



Информация для цитирования:

Якупова Д. В. Пензенские «Агит-окна» в культурном наследии Великой Отечественной войны / Д. В. Якупова // Научный диалог. — 2023. — Т. 12. — № 8. — С. 509—528. — DOI: 10.24224/2227-1295-2023-12-8-509-528.

Yakupova, D. V. (2023). Penza's "Agit-Windows" in Cultural Legacy of Great Patriotic War. *Nauchnyi dialog*, 12 (8): 509-528. DOI: 10.24224/2227-1295-2023-12-8-509-528. (In Russ.).



Журнал включен в Перечень ВАК

DOI: 10.24224/2227-1295-2023-12-8-509-528

**Пензенские «Агит-окна»
в культурном наследии
Великой Отечественной
войны**

Якупова Дарья Викторовна
orcid.org/0000-0002-2013-4327
кандидат исторических наук,
доцент кафедры «История России
и методика преподавания истории»
bubnova90@mail.ru

Пензенский
государственный университет
(Пенза, Россия)

Благодарности:
Исследование выполнено
при грантовой поддержке ректора
Пензенского государственного
университета

**Penza's "Agit-Windows"
in Cultural Legacy
of Great Patriotic War**

Daria V. Yakupova
orcid.org/0000-0002-2013-4327
PhD in History,
Associate Professor,
"Russian History and Methods
of Teaching History" Department
bubnova90@mail.ru

Penza State University
(Penza, Russia)

Acknowledgments:
The study was carried
out with grant support
from the rector
of Penza State University

ОРИГИНАЛЬНЫЕ СТАТЬИ

Аннотация:

Статья посвящена творческой деятельности пензенской мастерской плаката «Агит-окно» — провинциального аналога «Окна ТАСС» по созданию военно-оборонных крупноформатных тиражных изданий периода Великой Отечественной войны. Впервые вводятся в научный оборот архивные документы. Описываются творческие практики группы художников, организовавших в Пензе выпуск агитационных материалов. Охарактеризовано культурное взаимодействие художественной интеллигенции на уровне «союзный центр — провинция». Высоко оценена роль наследия пензенской художественной школы в деле создания и развития жанра военно-оборонного плаката, а также вклад в работу издательства тех художников, которые были эвакуированы в Пензу в годы войны. Автор останавливается на описании содержательной части изданных в Пензе плакатов «Агит-окно», предпринимает попытку их классификации и дифференциации от иных художественных практик. На основе анализа сохранившихся оригиналов плакатов прослеживается сюжетная и художественная эволюция пензенских «Агит-окно» через изобразительные особенности и способы их создания. Автор приходит к выводу, что, несмотря на циклические периоды ликвидации и восстановления, пензенская мастерская военно-оборонных плакатов сохранила эксклюзивный почерк и способствовала созданию ярких образцов сатирической и патриотической графики.

Ключевые слова:

СССР; Пензенская область; Великая Отечественная война; плакат; Союз художников; творческая интеллигенция; Агит-окно.

ORIGINAL ARTICLES

Abstract:

This article focuses on the creative activities of the Penza poster workshop “Agit-Window” — a provincial equivalent of the “TASS Window” for creating large-format mass publications during the period of the Great Patriotic War. For the first time, archival documents are introduced into scientific circulation. The creative practices of the group of artists who organized the production of agitational materials in Penza are described. The cultural interaction of the artistic intelligentsia at the level of “union center — province” is characterized. The role of the heritage of the Penza art school in the creation and development of the genre of military-defense posters is highly appreciated, as well as the contribution of those artists who were evacuated to Penza during the war. The author focuses on describing the content of the posters “Agit-Window” published in Penza, attempts to classify and differentiate them from other artistic practices. Based on an analysis of surviving original posters, the narrative and artistic evolution of Penza’s “Agit-Window” is traced through its visual features and methods of creation. The author concludes that despite cyclical periods of liquidation and restoration, the Penza workshop for military-defense posters maintained its distinctive style and contributed to the creation of vivid examples of satirical and patriotic graphics.

Key words:

USSR; Penza region; Great Patriotic War; poster; Union of Artists; creative intelligentsia; Agit-Window.

Пензенские «Агит-окна» в культурном наследии Великой Отечественной войны

© Якупова Д. В., 2023

1. Введение = Introduction

Изучение с научных позиций наглядно-агитационной работы тыла как наиболее массового средства информационно-психологического воздействия выступает сегодня актуальным направлением. По итогам исследования темы истории культуры Пензенской области в годы Великой Отечественной войны представляет особый научный интерес процесс создания и распространения незаурядных плакатов «Окна ТАСС» и их провинциального пензенского аналога — «Агит-окно», который сегодня остается малоизученным [Якупова, 2023]. Еще в 1942 году Председатель Президиума Верховного Совета СССР М. И. Калинин отметил: «Когда люди будут изучать эпоху Отечественной войны, они не пройдут мимо “Окон ТАСС”». Может быть, эти плакаты не будут фигурировать на выставках, не займут специальных залов в Третьяковской галерее, но историки мимо них не пройдут, как не пройдут мимо “Окон РОСТА” при изучении Октябрьской революции. И серьезный историк, и будущий художник, касаясь эпохи Отечественной войны, обратятся к этому материалу» [РГАЛИ, ф. 962, оп. 3, д. 1095, л. 4—5].

Предмет работы исходит из современного развития исторического знания и представляет собой изучение провинциального культурного наследия через формат анализа изобразительных источников — военно-оборонных плакатов. В частности, на основе изучения тематического и стилистического спектра агитационных плакатов в статье ставится цель реконструкции целостной картины становления и развития в период Великой Отечественной войны уникального явления в истории провинциального искусства Пензенской области — деятельности издательства «Агит-окно».

Новизной исследования выступает подход, при котором творческий путь мастерской «Агит-окно» прослеживается через призму функционирования союзного проекта «Окна ТАСС», где успешно работали представители пензенской художественной школы.

Научная проблема исходит из необходимости на основе изучения широкого комплекса источников установить точную дату выхода в свет первых пензенских плакатов «Агит-окно», пофамильный список художников,

работавших над созданием плакатов, проанализировать творческий путь и вклад авторского коллектива в создание креативных материалов, а также проследить деятельность властных структур Пензенской области по оказанию содействия в реализации наглядно-агитационной работы.

2. Материал, методы, обзор = Material, Methods, Review

На всесоюзном уровне агитационная деятельность ТАСС в 1941—1945 годах неоднократно становилась объектом исследования в исторических работах в рамках изучения советской пропаганды. Наиболее предметно тема получила освещение в работах В. А. Масленникова [Масленников, 2007], А. Я. Лившина, И. Б. Орлова [Советская пропаганда..., 2007]. Довольно точную и содержательную формулировку понятию «Окна ТАСС» и провинциальным «окнам» приводит Е. П. Максименко, характеризуя данное творческое явление как «литературно-художественный агитационный проект времён Великой Отечественной войны» [Максименко, 2013, с. 16].

В последнее время становится больше публикаций об осмыслении агитационно-наглядной работы в годы войны на региональном уровне: в Томске [Федосов, 2015], блокадном Ленинграде [Бахтияров, 2018], Магнитогорске [Чернова, 2023], городах Поволжья [Голуб и др., 2002]. Так, в диссертации О. К. Ефименко «Художественная интеллигенция Верхней Волги накануне и в годы Великой Отечественной войны: 1939 — май 1945 года» описывается общественно-политическая и социально-культурная деятельность художественной интеллигенции Верхневолжского региона [Ефименко, 2012].

В историко-краеведческой литературе Пензенского региона актуальных и обобщающих работ по изучению создания и развития издательства военного плаката в годы войны не обнаружено. Данную тему наиболее подробно описывали О. М. Савин [Савин, 2005] и В. А. Мочалов, который собрал воспоминания непосредственных участников мастерской «Агит-окно» [Пензенские «агитокна» ..., 2000, л. 1—6]. Исторические сборники и партийные издания Пензенской области также упоминали о творческом наследии пензенской художественной школы и «Агит-окнах» [Пензенская область..., 1957; Очерки..., 1983]. Но, несмотря на важность данных работ, отметим, что их источниковая база ограничивается региональным уровнем материалов, что снижает их актуальность.

Косвенно деятельность пензенской мастерской плаката «Агит-окно» описывали Н. А. Фадеева [Фадеева, 2005], Л. А. Королева [Королева, 2018], Н. И. Забродина [Забродина, 2012], С. Н. Кузичкин [Кузичкин, 2015]. Вместе с тем отдельного изучения на примере Пензенской области данное явление ни в исторической, ни в культурологической научной литературе не получило.

В связи с этим в рамках исследования был дополнительно проанализирован пласт выявленных архивных материалов, отложившийся в фонде «Ф. 4459. Телеграфное агентство Советского Союза при Совете Министров СССР (ТАСС)» Государственного архива Российской Федерации [ГАРФ]. Содержащиеся в документах сведения позволяют составить представление о создании и деятельности союзной мастерской «Окна ТАСС» («Отчет о работе редакции военно-оборонного плаката «Окна ТАСС» за 18 месяцев войны, июнь 1941 — декабрь 1942», «Переписка по вопросам планирования и финансирования редакции “Окна ТАСС”, за 1941, 1942, 1943, 1944 и 1945 гг.»).

Материалы фондов Российского государственного архива литературы и искусства дают возможность изучить значимые документы, касающиеся вопроса функционирования мастерских плакатов как на союзном уровне, так и в регионах СССР («Стенограмма заседания президиума Оргкомитета по обсуждению работы художников “Окна ТАСС”, 28 августа 1942», «Стенограмма беседы М. И. Калинина с художниками, работающими в окнах “ТАСС”», «О работе редакции “Окна ТАСС”. Политическое агитационное значение “Окон ТАСС”. Доклад на заседании партбюро ТАСС») [РГАЛИ].

Материал, посвященный созданию и развитию пензенской мастерской плаката «Агит-окно», обобщен и исследован по фондам Государственного архива Пензенской области [ГАПО], а также Пензенского государственного краеведческого музея, где сегодня находятся на хранении оригиналы плакатов.

Для достижения целей исследования проведен исторический анализ периодической печати («Сталинское знамя»), активно освещавшей агитационную работу в Пензенской области в годы войны. В целях дополнения и уточнения данных привлекаются записи воспоминаний представителей художественной интеллигенции, непосредственной участвовавших в деятельности издательства «Агит-окно».

В числе исто-источников анализируются оригиналы созданных в Пензе агитационных плакатов, впервые проведено исследование и количественное описание сохранившихся на сегодняшний день работ издательства «Агит-окно», что позволило установить их авторов, структуру издания и провести сравнение с союзным проектом «Окна ТАСС».

Исследование носит междисциплинарный характер и основывается на принципах историзма и объективности. Методологический аппарат включает набор научных подходов, позволяющих проанализировать выбранные источники в дискурсе современного исторического знания: историко-антропологический, конкретно-исторический, историко-типологический методы, а также сравнительно-сопоставительный анализ.

3. Результаты и обсуждение = Results and Discussion

3.1. Инициатива создания первых военных оборонных плакатов в СССР и в Пензенской области

С началом войны важной государственной задачей выступала агитационно-пропагандистская деятельность, направленная на моделирование новой военной ментальности советских людей и борьбу с внешней экспансией на фронте и в тылу.

Как отмечается в архивных материалах, идея создания агитационных «окон» была выдвинута оргкомитетом Союза художников СССР в первые дни начала войны и планировалась к реализации в рамках сетевой структуры данного творческого объединения. «Перед нами встал целый ряд трудностей, которые нам самим было трудно преодолевать, <...> мы посоветовались в ЦК и нам порекомендовали обратиться в ТАСС», — отмечал 19 декабря 1942 года председатель Оргкомитета Союза художников СССР А. М. Герасимов на встрече с М. И. Калининым [РГАЛИ, ф. 962, оп. 3, д. 1095, л. 8—9].

По указанию Управления агитации и пропаганды ЦК ВКП(б) Телеграфное агентство Советского Союза (ТАСС) в 1941 году приступило к выпуску военно-оборонных плакатов «Окна ТАСС», которые создавались бригадой высококвалифицированных художников и литераторов [ГАРФ, ф. 4459, оп. 9, д. 61, л. 151]. Ежедневное издание состояло из двух плакатов с политической карикатурой при тираже в 150 экземпляров и одной большой картины (панно) народно-героического характера с копиями в количестве 10 экземпляров [Там же]. После этого «Окна ТАСС» постепенно стали выходить в своеобразном формате в Куйбышеве, Ленинграде, Горьком, Молотове, Кирове, Иркутске, Новосибирске, Свердловске, Казани, Чебоксарах, Саратове, Пензе, Туле, Чите, Ташкенте, Фрунзе, Тбилиси и др. городах [Там же, оп. 11, д. 1249, л. 1—2].

Великая Отечественная война потребовала разработки наглядной агитации перестройки работы задействованных в этом художников: часть из них ушла на фронт, а оставшиеся стали активно работать в тылу [Пензенская область..., 1957, с. 540]. Художники в кратчайшие сроки приступили к созданию ярких плакатов, образно и достаточно точно отражавших ключевые события войны, боевые призывы и чаяния советского народа. Как показало исследование, после выхода 27 июня 1941 года первого выпуска в рамках проекта «Окна ТАСС» в областных и городских центрах СССР стали издаваться аналогичные структуры: «Агит-окна» (в Пензе и Саратове) или «Окна сатиры» (в Казани и Чистополе). Так, первый номер «Агит-окно» в Саратове вышел 3 июля, а в Пензе — 15 октября 1941 года [Сталинское знамя, 1941, 26 октября].

Отметим, что уже с первых дней войны в Пензе проводилась активная агитационная деятельность, широкое распространение получили наглядные агитационные материалы. В областном центре было расклеено более 9 тыс. лозунгов и одной тыс. плакатов, которые не были унифицированы, они создавались, как правило, работниками домов культуры [ГАПО, ф. р. 148, оп. 1, д. 501, л. 52].

В целях оптимизации и содержательного контроля изо-работы, согласно архивным сведениям, в Пензе 23 сентября 1941 года на условиях полного хозрасчета была организована мастерская плаката «Агит-окно». При активном содействии пензенского отделения Союза художников СССР и редакции газеты «Сталинское знамя» в Пензе в доме № 25 по улице Московская при товариществе «Художник» была учреждена редколлегия, а также стартовали первые работы по творческому поиску [Там же, д. 390, л. 157]. В творческий коллектив вошли художник П. И. Котов, журналист Ф. М. Дворянов, председатель областного Союза художников Н. Я. Евстигнеев и др. Так пензенскими художниками было положено начало одному из самых ярких направлений в эстетической культуре периода Великой Отечественной войны — созданию агитационных плакатных «окон».

В опубликованной краеведческой литературе пензенские «Агит-окна» характеризуются как антифашистские агитационные плакаты, выпускавшиеся по инициативе профессора живописи П. И. Котова при участии местных художников. Однако это не полностью соответствует действительности. В автобиографическом очерке П. И. Котов вспоминал: «В сентябре 1941 года я эвакуировался с семьей в Пензу. Объединив вокруг себя местных художников, я организовал работу по выпуску “Окон ТАСС”» [Мастера советского..., 1951, с. 259]. Но фактически пензенская мастерская «Агит-окно» не была официальным отделением проекта «Окна ТАСС». При редакции Телеграфного агентства Союза ССР официально существовали только Куйбышевское и Ташкентское отделения, которые к декабрю 1942 года были ликвидированы [ГАРФ, ф. 4459, оп. 11, д. 1249, л. 4]. «Сейчас по всему Союзу там, где только имеются художники, везде организованы такие агитационные «окна», и на местах они совершенно независимы от ТАСС, их продукцию, обыкновенно, редактирует облисполком или райком. Нам сюда присылают оригиналы, и мы беспристрастно должны сказать, что по качеству они не уступают нашим», — отмечал Председатель Оргкомитета Союза художников СССР А. М. Герасимов [РГАЛИ, ф. 962, оп. 3, д. 1095, л. 8].

3.2. Наследие пензенской художественной школы в издательстве военно-оборонных плакатов

Исследование показало, что не только в Пензе, но и на союзном уровне пензенская художественная школа громко заявляла о себе в рамках созда-

ния военно-оборонных плакатов. Так, в центральном издательстве «Окна ТАСС» одними из первых стали публиковаться работы Г. К. Савицкого — выпускника Пензенского художественного училища. В 1941 году им были подготовлены плакаты «№ 4. «Поимка диверсанта, разрушающего железнодорожный путь (панно)», «№ 16. «Кавалерийская атака (панно)», «4 (№ 33) Народ слушает вождя» [ГАРФ, ф. 4459, оп. 9, д. 62, л. 5—7]. Сегодня в архивах хранятся и другие работы Г. К. Савицкого в рамках военно-оборонной тематики периода Великой Отечественной войны: наброски плакатов «Окна ТАСС», обложек и иллюстраций к журналам «Красноармеец» и «Пограничник» [РГАЛИ, ф. 2612, оп. 1, д. 77, л. 1—49]. В 1942 году его патриотическая деятельность была отмечена знаком лауреата Сталинской премии [Савин, 2005, с. 176].

Отметим, что созданные на территории Пензенской области «Агит-окна» не были простым копированием сюжетной линии произведений союзной мастерской «Окна ТАСС». Более 40 плакатных работ, сохранившихся в Государственном архиве Пензенской области и Пензенском государственном краеведческом музее, свидетельствуют о том, что художники, работавшие в Пензе, находили своеобразные колористические решения и уникальные формы отражения образа врага в сочетании с индивидуализированным литературным сопровождением. Таким образом, можно говорить о пензенских «Агит-окнах» как о провинциальном творческом явлении, имеющем свои характерные черты, в том числе эксклюзивный почерк наследия художественной школы имени К. А. Савицкого. Так, к оформлению «Агит-окон» с сентября 1941 года были привлечены талантливые художники в лице преподавателей Пензенского художественного училища — выпускники Ленинградского высшего художественного института Н. К. Краснов, А. И. Постнов и А. Г. Вавилин. Кроме того, в коллектив входили художники Г. А. Бочканов, Н. Я. Евстигнеев, М. И. Козицин, скульптор А. М. Сперанский, график Б. И. Лебедев, мастера трафарета Н. А. Алентьев и А. П. Баринов-Ельцов [ГАПО, ф. р. 2356, оп. 1, д. 91, л. 11—17].

Значительно повысилась культура военно-оборонного плаката за счет сотрудничества с писательским сообществом. Как правило, на «Агит-окнах» фигурировали не только изображения и лозунги, но и поэтические строки. Так, литературный текст для первого и второго номеров пензенских «агит-окон» был разработан К. И. Постновой (рис. 1), поэтом М. И. Инюшкиным, эвакуированным в Пензу писателем Я. М. Тайц [Сталинское знамя, 1941, № 241, 12 октября, с. 4.]. Позже текст для наглядной агитации готовил и поэт М. М. Пратусевич.

В начальный период войны плакаты имели ярко выраженный агитационно-пропагандистский характер, им было свойственно гротесковое и



Рис. 1. Агит-окно № 1 (24) «Гоним фрицев мы от Дона...»
[НСБ ГАПО, 311-Б, л. 1]

сатирическое изображение событий [Голуб и др., 2002]. Каждый номер пензенских «Агит-окон», вышедших в 1941 году, имел шесть тематических плакатов, оформленных со специфической маркировкой «Агит-окно» и порядковым номером (рис. 2).

Отметим, что плакаты создавались вручную по многоцветному трафарету и получались яркими, информативными, но недолговечными. Для проведения организованного сбыта и распространения «Агит-окон» местными властями было рекомендовано организациям и предприятиям Пензы



Рис. 2. Агит-окно №19 «Кто они» (панно)
[НСБ ГАПО, 313-Б, л. 1]

произвести предварительную подписку на плакаты при стоимости одного экземпляра 20 руб. [ГАПО, ф. р. 148, оп. 1, д. 390, л. 157]. Предполагалось выпускать три номера «Агит-окон» в месяц при тираже каждого в 200—300 экземпляров [Там же]. Для подготовки издания агитационных материалов редакцией газеты «Сталинское знамя» до конца 1941 года было выделено 180 кг бумаги.

Традиционно изданные выпуски «Агит-окон» в Пензенской области размещались в парках и других общественных местах, где были организованы витрины и вывешивались свежие номера центральных и местных газет. В документах Пензенского архива отмечается, что в 1941 году «около агит-окна наблюдали десятки зрителей» [Там же, д. 501, л. 52], и это подчёркивает эмоциональный отклик населения на новые подходы к наглядной агитации.

Деятельность художников Пензы по созданию «Агит-окон», выполнявшая важные идеологические функции, безусловно, нуждалась в материальной поддержке. В январе 1942 года исполнительным комитетом Пензенского облисполкома была утверждена смета на выпуск «Агит-окон»

в 1942 году по доходам и расходам в сумме 144 тыс. руб. [Там же, ф. р. 2038, оп. 1, д. 580, л. 326]. С одной стороны, финансирование свидетельствовало о заинтересованности местной власти в выпуске пропагандистских плакатов, с другой — ярко демонстрировало высокий уровень расходов и рост тиражей. Так, с 1942 года пензенские живописцы на постоянной основе организовывали в колхозах, совхозах и машинно-тракторных станциях области так называемые «витрины последних известий», что требовало дополнительных затрат [Очерки..., 1983, с. 291]. Кроме того, к 1942 году в Пензенской области действовали уже около 2 тыс. щитов для размещения злободневных, острых карикатур и «Агит-окон», которые нужно было наполнять и обновлять [Там же, ф. р. 148, оп. 1, д. 175, л. 95].

3.3. Распад первого коллектива мастерской «Агит-окно» и возрождение издательства военно-оборонных плакатов в Пензе

В целях оптимизации изготовления художественных окон в феврале-марте 1942 года при отделе по делам искусств Пензенского облисполкома было образовано новое одноименное хозрасчетное издательство «Агит-окно» [Там же, ф. р. 2355, оп. 1, д. 24, л. 18]. Его директором назначили А. И. Постнова, возглавлявшего в то время Пензенское отделение Союза художников. «Было радостно осознавать, что наш труд помогает народу в тяжелые дни. Плакаты мы выпускали с год. Отдельные художники поработали на славу и сделали много хороших листов», — вспоминал Алексей Иванович [Пензенские «агитокна» ..., 2000, л. 4].

Но к 1942 году в Пензу в нарастающем количестве стала поступать из союзного центра и Куйбышева готовая печатная продукция мастерской «Окна ТАСС» и другая наглядная агитация. Деятельность пензенского издательства «Агит-окно» по производству плакатной агитации трафаретным способом становилась нерентабельной.

На фоне возросших возможностей издательства областной газеты «Сталинское знамя» 23 мая 1942 года было принято решение о целесообразности передачи издательства «Агит-окно» и перевода сотрудников в структуру типографии [Фадеева, 2005, с. 80]. В ходе такой оптимизации тиражи плакатов возросли с 200 до 3—5 тыс. экземпляров, что было связано с использованием новых возможностей тиражей за счет литографирования. «За последние месяцы наше издательство реконструировало свои литографские цеха и приспособило их для выпуска художественных плакатов. Выпущено свыше 20 плакатов и агитокон», — отмечал редактор издательства «Сталинское знамя» Н. И. Страхов [Там же, л. 4].

В 1942 году на страницах газеты «Сталинское знамя» отмечалось, что коллектив пензенских художников и писателей регулярно выпускает «Агит-окна», а красочные рисунки и злободневные тексты агитплакатов

продолжали призывать советских людей направлять все усилия на разгром врага и помощь фронту (рис. 3) [Сталинское знамя, 1942, 7 марта, № 56].

Пензенские «Агит-окна», вышедшие в 1941—1942 годах, получили высокую оценку в столичной печати и докладе на заседании президиума Оргкомитета Союза советских художников по обсуждению работы художников «Окна ТАСС» [РГАЛИ, ф. 3189, оп. 1, д. 136, л. 18]. Деятельность пензенских авторов оборонных плакатов вписана в летопись культурного наследия России и упоминается в XIII томе «История русского искусства» под редакцией академика И. Э. Грабаря [История русского искусства..., 1964, с. 26].



Рис. 3. Агит-окно «Мартышка и бинокль (басня)»
[НСБ ГАПО, 306-Б, л. 1]

Исследование показало, что на фоне убытия в 1942 году в Москву инициатора мастерской «Агит-окно» П. И. Котова образованный им коллектив художников постепенно отошел от их производства. Издательство в Пензе креативных художественных образов в форме плаката стало переживать циклические периоды ликвидации и восстановления. Так, после некоторого перерыва (ликвидировано 17 августа 1942 года) оборонные плакаты вновь стали создаваться по решению Пензенского обкома ВКП (б) «О возобновлении издания агит-окон». Уже с 20 октября 1943 года в месяц при пензенской областной газете «Сталинское знамя» посредством литографирования печаталось по три плаката «Агит-окно» тиражом 200 экземпляров каждый [Фадеева, 2005, с. 80]. Новые плакаты стали формироваться графиком, художественным редактором газеты «Сталинское знамя» Б. И. Лебедевым. За год силами местных художников было издано 18 номеров плакатов «Агит-окно» общим тиражом 22 тыс. экземпляров [ГАПО, ф. р. 148, оп. 1, д. 959, л. 15, 65].

Стоит отметить, что в периодических номерах пензенской областной газеты «Сталинского знамени» «Агит-окна» не публиковались. В содержании номеров газеты с 1941 по 1945 годы традиционно печатались патриотические рисунки за авторством Б. И. Лебедева. В 1944 году в газете размещались работы из альбома «Смерть немецким захватчикам», подготовленного к изданию редакцией газеты «Сталинское знамя». Находили отклик актуальные политические, культурные и повседневные темы войны и тыла в карикатурах Б. Лебедева [Сталинское знамя, 1941, 12 сентября, № 215, с. 1; там же, 1941, 5 октября, № 235, с. 1], В. Васильева [Там же, 1942, 18 декабря, № 297, с. 2], М. Краснопольского [Там же, 1941, 16 октября, № 244, с. 4]. Интересной, но эпизодической (всего 4 выпуска в 1942 году) стала газетная рубрика «Стенд огрехов» (художник Б. Курган) с карикатурой и саркастическим содержанием, высмеивавшим промахи на производстве и колхозах [Там же, 1942, 15 мая, № 113].

В июне 1944 года начальник отдела по делам искусств Пензенского облисполкома К. В. Королев в своем отчете отмечал, что в его подчинении вновь действовало хозрасчетное издательство «Агит-окно» [ГАПО, ф. р. 2038, оп. 1, д. 898, л. 8]. Так, в 1944 году в Пензе прошли три творческих выставки, на которых было отмечено высокое качество работы мастеров-художников. Большое внимание уделялось наглядной изобразительной агитации: «Агит-окнам», плакатам, оформлению улиц и площадей [Там же, ф. р. 2355, оп. 1, д. 16, л. 6].

3.4. Содержание пензенских плакатов «Агит-окно» и их роль в агитационной работе

Критерии разграничения вариантов военно-оборонного плаката («Окна ТАСС», «Агит-окно» или «агит-плакат») документально не уста-

новлены. Поэтому в рамках данного исследования мы условно разделим «Агит-окна» и иные агитационные изобразительные материалы военных лет, издававшихся пензенскими художниками.

Заведующий редакцией военно-оборонного плаката «Окна ТАСС» Н. Ф. Денисовский выделял следующие характерные черты окна-плаката: «соединение изобразительного текста с чисто литературным текстом, преимущественно стихотворным, причем момент изобразительный присутствует, как правило, монументально, что безусловно делает плакат более интересным и вместе с тем придает ему определенную направленность — дает ему точный адрес назначения — улицу» [ГАРФ, ф. 4459, оп. 11, д. 1249, л. 3].

Как уже отмечалось выше, пензенские «агит-окна» имели уникальную структуру отдельного плаката: номер выпуска, символическую надпись «Агит-окно», изображение и текст (лозунг и / или стихи), — а также определенный способ производства и технологию, что соответствовало образцу московского первоисточника «Окна ТАСС» (рис. 4).



Рис. 4. Агит-окно № 19. «Молодец против овец...»
[НСБ ГАПО, 314-Б, л. 1]

Другие же, не менее значимые по своему тематическому содержанию и смыслу, агитационные плакаты военного времени такими отличительными чертами не обладали.

Несмотря на издание целой серии плакатов в издательстве «Сталинское знамя», у данных материалов уже не было идентификации и отсутствовал год издания и дата. Из-за этого сегодня практически утрачена возможность восстановить хронологию выхода «Агит-окон» в свет, провести глубокое исследование влияния временного фактора на изменение их содержания в период 1941—1945 годов.

Проведенный анализ сохранившегося культурного наследия деятельности пензенских «Агит-окон» позволяет сделать ряд выводов. Во-первых, время не щадит материальные объекты культуры и искусства, что приводит к утрате художественных образов военно-оборонных плакатов, созданных пензенским коллективом художников в годы войны. В Государственном архиве Пензенской области сохранилось порядка 23 плакатных «окон», в Пензенском государственном краеведческом музее — 17 работ, а в Пензенской государственной картинной галерее им. К. А. Савицкого — 15. Вместе с тем на уровне региона отсутствует альбомное издание репродукций «Агит-окон», что увеличивает риск их утраты.

Во-вторых, оборонные плакаты «Агит-окна» 1941—1942 годов выпуска, благодаря деятельности профессора П. И. Котова, в своей визуальной части были наиболее близки к классическому проекту «Окна ТАСС». С момента присоединения мастерской «Агит-окно» к типографии «Сталинское знамя» и возобновления работы по созданию плакатов заголовков «Агит-окно» исчезает, меняется структура и текстово-графическая композиция, утрачивается их последний идентификатор — номерной порядок. При этом выраженная соотносительность с жанром военно-оборонного плаката сохранялась. По итогам проведенного анализа установлено, что из числа сохранившихся сегодня выпусков «Агит-окон» 16 листов созданы за авторством Н. К. Краснова, 10 — А. М. Сперанского, 8 — Г. А. Бочканова, 5 — П. И. Котова, в 7 — автор обозначен словом «редколлегия», а на 9 плакатах художник не указан.

В выпусках «Агит-окон» красной нитью проводится идея преемственности между событиями эпохи создания плакатов и историческими победами Российского государства («Агит-окно» № 1 (24)), что выступало важной моральной предпосылкой к Победе и продолжению славных военных традиций, приумножению ратных подвигов предков и усилению мобилизационной дисциплины (рис. 5).

В текстах плакатов прослеживается гражданская направленность через призыв к борьбе, восславление любви к Родине, выражение стремления отомстить за страдания, причинённые советскому народу: «...Мы Родину любим, и с ней мы готовы любые страдания и жертвы нести, но день



Рис. 5. Агит-окно №1 (24)
[НСБ ГАПО, 312-Б, л. 1]

приближается грозный, суровый, за все наши жертвы врагам отомстим» [НСБ ГАПО, 285-Б, л. 1—2].

Это полностью отвечало вызовам времени и решениям высшего руководства страны в русле агитационно-пропагандистской деятельности: каждый советский человек должен был понимать, что в войне решалась судьба Советского государства.

4. Заключение = Conclusions

Проведенное исследование — важный этап в деле изучения культуры отдельного тылового региона в период военных действий и создания целостной летописи деятельности, которую творческий союз художников самоотверженно выполнял, несмотря на все сложности.

Инициированная на союзном уровне работа творческой мастерской по созданию плакатов в Пензе в годы войны пережила несколько циклических периодов: из-за недостатка ресурсов и нерентабельности деятельность художественно-литературного коллектива время от времени сворачивалась и заново воссоздавалась. Это наложило свой отпечаток на системную работу по выпуску плакатных листов: происходила смена коллектива, менялись изобразительные подходы, внедрялись новые способы тиражирования выпусков «Агит-окон».

Исследование показало, что деятельность властных структур Пензенской области по оказанию содействия в реализации наглядно-агитационной работы в рамках проекта «Агит-окно» более исходила из указаний высших органов власти и инициативой не отмечалась. Возможно, именно по этой причине организация мастерской «Агит-окно» стала активной лишь в октябре 1941, то есть на несколько месяцев позже соседних регионов Среднего Поволжья. Вместе с тем благодаря подвижничеству целой плеяды художников, работавших и эвакуированных в годы войны в город Пензу, организация творческой работы была довольно быстро налажена, а плакаты заняли почетное место в витринах городов и районных центров области.

Военно-оборонные плакаты пензенской мастерской «Агит-окна» сегодня представляют собой не только исторический источник для изучения объектов искусства, выступавших средством мобилизации населения и формирования патриотизма в хронике Великой Отечественной войны, но и собственно как предмет искусства. Листы плакатных «окон», создававшиеся в экстремальной обстановке на фоне всеобщей мобилизации ресурсов, воплощают в себе колоритные образцы сатирической и патриотической графики военной эпохи. В этой связи в настоящее время необходима работа по сохранению культурного наследия: от цифровизации сохранившихся оригиналов выпусков «Агит-окон» до выпуска альбомных изданий с репродукциями.

Безусловно, в рамках дальнейшей разработки темы важно с исторических позиций завершить обобщение биографических данных о мастерах-художниках, поэтах и писателях, которые участвовали в создании плакатов «Агит-окна». Научный интерес представляет и восстановление сведений об истории создания и местах экспонировании отдельных агитационных листов. Завершение данных задач к 80-летию юбилею Победы стало бы одним из важнейших этапов сохранения культурного наследия регионального уровня периода Великой Отечественной войны.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.	The author declares no conflicts of interests.
---	--

Источники и принятые сокращения

1. ГАПО — *Государственный архив* Пензенской области.
2. ГАРФ — *Государственный архив* Российской Федерации.
3. НСБ ГАПО — *Научно-справочная библиотека* Государственного архива Пензенской области.
4. ПГКМ — *Пензенский государственный краеведческий музей*.
5. РГАЛИ — *Российский государственный архив литературы и искусства*.
6. Сталинское знамя : [газета]. — Орган Пензенского обкома ВКП (б). — Пенза. — 1939—1956.
7. ТАСС — *Телеграфное агентство* Советского Союза.
8. Пензенские «агитокна» (Рукопись авт. : Мочалов В. А., 17 января 2000 года) // Пензенский государственный краеведческий музей (ПГКМ), ф. н/а, № 671/7, л. 1—6.
9. Пензенская область за сорок лет советской власти, 1917—1957. — Пенза : Пенз. кн. изд-во, 1957. — 544 с.
10. Очерки истории Пензенской организации КПСС. — Саратов : [б. и.], 1983. — 503 с.

Литература

1. Афонский С. А. Наличие и характер архетипов в искусстве русского плаката, созданного в период Великой Отечественной войны 1941—1945 гг. / С. А. Афонский // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. — 2016. — № 3 (87). — С. 159—169. — DOI: 10.21686/2413-2829-2016-3-159-169.
2. Бахтияров Р. А. Плакаты «Окна ТАСС» в художественной жизни Ленинграда периода Великой Отечественной войны. Истоки и особенности образного решения / Р. А. Бахтияров. — Санкт-Петербург : Астерион, 2018. — 62 с. — ISBN 978-5-00045-580-7.
3. Голуб Ю. Г. Судьбы российской художественной интеллигенции в условиях сталинского режима / Ю. Г. Голуб, Д. Б. Барinov. — Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2002. — 187 с. — ISBN 5-292-02922-X.
4. Ефименко О. К. Художественная интеллигенция Верхней Волги накануне и в годы Великой Отечественной войны : 1939 — май 1945 г. : диссертация ... кандидата исторических наук : 07.00.02 / О. К. Ефименко. — Иваново, 2012. — 191 с.
5. Забродина Н. И. Хроника культурной жизни Пензенского края. XVIII—XX вв. [Электронный ресурс] / Н. И. Забродина. — Пенза : Пензенская ОБДЮ, 2012. — Режим доступа : https://dl.liblermont.ru/DL/September_17/Hronika_kulturnoy_zhizni_Penzenskogo_kraya_18-20vv.pdf (дата обращения 20.07.2023).
6. Королева Л. А. Агитация и пропаганда в СССР в начальный период Великой Отечественной войны (по материалам Пензенской области) / Л. А. Королева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. — 2018. — № 3 (47). — С. 90—97. — DOI: 10.21685/2072-3024-2018-3-9.
7. Кузичкин С. Н. Пензенские правители / С. Н. Кузичкин. — Пенза : [б. и.], 2015. — 64 с.
8. Максименко Е. П. «Даже тротуары покрывались изображениями крыш и окон...». Прифронтовая Москва 1941 года в фотографиях военных корреспондентов / Е. П. Максименко // Военно-исторический журнал. — 2023. — № 5. — С. 16—27.
9. Масленников В. А. Окна ТАСС. 1941—1945 / В. А. Масленников. — Москва : Контакт-Культура, 2007. — 127 с. — ISBN 978-5-93882-034-0.
10. Мастера советского изобразительного искусства. Произведения и автобиограф. Очерки / Сост. П. М. Сысоев и В. А. Шквариков. — Москва : [б. и.], 1951. — 604 с.

11. Савин О. М. Пензенское художественное... : страницы истории старейшего учебного заведения России / О. М. Савин. — Пенза : [б. и.], 2005. — 598 с.
12. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны : «коммуникация убеждения» и мобилизационные механизмы / Авт.-сост. : А. Я. Лившин, И. Б. Орлов. — Москва : РОССПЭН, 2015. — Т. 2. — 397 с. — ISBN 978-5-8243-2014-5.
13. *Фадеева Н. А. Издательская деятельность типо-литографии «Сталинское знамя» в годы Великой Отечественной войны 1941—1945 гг.* / Н. А. Фадеева // Великая Победа : материалы регион. науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне (21—22 апр. 2005 г.). — Пенза : [б. и.], 2005. — С. 76—82.
14. Федосов Е. А. Советский плакат времен Великой Отечественной войны : общенациональный и региональный аспекты / Е. А. Федосов, К. А. Конев // Русин. — 2015. — № 2 (40). — С. 189—209. — DOI: 10.17223/18572685/40/12.
15. Чернова Н. В. Смеховые практики в годы Великой Отечественной войны в газете «Магнитогорский рабочий» / Н. В. Чернова, Н. Н. Макарова // Новейшая история России. — 2023. — Выпуск 13. — № 1. — С. 172—184. — DOI: 10.21638/SPBU24.2023.110.
16. Якупова Д. В. Социокультурное пространство Пензенской области в годы Великой Отечественной войны (1941—1945) / Д. В. Якупова // Исторический журнал : научные исследования. — 2023. — № 4. — С. 156—172. — DOI: 10.7256/2454-0609.2023.4.40990.

*Статья поступила в редакцию 24.08.2023,
одобрена после рецензирования 09.10.2023,
подготовлена к публикации 25.10.2023.*

Material resources

- Essays on the history of the Penza organization of the CPSU.* (1983). Saratov: [b. i.]. 503 p. (In Russ.).
- GAPO — *The State Archive of the Penza region.* (In Russ.).
- GARF — *The State Archive of the Russian Federation.* (In Russ.).
- NSB GAPO — *Scientific Reference Library of the State Archive of the Penza region.* (In Russ.).
- Penza “agitokna” (Manuscript author: Mochalov, V. A., January 17, 2000). *Penza State Museum of Local Lore (PGKM), f. n/a, № 671/7, l. 1—6.* (In Russ.).
- Penza region for forty years of Soviet power, 1917—1957.* (1957). Penza: Penza. kn. publishing house. 544 p. (In Russ.).
- PGKM — *Penza State Museum of Local Lore.* (In Russ.).
- RGALI — *Russian State Archive of Literature and Art.* (In Russ.).
- Stalin’s banner: [newspaper]. (1939—1956). *Organ of the Penza Regional Committee of the CPSU (b).* Penza. (In Russ.).
- TASS — *Telegraph Agency of the Soviet Union.* (In Russ.).

References

- Afonsky, S. A. (2016). The presence and nature of archetypes in the art of the Russian poster created during the Great Patriotic War of 1941—1945. *Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics*, 3 (87): 159—169. DOI: 10.21686/2413-2829-2016-3-159-169. (In Russ.).

- Bakhtiyarov, R. A. (2018). *Posters "Windows of TASS" in the artistic life of Leningrad during the Great Patriotic War. The origins and features of the figurative solution*. St. Petersburg: Asterion. 62 p. ISBN 978-5-00045-580-7. (In Russ.).
- Chernova, N. V., Makarova, N. N. (2023). Laughing practices during the Great Patriotic War in the newspaper Magnitogorsk Worker. *The modern history of Russia*, 13 (1): 172—184. DOI: 10.21638/SPBU24.2023.110. (In Russ.).
- Efimenko, O. K. (2012). *Artistic intelligentsia of the Upper Volga on the eve and during the Great Patriotic War: 1939 — May 1945*. PhD Diss. Ivanovo. 191 p. (In Russ.).
- Fadeeva, N. A. (2005). Publishing activity of the type-lithography "Stalin's Banner" during the Great Patriotic War of 1941—1945. In: *The Great Victory: materials of the region. scientific-practical conf., dedicated. 60th Anniversary of the Victory of the Soviet People in the Great Patriotic War (April 21—22, 2005)*. Penza: [b. i.]. 76—82. (In Russ.).
- Fedosov, E. A., Konev, K. A. (2015). Soviet poster of the Great Patriotic War: national and regional aspects. *Rusin*, 2 (40): 189—209. DOI: 10.17223/18572685/40/12. (In Russ.).
- Golub, Yu. G., Barinov, D. B. (2002). *The fate of the Russian artistic intelligentsia in the conditions of the Stalinist regime*. Saratov: Sarat Publishing House. Unita. 187 p. ISBN 5-292-02922-X. (In Russ.).
- Koroleva, L. A. (2018). Agitation and propaganda in the USSR in the initial period of the Great Patriotic War (based on the materials of the Penza region). *News of higher educational institutions. Volga region. Humanities*, 3 (47): 90—97. DOI: 10.21685/2072-3024-2018-3-9. (In Russ.).
- Kuzichkin, S. N. (2015). *Penza rulers*. Penza: [b. i.]. 64 p. (In Russ.).
- Maksimenko, E. P. (2023). "Even sidewalks were covered with images of roofs and windows ...". Frontline Moscow 1941 in photographs of war correspondents. *Military-historical journal*, 5: 16—27. (In Russ.).
- Maslennikov, V. A. (2007). *Windows TASS. 1941—1945*. Moscow: Kontakt-Kultura. 127 p. ISBN 978-5-93882-034-0. (In Russ.).
- Masters of Soviet fine art. Works and autobiography. Essays*. (1951). Moscow: [B. I.]. 604 p. (In Russ.).
- Savin, O. M. (2005). *Penza art ...: pages of the history of the oldest educational institution in Russia*. Penza: [B. I.]. 598 p. (In Russ.).
- Soviet propaganda during the Great Patriotic War: "communication of persuasion" and mobilization mechanisms*, 2. (2015). Moscow: ROSSPEN. 397 p. ISBN 978-5-8243-2014-5. (In Russ.).
- Yakupova, D. V. (2023). Socio-cultural space of the Penza region during the Great Patriotic War (1941—1945). *Historical Journal: scientific research*, 4: 156—172. DOI: 10.7256/2454-0609.2023.4.40990. (In Russ.).
- Zabrodina, N. I. (2012). *Chronicle of the cultural life of the Penza region. XVIII—XX centuries*. Penza: Penza OBDU. Available at: https://dl.liblermont.ru/DL/September_17/Hronika_kulturnoy_zhizni_Penzenskogo_kraya_18-20vv.pdf (accessed 20.07.2023). (In Russ.).

*The article was submitted 24.08.2023;
approved after reviewing 09.10.2023;
accepted for publication 25.10.2023.*