностические ценности» объединяет работы, посвященные ценностям чтения, учебы, образования, научно-исследовательской деятельности и т. д.

В разделе «Религиозные ценности» можно найти библиографическую информацию о работах, посвященных факторам формирования религиозного сознания молодежи; ценностным ориентациям молодежи в связи с определенной конфессиональной принадлежностью; воспитанию культуры межконфессиональных отношений и т. д.

Раздел «Эстетические ценности» содержит работы на темы формирования эстетической культуры молодежи в целом или отдельной ее составляющей (например, музыкальной); трансформации эстетического воспитания и т. д.

Раздел «Экологические ценности» представлен работами на темы места и роли экологических ценностей в молодежной культуре; воспитания экологического сознания; экологических ориентаций, учащих как фактора обеспечения безопасности жизнедеятельности; взаимообусловленности экологической культуры и нравственных ценностей и т. д.

В раздел «Экономические ценности» включены публикации, посвященные ценностным ориентациям молодежи как группы потребителей; материальному благополучию в системе ценностей; ценностным основам предпринимательской идентификации студентов; экономическому поведению; рекламе как каналу трансляции потребительских ценностей; экономическому самоопределению и экономической культуре молодого поколения и т. д.

Раздел «Коммуникативные ценности» представлен современными научными публикациями, в которых исследуется общение и информация как особые типы ценностей; проблемы социализации молодежи в пространстве социальных сетей; информационная культура современной молодежи и т. д.



4. Заключение = Conclusions

Таким образом, обзор, систематизация и дискурсивный анализ в когнитивном аспекте публикаций, посвященных изучению молодежных ценностей, позволяет наглядно представить, какие теоретико-концептуальные подходы сложились в этой обширной тематической сфере, какие типы ценностей и в каком аспекте рассматриваются учеными разных гуманитарных наук. О некоторых закономерностях развития аксиологической проблематики в приложении к молодежной группе позволяют говорить следующие наблюдения общего характера.

(1) Наиболее часто ценности изучаются в рамках определенного типа (социально-политические, религиозные, семейные и т. д.), то есть как отдельные области в аксиосфере общества. Вместе с тем объем публикаций, в которых разные по типу ценности рассматриваются интегрированно, как система ценностей, также весьма велик.

(2) Наибольший интерес у представителей разных гуманитарных наук вызывает изучение взаимовлияния ценностей и социокультурной среды (или ее отдельных факторов).

(3) Чаще всего объектом исследования в разных гуманитарных областях выступают духовно-нравственные и социально-политические ценности. В меньшей степени разработана тематика эстетических, экологических и гностических ценностей.

(4) Обнаруживается тенденция к выделению как самостоятельного концепта аксиосферы и, соответственно, аксиологического объекта такого типа ценностей, как ценности коммуникации и информации. Публикации на данную тему появились относительно недавно — в последние 5 лет.

(5) Систематизация научных источников аксиологической тематики может быть построена на «методологическом» и «типологическом» основании. Для решения практической задачи поиска и ориентации в научной информации в виде библиографического пособия более эффективным и удобным является типологический подход к рубрикации.

Литература

1. *Абрамова М. А.* Духовные и материальные ценности как факторы адаптации молодежи Калмыкии и Якутии (на материалах социологического опроса в республиках Калмыкия и Саха (Якутия) / М. А. Абрамова // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия : Философия. — 2010. — Т. 8. — № 1. — С. 109—116.
2. *Агапова В. Н.* Образовательная практика как механизм передачи и сохранения культурных ценностей на примере русских школ Лондона / В. Н. Агапова // Человек и культура. — 2018. — № 5. — С. 7—12. — DOI: 10.25136/2409-8744.2018.5.27266.
3. *Архипенко Е. Г.* Роль духовно-нравственных ценностей в процессе формирования сознания личности / Е. Г. Архипенко // Наследие М. К. Петрова : философия, культуро-



логия, науковедение, регионалистика : сборник научных статей. — Белгород : Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2016. — С. 179—183. — ISBN 978-5-91756-054-0.

4. *Афанасьева Д. О.* Патриотические установки региональной молодежи / Д. О. Афанасьева // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. — 2012. — № 4—1 (20). — С. 135—142.

5. *Бессчетнова О. В.* Патриотизм как морально-нравственная компонента личности современной учащейся молодежи / О. В. Бессчетнова // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2011. — № 2 (104). — С. 137—140.

6. *Боголюбовская В. С.* Иностраный язык в социально-ценностной сфере личности старшего школьника / В. С. Боголюбовская // Личность, семья и общество : вопросы педагогики и психологии. — 2016. — № 3 (60). — С. 13—17.

7. *Болгарева К. Р.* Роль социальной рекламы в репрезентации нравственных ценностей молодежи / К. Р. Болгарева // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2018. — № 12. — С. 17—19. — DOI: 10.23672/SAE.2018.12.23377.

8. *Бражник Ю. В.* Социальные представления молодежи о содержании мужской роли в прошлом и настоящем / Ю. В. Бражник // В мире научных открытий. — 2011. — № 11 (23). — С. 212—229.

9. *Булгакова Е. А.* Совершенствование психологической диагностики представлений молодежи о современной морали : автореферат диссертации ... кандидата психологических наук : 19.00.01 / Е. А. Булгакова. — Москва, 2011. — 26 с.

10. *Вагин Д. Ю.* Роль современной семьи в межпоколенческой преемственности духовно-нравственных ценностей российского общества / Д. Ю. Вагин // Социальная динамика населения и устойчивое развитие. I всероссийская научно-практическая конференция с международным участием : сборник тезисов МГУ имени М. В. Ломоносова. — Москва : МАКС Пресс, 2018. — С. 355—358.

11. *Васильченко О. В.* Сравнительный анализ ценностных установок студенческой и рабочей молодежи / О. В. Васильченко, Д. А. Завгородний, А. А. Клочкова // Право и государство : теория и практика. — 2012. — № 5 (89). — С. 145—148.

12. *Гарипов Я.* Мусульманская молодежь Татарстана : конфессиональная социализация и ценностные ориентации / Я. Гарипов, Р. Нурулина // Россия и мусульманский мир. — 2011. — № 12. — С. 32—41.

13. *Горбунова Н. В.* Роль морально-нравственных ценностей в развитии культурного капитала / Н. В. Горбунова, С. Ю. Долгова, А. П. Кудряшова, Е. А. Майзенберг // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2017. — № 4 (68). — С. 133—138.

14. *Григорян А. Э.* Коммуникация как механизм координаций целей и ценностей субъектов / А. Э. Григорян // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. — 2016. — № 1 (13). — С. 17—23.

15. *Думнова Э. М.* Семейные и общие социальные ценности студенческой молодежи российского мегаполиса / Э. М. Думнова. — Москва : Логос, 2011. — 142 с. — ISBN 978-5-98704-564-0.

16. *Забузов О. Н.* Моральные ценности и их роль в стандартах поведения государственных и муниципальных служащих / О. Н. Забузов // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. — 2016. — Т. 9. — № 3. — С. 117—126.

17. *Калинин Н. А.* Механизм формирования нравственных ценностей у молодежи / Н. А. Калинин // Публичное управление в России : новые импульсы, векторы, возмож-



ности : сборник научных трудов / ответственный редактор А. В. Беликова. — Саратов : Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина, 2017. — С. 91—95. — ISBN 978-5-8180-0523-2.

18. Каюмова Д. Ф. Концепты, характеризующие духовный мир человека в турецком и татарском языках / Д. Ф. Каюмова // Вопросы тюркской филологии : Материалы Дмитриевских чтений, Москва, 01 января 2014 года / Институт стран Азии и Африки. — Москва : Издательство МБА, 2016. — С. 127—136. — ISBN 978-5-9908819-0-7.

19. Когтева Е. В. Процесс трансляции духовно-нравственных ценностей как объект социологического анализа / Е. В. Когтева // Общественные науки. — 2016. — № 3. — С. 446—461.

20. Кожемякин Е. А. Дискурс-анализ в современном социально-гуманитарном знании / Е. А. Кожемякин // Человек. Общество. Управление. — 2006. — № 3. — С. 25—39.

21. Кузьменков В. А. Социально-политические ценности как системообразующий фактор современного общества : автореферат диссертации ... кандидата философских наук : 09.00.11 / В. А. Кузьменков. — Иваново, 2016. — 26 с.

22. Левина В. Н. Механизмы формирования культурных ценностей и поведенческих приоритетов студенческой молодежи под воздействием текстов конвергентных СМИ / В. Н. Левина, С. В. Гуськова // Вестник Российского университета дружбы народов : Серия : Русский и иностранные языки и методика их преподавания. — 2017. — Т. 15. — № 3. — С. 317—332. — DOI: 10.22363/2313-2264-2017-15-3-317-332.

23. Пучков А. С. Религиозная идентичность молодежи : операционализация понятия / А. С. Пучков // Вестник Ставропольского государственного университета. — 2010. — № 4. — С. 24—30.

24. Рудницкая А. П. Роль гражданской активности в становлении ценностных ориентиров современной молодежи / А. П. Рудницкая, П. В. Квартников // ЦИТИСЭ. — 2018. — № 1. — С. 24—24.

25. Салеева А. Н. Моральные ценности утилитаризма и их роль в современном обществе / А. Н. Салеева, А. С. Гурьянов // Скиф : вопросы студенческой науки. — 2018. — № 12 (28). — С. 308—313.

26. Стафиевская М. В. Роль средств массовой информации в формировании морально-нравственных ценностей молодежи / М. В. Стафиевская, В. О. Сосков // Решение. — 2016. — Т. 1. — С. 258—259.

27. Хромова И. В. Сравнительное изучение морального сознания подростков, воспитывающихся в детских домах и родных семьях / И. В. Хромова, Н. Л. Филонов // Философия образования. — 2011. — № 5 (38). — С. 209—215.

28. Энциклопедия социологии [Электронный ресурс]. — Москва, 2003. — Режим доступа : <https://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/> (дата обращения 12.01.2022).

References

Abramova, M. A. (2010). Spiritual and material values as factors of adaptation of the youth of Kalmykia and Yakutia (based on the materials of a sociological survey in the republics of Kalmykia and Sakha (Yakutia)). *Bulletin of Novosibirsk State University. Series: Philosophy*, 8 (1): 109—116. (In Russ.).

Agapova, V. N. (2018). Educational practice as a mechanism for the transfer and preservation of cultural values on the example of Russian schools in London. *Man and culture*, 5: 7—12. DOI: 10.25136/2409-8744.2018.5.27266. (In Russ.).



- Arkhipenko, E. G. (2016). The role of spiritual and moral values in the process of formation of personality consciousness. In: *Heritage of M. K. Petrov: philosophy, culturology, science, regionalism: collection of scientific articles*. Belgorod: Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 179—183. ISBN 978-5-91756-054-0. (In Russ.).
- Afanasyeva, D. O. (2012). Patriotic attitudes of regional youth. *Bulletin of Tomsk State University. Philosophy. Sociology. Political science*, 4—1 (20): 135—142. (In Russ.).
- Besschetnova, O. V. (2011). Patriotism as a moral component of the personality of modern students. *Bulletin of Tomsk State Pedagogical University*, 2 (104): 137—140. (In Russ.).
- Bogolyubskaya, V. S. (2016). A foreign language in the socio-value sphere of a senior student's personality. *Personality, family and society: questions of pedagogy and psychology*, 3 (60): 13—17. (In Russ.).
- Bolgareva, K. R. (2018). The role of social advertising in the representation of moral values of youth. *Humanities, socio-economic and social sciences*, 12: 17—19. DOI: 10.23672/SAE.2018.12.23377. (In Russ.).
- Brazhnik, Yu. V. (2011). Social representations of youth about the content of the male role in the past and present. *In the world of scientific discoveries*, 11 (23): 212—229. (In Russ.).
- Bulgakova, E. A. (2011). *Improvement of psychological diagnostics of young people's ideas about modern morality*. Author's abstract of PhD Diss. Moscow. 26 p. (In Russ.).
- Dumnova, E. M. (2011). *Family and general social values of the student youth of the Russian metropolis*. Moscow: Logos. 142 p. ISBN 978-5-98704-564-0. (In Russ.).
- Encyclopedia of Sociology*. (2003). Moscow. Available at: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/> (accessed 12.01.2022). (In Russ.).
- Garipov, Ya., Nurulina, R. (2011). Muslim youth of Tatarstan: confessional socialization and value orientations. *Russia and the Muslim world*, 12: 32—41. (In Russ.).
- Gorbunova, N. V., Dolgova, S. Y., Kudryashova, A. P., Maizenberg, E. A. (2017). The role of moral values in the development of cultural capital. *Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University*, 4 (68): 133—138. (In Russ.).
- Grigoryan, A. E. (2016). Communication as a mechanism of coordination of goals and values of subjects. *Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics*, 1 (13): 17—23. (In Russ.).
- Kalinin, N. A. (2017). The mechanism of formation of moral values among young people. In: *Public administration in Russia: new impulses, vectors, opportunities: collection of scientific papers*. Saratov: P. A. Stolypin Volga Institute of Management. 91—95. ISBN 978-5-8180-0523-2. (In Russ.).
- Kayumova, D. F. (2016). Concepts characterizing the spiritual world of man in the Turkish and Tatar languages. In: *Questions of Turkic Philology: Materials of Dmitriev Readings, Moscow, January 01, 2014 / Institute of Asian and African Countries*. Moscow: IBA Publishing House. 127—136. ISBN 978-5-9908819-0-7. (In Russ.).
- Khromova, I. V., Filonov, N. L. (2011). Comparative study of the moral consciousness of adolescents brought up in orphanages and native families. *Philosophy of Education*, 5 (38): 209—215. (In Russ.).
- Kogteva, E. V. (2016). The process of translation of spiritual and moral values as an object of sociological analysis. *Social Sciences*, 3: 446—461. (In Russ.).
- Kozhemyakin, E. A. (2006). Discourse analysis in modern socio-humanitarian knowledge. *Man. Society. Management*, 3: 25—39. (In Russ.).



- Kuzmenkov, V. A. (2016). *Socio-political values as a system-forming factor of modern society*. Author's abstract of PhD Diss. Ivanovo. 26 p. (In Russ.).
- Levina, V. N., Guskova, S. V. (2017). Mechanisms of formation of cultural values and behavioral priorities of students under the influence of texts of convergent media. *Bulletin of the People's Friendship University of Russia: Series: Russian and Foreign languages and methods of their teaching*, 15 (3): 317—332. DOI: 10.22363/2313-2264-2017-15-3-317-332. (In Russ.).
- Puchkov, A. S. (2010). Religious identity of youth: operationalization of the concept. *Bulletin of Stavropol State University*, 4: 24—30. (In Russ.).
- Rudnitskaya, A. P., Kvartnikov, P. V. The role of civic activity in the formation of value orientations of modern youth. *CITISE*, 1: 24—24. (In Russ.).
- Saleeva, A. N., Guryanov, A. S. (2018). Moral values of utilitarianism and their role in modern society. *Skif: questions of student science*, 12 (28): 308—313. (In Russ.).
- Stafievskaya, M. V., Soskov, V. O. (2016). The role of mass media in the formation of moral values of youth. *Decision*, 1: 258—259. (In Russ.).
- Vagin, D. Yu. (2018). The role of the modern family in the intergenerational continuity of spiritual and moral values of Russian society. In: *Social dynamics of the population and sustainable development. I All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation: collection of abstracts of Lomonosov Moscow State University*. Moscow: MAKS Press. 355—358. (In Russ.).
- Vasilchenko, O. V., Zavgorodny, D. A., Klochkova, A. A. (2012). Comparative analysis of value attitudes of student and working youth. *Law and the State: theory and practice*, 5 (89): 145—148. (In Russ.).
- Zabuzov, O. N. (2016). Moral values and their role in the standards of behavior of state and municipal employees. *Problem analysis and state-management design*, 9 (3): 117—126. (In Russ.).