



[Научный диалог = Nauchnyi dialog = Nauchnyy dialog, 13(6), 2024]
[ISSN 2225-756X, eISSN 2227-1295]



Информация для цитирования:

Бочкарев А. И. Аксиологический подход к исследованию концепта PRIDE (гордость, гордыня) в рамках комического дискурса / А. И. Бочкарев // Научный диалог. — 2024. — Т. 13. — № 6. — С. 60—77. — DOI: 10.24224/2227-1295-2024-13-6-60-77.

Bochkarev, A. I. (2024). Concept of PRIDE in Comic Discourse: Axiological Approach. *Nauchnyi dialog*, 13 (6): 60-77. DOI: 10.24224/2227-1295-2024-13-6-60-77. (In Russ.).



Перечень рецензируемых изданий ВАК при Минобрнауки РФ

Аксиологический подход к исследованию концепта PRIDE (гордость, гордыня) в рамках комического дискурса

Бочкарев Арсентий Игоревич

orcid.org/0000-0003-3869-2797

Scopus AuthorID: 57205475245

кандидат филологических наук,
заведующий кафедрой
иностранных языков
технических факультетов
arsentiy_87@mail.ru

Новосибирский государственный
технический университет
(Новосибирск, Россия)

Concept of PRIDE in Comic Discourse: Axiological Approach

Arsentiy I. Bochkarev

orcid.org/0000-0003-3869-2797

Scopus AuthorID: 57205475245

PhD in Philology,
Head of the Department
of Foreign Languages
of Technical Faculties
arsentiy_87@mail.ru

Novosibirsk State
Technical University
(Novosibirsk, Russia)

ОРИГИНАЛЬНЫЕ СТАТЬИ

Аннотация:

В статье исследуются особенности актуализации концепта PRIDE в комическом дискурсе с точки зрения аксиологической лингвистики. Определяется ценностный статус представленного явления на основе анализа дефиниций из словарей разных лет и соответствующей литературы. Показано изменение отношения к гордости и гордыне в англоязычной лингвокультуре. Рассматривается ее связь со смежными явлениями (arrogance, vanity, snobbery). Проводится четырехшаговый аксиологический анализ особенностей актуализации концепта PRIDE в комическом дискурсе. Материал исследования составляют более 70 выпусков стендап-комедий и 700 эпизодов ситуационных комедий. Определено, что текстовая актуализация категории гордости или гордыни обычно сопровождается зрительским или какадровым смехом. Установлено, что осмеянию подлежат высокая или неоправданная оценка собственного величия и чувство превосходства над другими людьми. При этом различаются три основных типа превосходства: интеллектуальное, физическое и социальное. Также отмечено, что гордость / гордыня оценивается негативно либо через результат, к которому она приводит, либо через демонстрацию неоправданности ее проявления. Выявлены основные языковые средства актуализации концепта PRIDE. Так, оценка собственного величия реализуется через гиперболизацию собственных возможностей, в то время как чувство превосходства над другими людьми репрезентируется с помощью различных языковых средств.

Ключевые слова:

гордость; гордыня; аксиологическая лингвистика; комический дискурс; антиценности; ценностная концептосфера комического.

ORIGINAL ARTICLES

Abstract:

This article examines the peculiarities of the actualization of the concept of PRIDE within comic discourse from the perspective of axiological linguistics. It determines the value status of the phenomenon under consideration based on an analysis of definitions from dictionaries spanning various years and relevant literature. The study demonstrates the evolution of attitudes toward pride and arrogance within English-speaking linguistic culture. It explores the concept's connections with related phenomena such as arrogance, vanity, and snobbery. A four-step axiological analysis is conducted to investigate the features of the actualization of the concept of PRIDE in comic discourse. The research material comprises over 70 stand-up comedy performances and 700 episodes of situational comedies. It is established that the textual actualization of the category of pride or arrogance is typically accompanied by audience laughter or off-screen laughter. The study reveals that ridicule is directed at an inflated or unwarranted self-assessment of greatness and a sense of superiority over others. Three primary types of superiority are distinguished: intellectual, physical, and social. Furthermore, it is noted that pride/arrogance is evaluated negatively either through the outcomes it produces or through the demonstration of its unwarranted manifestations. The main linguistic means for actualizing the concept of PRIDE are identified. Thus, self-assessment of greatness is realized through hyperbolization of one's abilities, while the sense of superiority over others is represented through various linguistic devices.

Key words:

pride; arrogance; axiological linguistics; comic discourse; anti-values; value conceptual sphere of comedy.

УДК 811.111'42:7.04+82-845::616.89-008.444.5

DOI: 10.24224/2227-1295-2024-13-6-60-77

Научная специальность ВАК

5.9.6. Языки народов зарубежных стран

5.9.8. Теоретическая, прикладная и

сравнительно-сопоставительная лингвистика

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Аксиологический подход к исследованию концепта PRIDE (гордость, гордыня) в рамках комического дискурса

© Бочкарев А. И., 2024

1. Введение = Introduction

Предметом аксиологической лингвистики является «изучение языкового воплощения ценностей», которые «определяют выбор и закрепление смыслов в содержании языковых единиц и коммуникативных моделей поведения» [Карасик, 2019, с. 4]. Выделяют пять основных областей бытования и выведения ценностей: истины, прекрасного, этики, удовольствия, практической пользы [Серебrenникова, 2011, с. 29], при этом явления, которые относят к ценностям одной области, могут считаться антиценностями в другой области.

В работах, посвященных изучению комического, в фокус исследования попадает ограниченный набор ценностей и антиценностей. В основном внимание уделяется глупости [Attardo, 2001; Raskin, 1985], похоти [Lloyd, 2011; Raskin, 1985] и пьянству [Карасик, 2002; Кулинич, 1999].

В представленной работе исследуются особенности комической объективации концепта PRIDE с точки зрения аксиологической лингвистики. Актуальность проведенного исследования состоит в том, что, по нашим данным, не проводилось изучения ценностных характеристик понятия «гордость / гордыня» в рамках комического дискурса. Кроме того, автор отмечает изменения по отношению к рассматриваемому явлению, которые произошли в англоязычной лингвокультуре.

Разделение «чувства собственного достоинства» и «превосходства над другими» проводилось с древних времен. Положительный аспект осознания собственного величия (если человек этого достоин) отмечался еще Аристотелем, который обозначал данный феномен как «величавость» и относил его к добродетелям, при этом чувство неоправданного превосходства над другими он относил к порокам [Аристотель]. В свою очередь, в английском языке слово *pride* используется как в качестве наименования чувства собственного достоинства, так и для обозначения гордыни (чув-

ства превосходства) как смертного греха. Для определения ценностной природы представленного явления необходимо рассмотреть соответствующие научные работы и словарные дефиниции в основных англоязычных словарях разных лет.

2. Материал, методы, обзор = Material, Methods, Review

В данной работе используется аксиологический подход к исследованию концепта PRIDE в рамках комического дискурса. Предлагаемый подход состоит из четырех основных этапов: установление реакции аудитории на реплики, в которых актуализируется концепт PRIDE; выявление высмеиваемых характеристик гордости (гордыни); анализ реплик, выражающих оценку автором текста или героями произведения проявления гордости или гордыни; анализ языковых средств актуализации концепта PRIDE.

В представленной работе были проанализированы записи и скрипты стендап-комедий и ситуационных комедий. В общей сложности было изучено более 70 выпусков стендап комедий и 700 эпизодов ситуационных комедий. Полужирным курсивом выделены фрагменты, которые сопровождался смехом зрителей или закадровым смехом. Для статьи были отобраны те примеры, которые либо повторялись у разных авторов в различной вариации, либо вызывали интенсивный смех зрителей.

В современных словарях приведены следующие определения слова *pride*, относящиеся к чувствам человека: 1) a feeling of being pleased or satisfied that you get when you or people who are connected with you have done something well or own something that other people admire, 2) the pride of something a person or thing that makes people feel pleased or satisfied, 3) the feeling of respect that you have for yourself, 4) (disapproving) the feeling that you are better or more important than other people [OALD] // 1) чувство удовольствия или удовлетворения, которое испытывает человек, когда он или люди, связанные с ним, сделали что-то хорошо или владеют чем-то, чем восхищаются другие люди, 2) гордость за что-то, человека или предмет, который заставляет людей чувствовать себя довольными или удовлетворенными, 3) чувство уважения, которое человек испытывает к себе, 4) (неодобрительное) чувство, что вы лучше или важнее других людей (здесь и далее перевод наш. — А. Б.).

Схожие определения можно найти и в таких словарях, как Cambridge Dictionary, Collins Dictionary и Macmillan Dictionary.

Из словарных дефиниций видно, что значение ‘чувство превосходства над другими людьми’, которое принадлежит к одному из основных отрицательно оцениваемых феноменов в этической системе ценностей, является второстепенным. Чувство удовлетворения от положительного действия

или обладания чем-либо хорошим можно считать основным значением, которое выражает слово *pride*.

В более ранних словарях можно найти следующие определения слова *pride*, относящиеся к чувствам человека, см. [OED]: 1. A high or overweening opinion of one's own qualities, attainments, or estate, which gives rise to a feeling and attitude of superiority. 2. The exhibition of this quality in attitude, bearing, conduct, or treatment of others; arrogance; haughtiness. 3. A consciousness or feeling of what is befitting or due to oneself or one's position, which prevents a person from doing what he considers to be beneath him or unworthy of him; esp. as a good quality, legitimate, 'honest', or 'proper pride', self-respect; also as a mistaken or misapplied feeling, 'false pride'. 4. A feeling of elation, pleasure, or high satisfaction derived from some action or possession [OED, 1989, p. 463—464] // 1. Высокое или завышенное мнение о собственных качествах, достижениях или состоянии, порождающее чувство превосходства. 2. Демонстрация этого качества в осанке, отношении, поведении или обращении с другими; высокомерие; надменность. 3. Осознание или ощущение того, что подобает вам или вашему положению, что не позволяет вам делать то, что вы считаете ниже собственного достоинства или не стоящим вашего внимания; особенно хорошее, законное, «честное» качество, «чувство собственного достоинства», самоуважение; также ошибочное или неуместное чувство, «ложная гордость». 4. Чувство восторга, удовольствия или высокий уровень удовлетворения от какого-либо действия или обладания чем-либо.

См. также [ODCE]: 1 elation or satisfaction at one's achievements, qualities, possessions, etc. 2 high or overbearing opinion of one's worth or importance. 3 (in full proper pride) proper sense of what befits one's position; self-respect [ODCE, 1993, p. 708] // 1) восторг или удовлетворение от своих достижений, качеств, имущества и т. д.; 2) высокое или завышенное мнение о своей ценности или важности; 3) (при чувстве собственного достоинства) правильное понимание того, что соответствует вашему положению; самоуважение.

Первый из представленных словарей является наиболее авторитетным англоязычным словарем. Так, на составление 20-ти томов данного словаря потребовалось около 100 лет, при этом практический материал, используемый для составления статьи слова *pride*, охватывает временной период с XI по XX века.

На основании анализа словарных дефиниций можно прийти к выводу, что отношение к слову *pride* менялось с течением времени. Изначально оно воспринималось преимущественно негативно (which gives rise to a feeling and attitude of superiority) и было связано с такими антиценностями, как arrogance и haughtiness, при этом в тех случаях, когда слово *pride* воспри-

нималось положительно, оно определялось через такие прилагательные, как *honest* или *proper*. Такое явление, как *proper pride*, в свое время ассоциировалось с понятием рыцарской чести [Кудряшова, 2007, с. 12]. Кроме того, категорию гордости / гордыни нельзя соотнести с аристотелевской величавостью, так как последняя сама по себе не предполагает превосходства над другими и не может быть чрезмерной, см. [Аристотель].

В конце XX столетия слово *pride* приобретает нейтральный смысл (elation or satisfaction at one's achievements, qualities, possessions, etc.), при этом для выражения положительного состояния по-прежнему используется прилагательное *proper*.

Факт изменения восприятия рассматриваемого явления подтверждается и современными исследованиями. В более ранних работах «гордость / гордыню» относили к антиценностям, при этом она представлялась в качестве подсознательного процесса, который отражает порочность природы человека [Brower, 1963; Gorer, 1965]. В современных научных трудах зачастую анализируется ее ценностная составляющая, при этом некоторые исследователи считают ее аналогом аристотелевской величавости [Dyson, 2006, p. 15]. Выделяют следующие ценностные когнитивные признаки концепта PRIDE: чувство собственного достоинства, чувство удовлетворения от успеха [Полонская, 2011, p. 8—9]. По мнению О. Ю. Полонской, ценностный статус этого явления в определенной степени объясняется его связью «с успешностью и со стремлением субъекта соответствовать определенным социальным стандартам» [Полонская, 2011, p. 18]. Также отмечается, что положительному восприятию «гордости / гордыни» способствует протестантизм, который распространен в англоязычном мире, так как «протестантское вероучение более терпимо к пониманию гордости» [Кудряшова, 2007, p. 12], при этом антиценностная составляющая по-прежнему выделяется в качестве одной из ее основных характеристик [Кудряшова, 2007; Полонская, 2011]. На наш взгляд, изменение отношения к анализируемому феномену в англоязычной лингвокультуре прежде всего обусловлено сменой ценностных ориентиров в самом обществе. Если в христианстве, которое во многом определяло систему ценностей англоязычного общества на протяжении долгого времени, «гордость / гордыня» считается источником всех остальных грехов человека [Luman, 1989], то в современном обществе на первый план выходит утилитарная система ценностей [Марьянчик, 2013]. Это подтверждается, в частности, опросом жителей Великобритании, проведенным BBC. Согласно полученным данным, абсолютное большинство британцев считает, что семь смертных грехов не оказывают влияния на их жизнь и подрастающее поколение следует воспитывать на более актуальных ценностях [Brown, 2005].

В тех случаях, когда «гордость / гордыня» рассматривается в качестве ценности современной англоязычной лингвокультуры, ее оппозицией предлагают считать унижение [Полонская, 2011]. В свою очередь, в традиционном восприятии ее оппозицией является смирение [Кудряшова, 2007]. Последняя оппозиция была выделена еще св. Августином [Dyson, 2006, p. 11]. Также в качестве антитезы представленного явления может выступать стыд [Малахова, 2009].

В течение долгого времени основным практическим материалом для изучения «гордости / гордыни» выступали романы Дж. Остин, в которых это понятие находится в фокусе внимания. Можно предположить, что произведения Дж. Остин в определенной степени повлияли на современное восприятие данного явления. Так, исследователи отмечают, что в романах писательницы показана необходимость наличия соответствующего чувства у женщин для отстаивания собственных прав [Lascelles, 1939; Brown, 1979]. Кроме того, «гордость / гордыня» воспринимается отрицательно прежде всего тогда, когда актуализируется «сословная гордость», в других случаях она может оцениваться положительно [Кудряшова, 2007].

В романах конца XVIII — начала XIX веков концепт PRIDE выступает в качестве определяющего концепта для актуализации персонажа «готический злодей», при этом в англоязычной поэзии романтиков он «приобретает героическое наполнение» [Кудряшова, 2007, с. 10—11]. Также отмечается, что в поэтических текстах до начала XX века «гордость / гордыня» актуализируется через метафоры с общим значением «гордость — враг» [Малахова, 2009, с. 11].

Одной из основных особенностей концепта PRIDE является то, что он зачастую неразрывно связан с социокультурными характеристиками человека. Дж. Горер пишет, что «гордость / гордыня» связана с осознанием человеком себя в качестве представителя определенного социального класса [Gorer, 1955, p. 287]. В романах Дж. Остин этот порок свойственен прежде всего аристократии [Кудряшова, 2007]. Кроме того, концепт PRIDE может также актуализироваться через осознание себя как представителя конкретной нации, этноса и расы [Dyson, 2006]. При этом важно заметить, что национальная гордость не равна патриотизму, так как в определении слова *patriotism* не присутствует сема гордости. Патриотизм определяется прежде всего через любовь к родине и готовность ее защищать: *love of your country and the desire to defend it* [OALD] // Любовь к своей стране и желание ее защищать.

Несмотря на изменение отношения в современном англоязычном обществе к «гордости / гордыне» в представленной работе будет использоваться слово *pride* для обозначения соответствующей антиценности, так

как рассматриваемый феномен первичен по отношению к таким явлениям, как тщеславие, высокомерие и т. д., что следует из их определений.

В англоязычных словарях приведены следующие определения слова *vanity*: 1) the fact of being too proud of your own appearance, abilities or achievements, 2) the fact of being unimportant, especially compared with other things that are important [OALD] // 1) факт ощущения чрезмерной гордости своей внешностью, способностями или достижениями, 2) факт ощущения неважности чего-либо, особенно по сравнению с другими важными вещами.

Также можно найти следующие определения слова *arrogance*: the behaviour of a person when they feel that they are more important than other people, so that they are rude to them or do not consider them [OALD] (Поведение человека, при котором он чувствует, что он важнее других людей, вследствие чего грубит им или не считается с их интересами).

Как видно из словарных дефиниций, тщеславие является, по сути, усилением «гордости / гордыни» (being too proud). В свою очередь, определение слова *arrogance* во многом соотносится с дефиницией слова *pride*, при этом в последней дана причина такого поведения. Более того, высокомерие в отличие от «гордости / гордыни» обязательно предполагает проявление грубости, что превращает первое в частный случай последнего. Зачастую в современных фильмах для характеристики человека, испытывающего чувство превосходства над другими людьми, используется слово *arrogance* и его производные. Также одним из видов «гордости / гордыни» является снобизм, под которым понимается «сословная гордость» [Кудряшова, 2007, с. 17].

3. Результаты и обсуждение = Results and Discussion

Проведенное исследование показало, что, несмотря на изменение отношения к гордости и гордыне в англоязычной лингвокультуре, в рамках комического дискурса актуализируются преимущественно ее антиценностные характеристики. На основе анализа практического материала можно выделить следующие основные высмеиваемые характеристики: высокая или неоправданная оценка собственного величия; чувство превосходства над другими.

3.1. Высокая или неоправданная оценка собственного величия

Высокая или неоправданная оценка собственного величия в основном касается интеллектуальных способностей, физических способностей и социального статуса человека.

При высмеивании рассматриваемой антиценности можно выделить два типа проявления интеллектуальных способностей: собственные знания и собственная непогрешимость.

В случае возвеличивания собственных знаний зачастую под сомнения ставится важность подобных знаний для окружающих.

Ted: *A college bar? Man, we're probably gonna run into my students. They're gonna corner me and want a free lecture. I don't even have my slide projector.* (How I Met Your Mother. Jenkins) // Тед: *Студенческий бар? Чувак, мы можем наткнуться на моих студентов. Они обступят меня и будут требовать бесплатную лекцию. А я даже проектор не взял.*

Приведенный текстовый фрагмент сопровождается закадровым смехом. Важность собственных знаний актуализируется через предполагаемое желание студентов получить их во время отдыха в баре (*want a free lecture*). Неоправданная оценка собственных знаний подтверждается последующим контекстом, когда один из студентов Теда, встретив его в баре, фамильярно обращается к нему (*Тед* вместо *профессор Мосби*), неправильно называет предмет, который ведет Тед (*экономика* вместо *архитектуры*), при этом он узнает его друзей (репортера новостей и чемпиона бара по скиболу). Таким образом, комический эффект основан на гиперболизации оценки собственной значимости.

Собственная непогрешимость обычно актуализируется через невозможность совершения определенного рода ошибок.

Hawking: *Your thesis that the Higgs boson is a black hole accelerating backwards through time is fascinating.* Sheldon: *Thank you. It just, it came to me one morning in the shower.* Hawking: *That's nice. Too bad it's wrong.* Sheldon: *What do you mean wrong?* Hawking: *You made an arithmetic mistake on page two. It was quite the boner.* Sheldon: *No, no, th-th-th-that can't be right. I-I don't make arithmetic mistakes.* Hawking: *Are you saying I do?* (The Big Bang Theory. The Hawking Excitation) // Хокинг: *Ваша гипотеза о том, что бозон Хиггса — это черная дыра, которая ускоряется во времени в обратном направлении, поражает.* Шелдон: *Спасибо. Подумал вдруг однажды утром в душе.* Хокинг: *Очень мило. Жаль, что она неверна.* Шелдон: *Как это неверна?* Хокинг: *Вы сделали арифметическую ошибку на странице два. Причем абсолютно глупую.* Шелдон: *Нет, нет, т-т-т-такого не может быть. Я-я не допускаю арифметических ошибок.* Хокинг: *То есть ошибся я?*

Выделенные высказывания сопровождаются закадровым смехом. Комичность ситуации основана на том, что в ней встречаются два человека, уверенных в собственной непогрешимости, которая выражается через утверждение (*I don't make arithmetic mistakes*) и вопрос (*Are you saying I do?*). Следует отметить, что на протяжении всей серии Шелдон насмехался над ошибками друзей. Соответственно, Шелдон неоправданно высоко оценивает свою непогрешимость, так как сам допускает элементарную ошибку.

В свою очередь, профессор Хокинг крайне высоко оценивает собственную непогрешимость (так как он не допускает ошибок в представленном произведении, то нет оснований говорить о неоправданности данной оценки). Более того, профессор Хокинг действительно считается выдающимся ученым.

Обычно при высмеивании возвеличивания физических способностей человека предметом комического становится физическая форма или размер определенных органов.

Lily: *Okay, let's get this over with.* Barney: *Hey, hey! I don't want you phoning this in. This painting could, someday, become a serious work of art. I mean, you have been blessed with an amazing gift.* Lily: *Thank you.* Barney: ***I meant me*** (How I Met Your Mother. Columns) // Лили: *Ладно. Давай уже покончим с этим поскорее.* Барни: *Эй-эй! Я хочу, чтобы ты подошла к этому серьезно. Эта картина, может, когда-нибудь станет произведением искусства. Ты имей в виду: у тебя ведь есть серьезный дар.* Лили: *Спасибо.* Барни: *Я имел в виду себя.*

Анализируемое высказывание (*I meant me*) сопровождается закадровым смехом. В приведенном текстовом фрагменте Барни высоко оценивает собственную физическую форму (*meant me*). Комичность ситуации основана на последовательной реализации двух значений (наличие таланта художника и наличие идеальной натуры) одного высказывания (*you have been blessed with an amazing gift*) и гиперболизации оценки красоты собственного тела. Негативная оценка проявления «гордости / гордыни» реализуется в дальнейшем контексте, когда окружающие смеются над картиной, так как художник не дорисовал гениталии Барни.

Можно выделить два основных вида социального статуса человека: приобретенный и врожденный.

В комическом дискурсе приобретенный социальный статус обычно выражается через наличие конкретных материальных благ или доступ к ним.

Well, the only parking space was right behind it, on a double yellow line. I thought, "F..ck it, if he can do it, so can I." "I am Billy Connolly, there must be an occasional benefit (B. Connolly. High Horse Tour Live) // *И встать можно было только позади него, у запрещенной полосы. Я подумал: «Черт с ним, если он встал — и я встану. Я — Билли Коннолли. Должны же быть какие-то привилегии».*

Данный текстовый фрагмент сопровождается смехом зрителей. Предметом осмеяния становится высокое мнение говорящего о своем социальном статусе (звезда стендап-комедии). Неоправданная оценка собственного социального статуса заключается в том, что статус звезды стендап-комедии не дает права нарушать закон. Кроме того, в последующем контексте

проявление «гордости / гордыни» приводит к тому, что говорящего задерживает полиция. Соответственно, комический эффект основан на гиперболизации оценки собственной значимости.

В англоязычном обществе можно выделить следующие характеристики врожденного социального статуса, которые дают преимущества перед другими людьми: раса, национальность и пол человека. В свою очередь, сословность редко становится предметом комического.

I'm a lucky guy I got a lot going for me. I'm healthy, I'm relatively young. I'm white which thank god for that sh..t. That is a huge leg up, are you kiddin' me? Oh god I love being white, I really do. Seriously if you're not white you are missing out because this sh..t is thoroughly good (Louis C. K. Chewed Up) // Я вообще-то везучий чувак. Я здоров, относительно молод. Я белый. Хвала небесам за это. Это чертовски классное преимущество. Шутите? Обожаю быть белым. Очень. Серьезно, если ты не белый, ты многое теряешь, потому что это классно.

Приведенный текстовый фрагмент помимо смеха сопровождается аплодисментами зрителей. В данном примере реализуется «расовая гордость», то есть говорящий крайне положительно оценивает свою принадлежность к европеоидной расе (*white... thank god for that shit; love being white; this shit is thoroughly good*). В дальнейшем контексте стендап-комик обосновывает свою точку зрения, соответственно, актуализируется высокая оценка собственного величия. Комический эффект основан на нарушении табу толерантности: в современном англоязычном обществе нельзя открыто говорить о преимуществе европеоидной расы над другими.

3.2. Чувство превосходства над другими людьми

В основе чувства превосходства над другими людьми лежит наличие определенных интеллектуальных способностей, физических способностей и социального статуса.

Интеллектуальное превосходство актуализируется через демонстрацию знаний объектом осмеяния, которыми, по его мнению, не обладает собеседник; а также исправление объектом осмеяния ошибок собеседника.

Наиболее распространенным комическим сюжетом, касающимся отсутствия знаний у других, являются ситуации, в которых объект осмеяния считает, что собеседник не знает какой-либо очевидной истины.

Sheldon: *One time they tried to make Richard Feynman take a vacation, but he chose instead to expand his mind and learn something new. He went to work in his friend's biology lab.* (to Howard) **Richard Feynman was a famous American physicist, part of the Manhattan Project.** Howard: *Everyone in the world of science knows who Richard Feynman was.* Sheldon: **Now you do, too** (The Big Bang Theory. The Vacation Solution) // Шелдон: *Как-то раз*

попытались отправить в отпуск Ричарда Фейнмана, но он предпочел развивать свой мозг и узнавать новое. Он отправился работать в лабораторию своего друга. (Говарду) Ричард Фейнман — выдающийся американский физик, участник Манхэттенского проекта. Говард: Любой ученый знает, кто такой Ричард Фейнман. Шелдон: А теперь и ты в курсе.

Анализируемый текстовый фрагмент сопровождается закадровым смехом. Один из собеседников рассказывает другому очевидный факт (объясняет, кто такой Ричард Фейнмен). Дальнейшее принижение собеседника осуществляется через элиминацию последнего из списка людей науки (*Everyone in the world of science knows — Now you do, too*). Таким образом, актуализируется неоправданное интеллектуальное превосходство, так как собеседник знаком с этой информацией. Комический эффект основан на значительном преуменьшении уровня знаний одного из собеседников и различной интерпретации словосочетания (*everyone in the world of science*).

В случае наличия чужих ошибок горделивый человек обычно исправляет собеседника, допустившего элементарную ошибку.

Penny: *And yes, you love correcting people and putting them down.* Sheldon: *Au contraire. When I correct people I am raising them up. You should know, I do it for you more than anyone.* Penny: *Come on, you do it to feel superior. I see that twinkle in your eye when someone says who instead of whom or thinks the moon is a planet.* Sheldon: ***Or Don Quixote is a book about a donkey named Hotay.*** Penny: *See, there it is, there's that twinkle.* Sheldon: *Well, I can't help it. That's an involuntary twinkle* (The Big Bang Theory. The Hawking Excitation) // Пенни: *И да, тебе нравится исправлять и опускать окружающих.* Шелдон: *Напротив. Когда я кого-то исправляю, то я поднимаю их из невежества. Тебе ли не знать, ведь тебя я исправляю чаще других.* Пенни: *Да ладно, ты так показываешь свое превосходство. Я вижу эту искорку в твоих глазах, когда кто-то говорит «чего» вместо «что» или называет Луну планетой.* Шелдон: *Или кто-то считает, что Дон Кихот — это сказка про ослика.* Пенни: *Ага, вот она, искорка твоя.* Шелдон: *Мне это неподвластно. Это непроизвольный блеск.*

Выделенные высказывания сопровождаются смехом зрителей. В приведенном фрагменте представлены ошибки, которые исправлял Шелдон (*someone says who instead of whom; the moon is a planet; Don Quixote is a book about a donkey named Hotay*). Удовольствие Шелдона от собственного интеллектуального превосходства выражается через блеск в глазах, который подметила Пенни. Также Шелдон говорит, о пользе своего поведения, так как оно помогает людям стать лучше (*raising them up*). Кроме того, Шелдон подчеркивает свое интеллектуальное превосходство над

Пенни (*I do it for you more than anyone*). Комический эффект основан на каламбуре (*Don Quixote — donkey Hotay*).

Предметом комического в рамках физического превосходства зачастую становится преимущество в размере гениталий.

Ted: *Name one way I'm better than that guy*. Robin: *You're bigger*. Ted: *Don't patronize me. If anything, he may even be a little bit taller*. Robin: *No. Ted... you're bigger*. Ted: ***I win!*** (*How I Met Your Mother. Wait for It*) // Тед: *Назови хоть что-то во мне, что лучше, чем в нем*. Робин: *Ты больше*. Тед: *Вот не надо только снисходительности. К тому же он вроде даже выше меня*. Робин: *Нет*. Тед... *Ты больше*. Тед: *Я победил!*

Рассматриваемое высказывание (*I win*) сопровождается как закадровым смехом, так и смехом персонажей произведения. В приведенном примере оценка гениталий главного героя одной из героинь (*you're bigger*) позволяет герою почувствовать общее превосходство над другим мужчиной. Соответственно, комический эффект основан на гиперболизации собственного величия.

Превосходство в приобретенном статусе зачастую касается доступа к определенным материальным благам, которые не могут позволить себе большинство людей.

So I hired a helicopter to and from Dublin. It cost me £12,000, right. Just because I couldn't bear to let anyone down or take the ferry. That was... They were still running, sure. But that would have meant mixing with the general public, and I don't... (R. Gervais. *Out of England 2*) // *Поэтому я нанял вертолет до Дублина и обратно. Это стоило мне 12 000 фунтов стерлингов. Просто потому, что я не мог никого подвести или сесть на паром. Это было... Конечно, они все еще ходили. Но это означало бы общение с народом, а я не...*

Анализируемый текстовый фрагмент сопровождается смехом зрителей. Социальное превосходство заключается в наличии возможности у говорящего нанять вертолет за большую сумму денег (£12,000) для перелета из Англии в Ирландию. Превосходство подчеркивается стендап-комиком при помощи ограничения себя от других людей (*general public*). Комический эффект основан на антитезе, то есть на противопоставлении объекта комического другим людям (*mixing with the general public*).

В американском комическом дискурсе национальная гордость проявляется через чувство превосходства американцев над другими национальностями, представители которых проживают в США.

Barney: *You poor thing. To have to grow up in Canada with America right there* (*How I Met Your Mother. Happily Ever After*) // Барни: *Бедняжка. Тебе пришлось расти в Канаде, когда Америка совсем рядом*.

Анализируемое высказывание сопровождается закадровым смехом. Врожденное превосходство реализуется за счет выражения сочувствия жительнице Канады (*poor thing*) относительно того факта, что она там родилась. Превосходство американцев над канадцами обыгрывается на протяжении всего сериала, при этом проявление превосходства не оценивается окружающими негативно. Также следует отметить, что в одной из серий обнаруживаются канадские корни Барни. Соответственно, его превосходство необоснованно.

Превосходство англичан над своими соседями обычно основано на выявлении у них определенных отрицательных черт, таких как глупость (валлийцы), пьянство (шотландцы, ирландцы) и т. д., при этом акцент делается именно на наличии этих черт, а не на самом чувстве превосходства.

4. Заключение = Conclusions

В англоязычной лингвокультуре отношение к «гордости / гордыне» значительно изменилось с течением времени. Первоначально она воспринималась как основная антиценность культуры (источник всех смертных грехов), при этом определенные аспекты могли оцениваться положительно (рыцарская гордость). С конца XVIII до конца XX века ее ценностный статус постепенно меняется на нейтральный. На современном этапе англоязычной культуры гордость воспринимается в целом положительно, при этом некоторые аспекты воспринимаются отрицательно. Несмотря на изменение отношения в обществе к оценке ценностного статуса, слово *pride* является основным для описания соответствующей антиценности. Во-первых, данное слово все еще содержит в своем определении выражение чувства превосходства над другими людьми. Во-вторых, оно используется для обозначения смертного греха. В-третьих, гордость / гордыня становится причиной таких чувств, как тщеславие, высокомерие, снобизм и т. д. В свою очередь, в современном комическом дискурсе «гордость / гордыня» относится к предметам осмеяния и воспринимается в качестве антиценности.

Высмеивание рассматриваемого порока обычно вызывает исключительно смех зрителей или сопровождается закадровым смехом. К основным высмеиваемым характеристикам концепта PRIDE относятся высокая или неоправданная оценка собственного величия и чувство превосходства над другими. Существует три основных типа превосходства: интеллектуальное, физическое и социальное. Интеллектуальное превосходство проявляется через демонстрацию собственных знаний, собственную непогрешимость, отсутствие определенных знаний у собеседника, допущение

собеседником ошибок. Физическое превосходство основано на возвеличивании физической формы человека или размера определенных органов. Также человек может гордиться приобретенным или врожденным социальным статусом. Проявление «гордости / гордыни» обычно оценивается отрицательно через результат, к которому она приводит в дальнейшем, то есть горделивый человек получает соответствующее наказание. Также дальнейший контекст может показать неоправданность высокой оценки гордецом собственных способностей, что становится очевидным для всех коммуникантов. Высокая или неоправданная оценка собственного величия обычно актуализируется через гиперболизацию собственных возможностей. В свою очередь, чувство превосходства над другими людьми реализуется через различные языковые средства: антитезу, сравнение, преуменьшение, каламбур и т. д.

Перспективным представляется подробное исследование концепта PRIDE в диахронии для объяснения причин изменения ценностного статуса рассматриваемого явления.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.	The author declares no conflicts of interests.
---	--

Источники и принятые сокращения

1. *Connolly B.* High Horse Tour Live [Electronic resource] / B. Connolly. — Access mode : <https://scrapsfromtheloft.com/2020/05/27/billy-connolly-high-horse-tour-live-transcript> (accessed 10.06.2024).
2. *Gervais R.* Out of England 2 [Electronic resource] / R. Gervais. — Access mode : <https://scrapsfromtheloft.com/2017/06/23/ricky-gervais-england-2-2010-full-transcript/> (accessed 10.06.2024).
3. *How I Met Your Mother.* Columns [Electronic resource]. — Access mode : https://sublikescript.com/series/How_I_Met_Your_Mother-460649/season-2/episode-13-Columns (accessed 10.06.2024).
4. *How I Met Your Mother.* Happily Ever After [Electronic resource]. — Access mode : https://sublikescript.com/series/How_I_Met_Your_Mother-460649/season-4/episode-6-Happily_Ever_After (accessed 10.06.2024).
5. *How I Met Your Mother.* Jenkins [Electronic resource]. — Access mode : https://sublikescript.com/series/How_I_Met_Your_Mother-460649/season-5/episode-13-Jenkins (accessed 10.06.2024).
6. *How I Met Your Mother.* Wait for It [Electronic resource]. — Access mode : https://sublikescript.com/series/How_I_Met_Your_Mother-460649/season-3/episode-1-Wait_for_It (accessed 10.06.2024).
7. *Louis C. K.* Chewed Up [Electronic resource] / C. K. Louis. — Access mode : <https://scrapsfromtheloft.com/2017/07/07/louis-c-k-chewed-2008-full-transcript/> (accessed 10.06.2024).
8. OALD — *Oxford Advanced Learner's Dictionary* [Electronic resource]. — Access mode : <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com> (accessed 10.06.2024).

9. ODCE — *The Oxford Dictionary of Current English*. 2nd edition. — Oxford : Oxford University Press, 1993. — 1074 p.
10. OED — *The Oxford English Dictionary*. 2nd edition : in 20 vol. Poise — Quelt. — Oxford : Clarendon Press, 1989. — Vol. XII. — 1016 p.
11. *The Big Bang Theory*. The Hawking Excitation [Electronic resource]. — Access mode : <https://bigbangtrans.wordpress.com/series-5-episode-21-the-hawking-excitation/> (accessed 10.06.2024).
12. *The Big Bang Theory*. The Vacation Solution [Electronic resource]. — Access mode : <https://bigbangtrans.wordpress.com/series-5-episode-16-the-vacation-solution/> (accessed 10.06.2024).

Литература

1. *Аристотель*. Никомахова этика [Электронный ресурс] / Аристотель. — Режим доступа : <http://www.civisbook.ru/files/File/Aristotel.Nikomakhova.pdf> (дата обращения 10.06.2024).
2. *Карасик В. И.* Языковая спираль : ценности, знаки, мотивы / В. И. Карасик. — Москва : Гнозис, 2019. — 424 с. — ISBN 978-5-94244-062-6.
3. *Карасик В. И.* Языковой круг : личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. — Волгоград : Перемена, 2002. — 477 с. — ISBN 5-7333-0143-0.
4. *Кудряшова О. М.* Художественное воплощение концепта «гордость» в романах Джейн Остен : автореферат диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.03 / О. М. Кудряшова. — Нижний Новгород, 2007. — 20 с.
5. *Кулинич М. А.* Лингвокультурология юмора (на материале английского языка) / М. А. Кулинич. — Самара : Изд-во СамГПУ, 1999. — 181 с. — ISBN 5-8428-0451-4.
6. *Малахова С. А.* Личностно-эмоциональные концепты «гордость» и «стыд» в русской и английской лингвокультурах : автореферат диссертации ... кандидата филологических наук : 10.02.20 / С. А. Малахова. — Волгоград, 2009. — 24 с.
7. *Марьянчик В. А.* Аксиологичность и оценочность медиа-политического текста / В. А. Марьянчик. — Москва : URSS, 2013. — 272 с. — ISBN 978-5-397-03976-5.
8. *Полонская О. Ю.* Эмоционально-этические концепты pride и humiliation в английском языковом сознании : автореферат диссертации ... кандидата филологических наук : 10.02.04 / О. Ю. Полонская. — Иркутск, 2011. — 21 с.
9. *Серебренникова Е. Ф.* Ключевые понятия аксиологического анализа / Е. Ф. Серебренникова // Лингвистика и аксиология : этносемиотрия ценностных смыслов. — Москва : ТЕЗАУРУС, 2011. — С. 27—40. — ISBN 978-5-98421-117-8.
10. *Attardo S.* Humorous texts : a semantic and pragmatic analysis / S. Attardo. — New York : Mouton de Gruyter, 2001. — 238 p. — ISBN 311017068X.
11. *Brower R. A.* Light and Bright and Sparkling : Irony and Fiction in *Pride and Prejudice* / R. A. Brower // *Jane Austen : A Collection of Critical Essays*. — New Jersey : Englewood Cliffs, 1963. — Pp. 62—75.
12. *Brown C.* Out With the Old Deadly Sins, In With the New / C. Brown // *Scotsman* (Edinburgh), February 7, 2005.
13. *Brown J. P.* Jane Austen's novels Social change and literary / J. P. Brown. — Cambridge : Cambridge University Press, 1979. — 185 p.
14. *Dyson M. E.* *Pride : The Seven Deadly Sins* / M. E. Dyson. — New York : Oxford University Press, 2006. — 160 p. — ISBN 311017068X.
15. *Gorer G.* The myth of Jane Austen / G. Gorer // *The World of Psychoanalyses*. — New York : Art and Psychoanalysis, 1965. — Pp. 218—225.

16. Gorer G. *Exploring English Character* / G. Gorer. — New York : Criterion Books, 1955. — 483 p.
17. Lascelles M. *Jane Austen and Her Art* / M. Lascelles. — Oxford : Clarendon Press, 1939. — 225 p.
18. Lloyd M. *Miss Grimshaw and the White Elephant : Categorism in a risque humor competition* / M. Lloyd // *Humor*. — 2011. — Vol. 24 (1). — Pp. 63—86.
19. Lyman S. M. *The Seven Deadly Sins : Society and Evil* / S. M. Lyman. — New York : General Hall, 1989. — 355 p.
20. Raskin V. *Semantic Mechanisms of Humor* / V. Raskin. — Boston : D. Reidel Publishing Company, 1985. — 284 p.

*Статья поступила в редакцию 10.06.2024,
одобрена после рецензирования 26.07.2024,
подготовлена к публикации 30.07.2024.*

Material resources

- Connolly, B. *High Horse Tour Live*. Available at: <https://scrapsfromtheloft.com/2020/05/27/billy-connolly-high-horse-tour-live-transcript> (accessed 10.06.2024).
- Gervais, R. *Out of England 2*. Available at: <https://scrapsfromtheloft.com/2017/06/23/ricky-gervais-england-2-2010-full-transcript/> (accessed 10.06.2024).
- How I Met Your Mother. Columns*. Available at: https://sublikescript.com/series/How_I_Met_Your_Mother-460649/season-2/episode-13-Columns (accessed 10.06.2024).
- How I Met Your Mother. Happily Ever After*. Available at: https://sublikescript.com/series/How_I_Met_Your_Mother-460649/season-4/episode-6-Happily_Ever_After (accessed 10.06.2024).
- How I Met Your Mother. Jenkins*. Available at: https://sublikescript.com/series/How_I_Met_Your_Mother-460649/season-5/episode-13-Jenkins (accessed 10.06.2024).
- How I Met Your Mother. Wait for It*. Available at: https://sublikescript.com/series/How_I_Met_Your_Mother-460649/season-3/episode-1-Wait_for_It (accessed 10.06.2024).
- Louis, C. K. *Chewed Up*. Available at: <https://scrapsfromtheloft.com/2017/07/07/louis-c-k-chewed-2008-full-transcript/> (accessed 10.06.2024).
- OALD — *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. Available at: <https://www.oxfordlearners-dictionaries.com> (accessed 10.06.2024).
- ODCE — *The Oxford Dictionary of Current English. 2nd edition*. (1993). Oxford: Oxford University Press. 1074 p.
- OED — *The Oxford English Dictionary. 2nd edition: in 20 vol., XII. Poise — Quelt*. (1989). Oxford: Clarendon Press. 1016 p.
- The Big Bang Theory. The Hawking Excitation*. Available at: <https://bigbangtrans.wordpress.com/series-5-episode-21-the-hawking-excitation/> (accessed 10.06.2024).
- The Big Bang Theory. The Vacation Solution*. Available at: <https://bigbangtrans.wordpress.com/series-5-episode-16-the-vacation-solution/> (accessed 10.06.2024).

References

- Aristotle. *Nicomachean ethics*. Available at: <http://www.civisbook.ru/files/File/Aristotel.Nikomakhova.pdf> (accessed 10.06.2024). (In Russ.).
- Attardo, S. (2001). *Humorous texts: a semantic and pragmatic analysis*. New York: Mouton de Gruyter. 238 p. ISBN 311017068X.

- Brower, R. A. (1963). Light and Bright and Sparkling: Irony and Fiction in *Pride and Prejudice*. In: *Jane Austen: A Collection of Critical Essays*. New Jersey: Englewood Cliffs. 62—75.
- Brown, C. (2005). *Out With the Old Deadly Sins, In With the New*. Scotsman (Edinburgh), February 7.
- Brown, J. P. (1979). *Jane Austen's novels Social change and literary*. Cambridge: Cambridge University Press. 185 p.
- Dyson, M. E. (2006). *Pride: The Seven Deadly Sins*. New York: Oxford University Press. 160 p. ISBN 311017068X.
- Gorer, G. (1955). *Exploring English Character*. New York: Criterion Books. 483 p.
- Gorer, G. (1965). The myth of Jane Austen. In: *The World of Psychoanalyses*. New York: Art and Psychoanalysis. 218—225.
- Karasik, V. I. (2002). *Language circle: personality, concepts, discourse*. Volgograd: Peremenna. 477 p. ISBN 5-7333-0143-0. (In Russ.).
- Karasik, V. I. (2019). *The language spiral: values, signs, motives*. Moscow: Gnosis. 424 p. ISBN 978-5-94244-062-6. (In Russ.).
- Kudryashova, O. M. (2007). *The artistic embodiment of the concept of "pride" in the novels of Jane Austen*. Author's abstract of PhD Diss. Nizhny Novgorod. 20 p. (In Russ.).
- Kulinich, M. A. (1999). *Linguoculturology of humor (based on the material of the English language)*. Samara: Publishing House of SamSPU. 181 p. ISBN 5-8428-0451-4. (In Russ.).
- Lascelles, M. (1939). *Jane Austen and Her Art*. Oxford: Clarendon Press. 225 p.
- Lloyd, M. (2011). Miss Grimshaw and the White Elephant: Categorism in a risqué humor competition. *Humor*, 24 (1): 63—86.
- Lyman, S. M. (1989). *The Seven Deadly Sins: Society and Evil*. New York: General Hall. 355 p.
- Malakhova, S. A. (2009). *Personal and emotional concepts of "pride" and "shame" in Russian and English linguistic cultures*. Author's abstract of PhD Diss. Volgograd. 24 p. (In Russ.).
- Maryanchik, V. A. (2013). *Axiological character and evaluativeness of the media-political text*. Moscow: URSS. 272 p. ISBN 978-5-397-03976-5. (In Russ.).
- Polonskaya, O. Y. (2011). *Emotional and ethical concepts of pride and humiliation in the English language consciousness*. Author's abstract of PhD Diss. Irkutsk. 21 p. (In Russ.).
- Raskin, V. (1985). *Semantic Mechanisms of Humor*. Boston: D. Reidel Publishing Company. 284 p.
- Serebrennikova, E. F. (2011). Key concepts of axiological analysis. In: *Linguistics and axiology: ethnosemiometry of value meanings*. Moscow: THESAURUS. 27—40. ISBN 978-5-98421-117-8. (In Russ.).

*The article was submitted 10.06.2024;
approved after reviewing 26.07.2024;
accepted for publication 30.07.2024.*