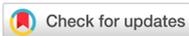




[Научный диалог = Nauchnyi dialog = Nauchnyy dialog, 13(7), 2024]  
[ISSN 2225-756X, eISSN 2227-1295]



### Информация для цитирования:

Реброва А. Д. Интеграция блогинга и детского телевидения : проблемы и перспективы / А. Д. Реброва // Научный диалог. — 2024. — Т. 13. — № 7. — С. 217—235. — DOI: 10.24224/2227-1295-2024-13-7-217-235.

Rebrova, A. D. (2024). Integration of Blogging and Children's Television: Issues and Perspectives. *Nauchnyi dialog*, 13 (7): 217-235. DOI: 10.24224/2227-1295-2024-13-7-217-235. (In Russ.).



Перечень рецензируемых изданий ВАК при Минобрнауки РФ

## Интеграция блогинга и детского телевидения: проблемы и перспективы

Реброва Александра Дмитриевна<sup>1,2</sup>

orcid.org/0000-0002-9817-0256

<sup>1</sup>исследователь,

кафедра массовых коммуникаций;

<sup>2</sup>шеф-редактор телевизионного проекта

«Самая народная программа»

a.rebrova@mail.ru

<sup>1</sup>Российский университет  
дружбы народов  
(Москва, Россия)

<sup>2</sup>РЕН ТВ  
(Москва, Россия)

## Integration of Blogging and Children's Television: Issues and Perspectives

Alexandra D. Rebrova<sup>1,2</sup>

orcid.org/0000-0002-9817-0256

<sup>1</sup>Researcher,

Department of Mass Communications;

<sup>2</sup>Editor-in-Chief,

TV project "Most popular program"

a.rebrova@mail.ru

<sup>1</sup>Peoples' Friendship  
University of Russia  
(Moscow, Russia)

<sup>2</sup>REN-TV  
(Moscow, Russia)

## ОРИГИНАЛЬНЫЕ СТАТЬИ

**Аннотация:**

Рассматривается вопрос об интеграции практик блогосферы в программы детского телевидения как одним из факторов популяризации последнего среди молодого поколения. Отмечается, что дети отдают предпочтение развлекательным интернет-ресурсам. Показано, что родители обеспокоены погружением детей в виртуальную сферу, сложностью контроля за получаемой информацией и влиянием популярных блогеров на формирование мировоззрения детей. Указывается на то, что ресурсы для детей до 13 лет широко представлены в сети Интернет и на телевидении, в то время как для подростков таких специальных ресурсов, в частности, на центральном телевидении нет. Между тем государство приняло программный документ по развитию воспитания детей и подростков, в чем мог бы оказать определенную помощь специализированный телевизионный канал для них. Автором статьи предлагается рабочая концепция программ детского телеканала для подростков, в которую интегрированы блогинговые практики. Делается вывод, что синтез образовательных, воспитательных, развлекательных функций, привлечение к разработке программ и их ведению детей-блогеров и самой целевой аудитории, организация активной обратной связи со зрителями и другие факторы будут способствовать успеху канала при условии заинтересованности государства.

**Ключевые слова:**

детское телевидение; медиапотребление; блогер; блогерство; подростковая целевая аудитория; интернет-ресурсы.

## ORIGINAL ARTICLES

**Abstract:**

The issue of integrating blogging practices into children's television programs is considered as one of the factors for popularizing the latter among the younger generation. It is noted that children prefer entertaining online resources. It is shown that parents are concerned about their children's immersion in the virtual sphere, the difficulty of controlling the information received, and the influence of popular bloggers on shaping children's worldview. It is pointed out that resources for children under 13 are widely available on the Internet and television, while there are no such specialized resources for teenagers, particularly on central television. Meanwhile, the government has adopted a program document for the development of education for children and adolescents, in which a television channel for the latter could provide certain assistance. The author of the article proposes a working concept for a children's television channel for teenagers, which integrates blogging practices. It is concluded that the synthesis of educational, developmental, and entertainment functions, involving child bloggers and the target audience in program development and hosting, organizing active feedback with the audience, and other factors will contribute to the channel's success, provided there is government interest.

**Key words:**

Children's television; media consumption; blogger; blogging; teenage target audience; online resources.



УДК 811.161.1'342.62:791.43-252.5+81'271.14

DOI: 10.24224/2227-1295-2024-13-7-217-235

Научная специальность ВАК

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

## **Интеграция блогинга и детского телевидения: проблемы и перспективы**

© Реброва А. Д., 2024

### **1. Введение = Introduction**

Одной из сущностных характеристик XXI века, определяющих особенности жизни современного человека, в частности представителей молодого поколения, является интенсивное развитие интернет-технологий, которые обуславливают специфику воспроизводства и потребления информации. Технологии дают возможность использовать медиaprостранство в качестве не только источника информации, транслируемой профессиональными медиа, но и ресурса для самопрезентации неспециалистов. По данным исследовательской компании Brand Analytics, опубликованным в СМИ, «количество авторов в соцмедиа в России выросло в 2024 году до 69 млн» [В России..., 2024]. При этом, как отмечают социологи, изучавшие особенности детского медиапотребления в 2023 году, наряду со взрослыми дети и подростки также являются активными пользователями Интернета. С точки зрения возраста детская аудитория характеризуется следующим образом: 88 % детей 4—5 лет, 96 % детей 6—8 лет, 100 % детей 9—11 лет, 95 % детей 12—17 лет используют социальные сети, мессенджеры и другие виртуальные ресурсы [Пикулева, 2024]. Таким образом, очевидно, что детская целевая аудитория является активным медиапотребителем наряду со старшими поколениями.

Кроме того, доступ к технологиям, возможность самостоятельно создавать материалы для размещения в сети закономерно формируют у ребенка потребность быть не только пассивным потребителем информации, но и активным участником создания медиаконтента. В упомянутом выше исследовании представлено характерное высказывание 5-летнего ребенка: «Когда я вырасту, я буду вести блог и выйду замуж за ВладаА4 (видеоблогера. — А. Р.)» [Там же]. Блоггерство рассматривается детьми и часто их родителями как путь к успеху и получению существенных доходов. Так, по данным сервиса Whatstat, на момент написания данной статьи первые строки рейтинга молодых блогеров возглавляют несовершеннолетние дети. Более того, первое место занимает блог Kids Diana Show со 124 млн



подписчиков, созданный американской семьей в 2015 году, главным героем которого является девочка Диана, начавшая сниматься еще в младенческие годы; второе место занимает российский блог LikeNastya со 118 млн подписчиков, главной героиней которого также является маленькая девочка [Рейтинг...]. Данный список можно продолжать. Очевидно, что созданием блогов занимаются не дети, а их родители или нанятые специалисты, однако для зрителя главным персонажем-блогером является ребенок: на него смотрят, ему подражают. Контент указанных каналов относится к разновидности развлекательных: распаковка покупок, игры, прогулки и др. Основными подписчиками являются дошкольники. Исследователи отмечают, что каналы «детей-блогеров, демонстрирующие повседневность с бесконечным потреблением игрушек и развлечений, находят своего зрителя. Миллиарды просмотров такого контента для детей обусловлены в том числе и позицией родителей по этому вопросу» [Салистая, 2020, с. 218].

Важно отметить, что на YouTube Kids отсутствует контент для подростков, который в то же время не системно представлен на каналах взрослого YouTube, где предлагается материал, созданный самими подростками или молодыми людьми на темы, актуальные для этого возраста: отношений в школе («Школа подростков! Отношения Подростков в школе!»<sup>1</sup> и др.), полезных советов о правильной коммуникации, здоровом питании, моде и под. («Лайфхаки для подростков / скраб для губ / кудри за 5 минут / вазелин в носки»; «Нормы Веса При Росте у Девочек» и др.) [Каналы...]. Предлагаются различные анонсы и обзоры («Трешовые телеграм каналы школьников» и др.), скетчи («Девушки в 6 лет vs 16 лет vs 30 лет | скетч» и др.) и др. [Там же]. При этом качество контента варьируется: с точки зрения грамотности и содержания роликов, от достаточно высокого уровня до низкого, с использованием нецензурной лексики, демонстрацией пошлости и подобного материала, нежелательного для просмотра детьми и подростками.

В настоящее время популярный у молодежи видеохостинг YouTube предлагает подросткам как детский, так и сугубо взрослый контент, к которому у данной аудитории при отсутствии функции «родительский контроль» доступ ничем не ограничен.

## 2. Материал, методы, обзор = Material, Methods, Review

Обращение к изучению темы детского медиапотребления обусловлено заявленным направлением государственной политики, согласно которой страна и общество заинтересованы в формировании ответственной, нрав-

---

<sup>1</sup> Здесь и далее орфография и пунктуация авторов сохранены. — *А. Р.*

ственной, патриотично ориентированной молодой личности, что отражено в «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Стратегия...], а также существующим запросом общественности (родителей, учителей, детей и др.), отражающим в отзывах, интервью, анкетировании обеспокоенность качеством детской медиапродукции [Блюх, 2016; Шестерикова, 2020 и др.].

Тема детского медиапотребления, в частности блогинга, находится в центре внимания исследователей из разных отраслей: психологов, социологов, философов, педагогов, культурологов, филологов. Можно выделить ряд вопросов в связи с заявленной темой, которые обсуждаются научным сообществом [Громова, 2015; Друкер, 2022; Леван, 2022; Печерская, 2013; Салистая, 2020, Шестерикова, 2020 и др.] и практиками, непосредственно работающими с детьми [Иова и др., 2021; Опыт..., 2022; Чурсинова и др., 2023 и др.]. Так, отечественные исследователи поднимают проблему влияния медиаконтента на детей и подростков, в частности, девальвации традиционных для российского общества ценностей и культивирования гедонистического отношения к жизни [Шестерикова, 2020], восприятия мира как компьютерной игры [Петракова, 2019]. Кроме того, анализируются агрессивность медийного контента и его влияние на формирование личности ребенка [Петрунько, 2011; Рысин, 2014 и др.], рассматривается необходимость формирования и развития медиаграмотности молодого поколения, внедрения медиобразовательных практик [Губанова, 2017; Люликова, 2020; Львова, 2021 и др.]. В то же время вовлечение детей в блогерство вызывает опасения у специалистов «преждевременной социализацией», которая рассматривается как негативное явление наряду с ранними сексуальными связями, детским трудом, бродяжничеством и под. [Салистая, 2020, с. 221].

Аналогичные и другие проблемы освещают в своих работах иностранные авторы, исследования которых подтверждают тенденцию активного использования интернет-ресурсов детьми начиная с раннего возраста [Gigouard-Hallamet et al., 2023], отмечается агрессивность медийного контента и ее опасность, слабая способность детей правильно их идентифицировать [Shtulman, 2024], а также определяются позитивные возможности влияния Интернета на молодое поколение, например, блогерства в социальных сетях [Leyman, 2022; Radovic et al., 2019] и др.

Исследование влияния Интернета на детей и подростков имеет долговременные перспективы, так как непрерывное развитие технологий, в частности «искусственного интеллекта», создает новые условия, которые оказывают воздействие на молодое поколение. На сегодняшний день можно утверждать, что тема детского блогерства мало изучена, хотя оно стало сегментом экономики в разных странах.

Цель данной статьи — изучить возможности использования блогерства в развитии детского телевидения в свете внедрения государственной программы «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

Материалом для исследования послужили интернет-ресурсы, адресованные детям и подросткам, которые изучены и классифицированы в результате контент-анализа. Предложены тематические блогерские проекты, которые могут быть внедрены в программы нового детского телеканала и его электронной версии.

### **3. Результаты и обсуждение = Results and Discussion**

#### **3.1. Воспитательно-образовательный потенциал интернет-ресурсов в российском сегменте**

Анализ сайтов для детей и подростков позволяет охарактеризовать их по разным основаниям. Прежде всего, можно отметить тематическое разнообразие ресурсов, посвященных популярной науке, религии, вопросам моды, приготовлению различных блюд и др. По формату это игры, видео, аудио, форумы и др., по виду агрегатора информации — социальные сети, видеосервисы, веб-сайты и др.; по доступности — открытые, закрытые, частично закрытые, по типу воздействия — положительный или деструктивный и др. С точки зрения выполняемой функции выделяются образовательно-развивающие, воспитательные, развлекательные, коммуникационные платформы. Рассмотрим последние подробнее.

Наиболее продуктивно представлены образовательные ресурсы: предлагаются основная и дополнительная подготовка по предметам школьной программы (например, «Онлайн-школа № 1» — резидентом «Сколково», «Российская электронная школа», «Первая художественная онлайн-школа» и др.); многочисленные краткосрочные курсы, в том числе в формате онлайн (языковые: Yes online, «Скайфорд» и др., шахматные: Online Intellect, Chess First и др., программистские: GeekBrains, Skysmart Pro и др.); различные учебные материалы (конспекты, статьи, видео и др.), например, «УчительПРО», GetAClass, «Зооклуб» и др. Виртуальное пространство содержит большое количество разнообразных ресурсов для образования детей разного возраста, от совсем маленьких до старшеклассников, с гибким ценообразованием, включая бесплатное использование материалов, бесплатные уроки и др. Кроме того, предлагаются различные сайты, которые призваны развивать практические навыки по приготовлению блюд, пошиву одежды, танцам (кулинарная школа «Пудра», онлайн-школа «Мама шила малышу», «Делай сам» и др.).

Ресурсы воспитательной направленности представлены платформами, призванными объединять детей, имеющих общие интересы («Движение



первых», «ЮНАРМИЯ» и др.), консультировать детей и их родителей по вопросам воспитания (центр «Воспитанный ребенок», платформа «Дети России Онлайн» и др.).

Контент развлекательной направленности представлен на ресурсах, целевой аудиторией которых являются дети дошкольного, младшего и среднего школьного возраста, например, «345-games.ru», «Детский сайт» и др. Материалы для подростков рассредоточены по онлайн-кинотеатрам: «Кинопоиск», «Иви», игровым сайтам, например, в «Яндекс Игры», социальным сетям, видеосервису YouTube.

Коммуникационные ресурсы представлены в соцсетях и мессенджерах, ср: группа «AniStar | АниСтар — новые серии аниме, дунхуа» (более 58 тыс. подписчиков) и др. Подросткам предлагаются вакансии, сообщества знакомств («Знакомства для подростков») и др. Один из самых популярных сервисов у молодежи — «ТикТок», предлагающий детям разнообразный контент в формате коротких видео.

Можно утверждать, что Интернет предоставляет неограниченный охват контента для разных запросов пользователей, однако, как показывает исследование О. В. Пинчук, проведенное среди учащихся 2, 6, 9 классов воронежских школ, дети главным образом ищут развлекательные ресурсы и коммуникационные, а не образовательные и развивающие [Пинчук, 2013]. Данная ситуация сохраняется и в настоящее время, что, согласно исследованиям, беспокоит родителей. В 2023 году компанией Online Interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» проведено изучение родительского мнения, в результате чего установлено, что «родителей беспокоит контент, с которым дети сталкиваются в сети, и его влияние на интеллектуальное развитие подрастающего поколения. Большинство (69 %) уверены, что игры, посты блогеров, сериалы и фильмы оказывают негативное влияние на ребёнка» [Взрослые и дети..., 2023, с. 6]. Беспокойство родителей оправданно, поскольку «больше половины детей (55 %), по их ответам, за год смотрели в сети видео с жестоким или взрослым содержанием. Подавляющее большинство из них встречали такие материалы случайно» [Там же]. Таким образом, можно предположить, что у ребенка в целом нет запроса на негативный контент, ему нужна подсказка, как и где найти правильный, полезный материал.

Специалисты считают, что делать качественные интернет-ресурсы для детей нужно, развивая медиаграмотность [Губанова, 2017; Люликова, 2020 и др.]. Однако самостоятельные настройки каналов получения информации детьми ограничивают возможности для целенаправленного, но в то же время нативного воздействия со стороны государства, поскольку детей привлекает в первую очередь то, что интересно, а не то, что заставляют

смотреть. При этом, как отмечают исследователи, в «столь непостоянном и динамичном мире мы просто обязаны задуматься о том, что наших детей нужно направлять в потоке информации, дать им не только лодку, но и руль, и весла, и удочку на случай голода» [Пинчук, 2013, с. 62]. Телевидение видится здесь как раз таким инструментом, целенаправленно созданным для воспитательно-образовательных целей в соответствии с государственной стратегией. Задача специалистов сделать его интересным.

### **3.2. Детский блоггинг как инструмент реализации «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»**

На наш взгляд, инструментом влияния государства на развитие воспитания молодого поколения могло бы стать создание нового детского телевизионного канала и его интернет-версии, основной целевой аудиторией которого станут подростки, поскольку государство в настоящее время не имеет такого инструмента воздействия и не может оказывать влияние на широкую подростковую аудиторию, которая переживает переходный возраст и нуждается в социализации. Благодаря подобному ресурсу возможны реализация медиаобразования детей; ознакомление аудитории с государственными проектами поддержки детей и молодежи, например «Движения первых», деятельность которого очень мало освещается в СМИ; инициирование создания объединений значительного количества подростков страны, которые в переходном возрасте и нуждаются в поддержке и понимании, определении жизненных ориентиров, профессиональном самоопределении и др. Практика создания и работы подростковых программ уже имела место на российском телевидении, например, программа «До 16 и старше...» освещала острые темы из жизни подростков.

Далее кратко представим рабочую концепцию детского телеканала, которая основывается как на базовых задачах стратегии государства по развитию воспитания детей и подростков, так и на интересах самой целевой аудитории.

Согласно социологическому исследованию «Mediascope Kids&Teens 2023», первые строчки рейтинга досуговых трендов представлены желаниями детей «путешествовать по России» (1-е место), «быть в хорошей физической форме» (2-е место), «заниматься спортом» (4-е место), «придерживаться здорового питания» (5-е место) [Пикулева, 2024] (рис. 1).

Данные предпочтения детской аудитории демонстрируют те тематические области, которые могут быть успешно охвачены блогосферой и телевидением как инструментами целенаправленного воздействия на детей и подростков.

Кроме того, по данным аналитики «Лаборатории Касперского» за 2023 год, 80 % детской аудитории смотрят или читают блоги: «Чаше это



Рис. 1. Тренды досуга у детей 9—17 лет  
(по данным «Mediascope Kids&Teens 2023»)

подростки (от 75% среди младших школьников до 85% среди респондентов 15—17 лет). Вместе с тем по сравнению с 2022 годом значительно выросла доля дошкольников, которые следят за лидерами мнений, — с 47% до 69%» [Взрослые и дети..., 2023, с. 18]. Так, можно предположить, что создание и продвижение блогов той тематики, которой отдают предпочтения дети и подростки (см. рис. 1), на различных ресурсах: в социальных сетях, мессенджерах, в электронных версиях телевизионных каналов, — будут способствовать внедрению стратегии по воспитанию молодого поколения в духе патриотизма, приверженности семейным ценностям, физической культуре и др. Сопутствующей задачей могла бы стать популяризация детского телевидения, которое утрачивает свои позиции, как показывают опросы детей (см. нижнюю строчку на рис. 1) и исследования специалистов [Громова, 2015; Реброва и др., 2018 и др.], между тем одной из характеристик которого является культурно-просветительская миссия [Гегелова, 2012], обеспечивающая возможность для развития медиакомпетенций детей [Блюх, 2016].

### 3.3. Фрагмент рабочей концепции программы детского канала

Представим фрагмент рабочей концепции программы с примерами некоторых передач. В основе концепции находится представление о полезном и интересном содержании передач для подростков. Одним из способов привлечения внимания зрителей должно стать использование практик блогинга, который так популярен у современного молодого поколения, при этом «стоит понимать, что для детей лидеры мнений — не только источник новостей, но и ролевая модель, в том числе с точки зрения собственного карьерного развития» [Взрослые и дети..., 2023, с. 19]. В связи с этим мы полагаем, что основными ведущими передач канала должны стать действующие по-



пулярные блогеры, дети и взрослые, которые принимают концепцию канала, ориентированного на задачи «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». Кроме того, предлагается привлекать ребят из регионов, которые хотели бы попробовать себя в роли журналистов или блогеров, ведущих передач, что, на наш взгляд, будет способствовать развитию открытого общества, установлению коммуникативных связей ребят из разных регионов России, формированию у детей представлений о возможностях доступа к работе на телевидении и, как следствие, повышению его конкурентоспособности в отношении к Интернету.

Для того чтобы реализовать указанные задачи по популяризации детского телевидения, контент канала для подростков должен быть разнообразным и интересным. Главными условиями этого может стать участие самих подростков в разработке сценариев и их наполнении материалами, ведении передач. Большое значение имеет и мониторинг оценок юных зрителей и их родителей (например, отзывы и комментарии на сайте канала), следствием которого является корректировка содержания в соответствии с запросами зрителей. Материалы для программ должны объединять образовательные, воспитательные и развлекательные функции. Для продвижения канала и его программ можно использовать другие СМИ и соцсети, а также школы, заинтересованные в использовании полезных и интересных материалов, которые будут предлагаться в интернет-версии канала (короткие видео как дополнение к материалам урока, статьи, постеры, интересная статистика и др.). Особое место в структуре телевидения в настоящее время занимает реклама. Ее минимизация или отсутствие — существенные факторы привлекательности канала. В этом могло бы оказать помощь достаточное государственное финансирование, снимающее проблему заинтересованности руководства канала в рекламодателях.

В рамках концепции мы предлагаем разрабатывать четыре вида программ:

**(1) *Реалити-шоу или документальные фильмы*** о жизни российских подростков и ребят, живущих в других странах, соотечественников и иностранцев. В фокусе внимания находятся подростки, живущие активной социальной жизнью: занимающиеся спортом, спасающие природу, помогающие животным, изобретающие что-то новое и др. Важное рекламно-информационное значение могут иметь передачи о действующих общественных объединениях для детей и подростков, например, РДДМ «Движение первых», «ЮНАРМИИ», «Большая перемена», ЮИД и др., которые имеют отделения в разных регионах России. Например, «Движение первых» предлагает участникам различные активности: конкурсы, фестивали, медиапрограммы, образовательные, экологические проекты и другие фор-

маты реального и виртуального взаимодействия. В формате реалити-шоу могут быть реализованы программы путешествий, которые, как показывают опросы (рис. 1), соответствуют интересам подростков. Приведем пример концепции такой программы.

*Концепция:* передача «Путешествуем вместе» нацелена на ознакомление зрителей с местами России, интересными для подростков, живущих в разных регионах, например, с природными парками в Якутии («Ленские столбы»), Челябинской области («Таганай»), Карелии («Кивач»); культурными и историческими объектами, например, Иволгинским дацаном (Республика Бурятия), Мамаевым курганом (Волгоград), Казанским Кремлем (Казань) и др. Интересными представляются и достопримечательности в других регионах, например, в странах СНГ и африканского континента, в Китае, Сербии и др. Главные герои программы — подростки — расскажут о полученных впечатлениях и своих приключениях, связанных с путешествием, о встречах со своими ровесниками из других уголков России и мира. Ребята покажут, как они общаются с местными жителями, расскажут о культурных традициях региона, а также о том, как они находят необычные способы развлечения и отдыха. Цель программы — показать, что путешествия — это не просто развлечение, а расширение кругозора, один из путей к пониманию жизни. Кроме того, передачи будут способствовать формированию уважения к своей иной культуре и к традициям других народов.

*Цикл передач* — 48 (один раз в неделю в течение года).

*Ведущие:* дети-блогеры и взрослые блогеры, имеющие свои каналы о путешествиях, а также начинающие блогеры-подростки.

*Хронометраж* — 40 минут.

*География* — Россия и другие страны (по возможности).

*Механика:* ведущие каждой передачи на фоне видеoinформации о достопримечательностях рассказывают о жизни подростков какого-либо региона, о встречах с местными ребятами, о проведенных интервью, гайдлайн для которых должен включать вопросы о том, чем они интересуются, чем занимаются, какие традиции свойственны культуре их края.

**(2) Образовательные программы,** цель которых — информационное освещение разных сфер жизни общества. В передачах будет рассказываться о том, что интересного происходит в спорте, моде, науке, как развиваются новые технологии, новые тренды коммуникации и др. Сами подростки как участники разработки сценариев и ведущие передач смогут ориентировать старшее поколение создателей программ в действительно интересных для подростков направлениях. При этом руководители программы должны понимать, что такие передачи предполагают синтез образовательных и развлекательных функций, который позволит привлечь и сохранить



аудиторию, ориентированную, как показывают исследования, приведенные выше, преимущественно на развлекательный контент. Приведем несколько тематических примеров передач.

**КОНЦЕПЦИЯ:** передача «Техноленд» посвящена новинкам технологий: новым гаджеты, софтам, компьютерным играм, возможностям искусственного интеллекта. Каждый эпизод будет посвящен новой технологии, реализацию которой рассматривают и обсуждают герои программы. В роли героев могут выступать сами подростки, увлекающиеся данной тематикой, а также ученые и другие специалисты, которые готовы поделиться своими знаниями и опытом. Участники программы расскажут о возможностях и недостатках новых технологий, о своей практике их использования, а также дадут рекомендации зрителям. Отдельный цикл передач может быть посвящен искусственному интеллекту как технологии будущего. Возможна организация дискуссионной площадки в рамках одной из передач или в структуре каждой передачи. Цель данной программы — помочь подросткам сориентироваться в мире технологий, показать, какие плюсы и минусы имеют различные новинки, а также научиться безопасно и эффективно их использовать.

*Цикл передач* — 48 (один раз в неделю в течение года).

*Ведущие:* дети-блогеры и взрослые блогеры, имеющие свои каналы о новых технологиях, или начинающие блогеры-подростки, а также специалисты.

*Хронометраж* — 40 минут.

*География* — Россия и другие страны.

*Механика:* ведущие рассказывают о технологиях, которые разработаны в России или появляются у нас из других стран, беседуют с ребятами, которые увлекаются данной темой, и специалистами. Предлагаются репортажи с конкурсов робототехники, игровых турниров и других тематических мероприятий.

**КОНЦЕПЦИЯ:** программа «Не подкачай!» посвящена популяризации в среде подростков здорового образа жизни (ЗОЖ) и разных видов спорта. Она призвана мотивировать детей заниматься спортом и следить за своим здоровьем. Каждый эпизод предлагает советы по проведению тренировок, здоровому и / или спортивному питанию и поддержанию общего благополучия организма. Ведущие рассказывают о субкультурных сообществах, которые объединяют любителей спорта и спортивного образа жизни, например, воркауте, паркуре, роллерах и др. Также в передаче будут показываться фрагменты спортивных представлений, матчей и др., чтобы зрители могли получить удовольствие от красивого и захватывающего спортивного зрелища.

*Цикл передач* — 48 (один раз в неделю в течение года).



*Ведущие:* дети-блогеры и взрослые блогеры, имеющие свои каналы о спорте, или начинающие блогеры-подростки, а также профессиональные спортсмены, в том числе параолимпийцы.

*Хронометраж* — 40 минут

*География* — Россия.

*Механика:* ведущие программы расскажут о разных видах спорта, тренировках, профессиональные спортсмены поделятся секретами своего успеха, побеседуют и потренируются с ребятами из разных спортивных субкультур и др. Ведущие ответят на вопросы зрителей и помогут им выбрать подходящий вид спорта для занятий. В данной программе особенно важной видится возможность обратной связи с аудиторией. Каждый выпуск программы (или часть из них) будет предлагать зрителям конкурсы и игры с призами.

(3) *Развлекательные программы*, задача которых — привлечь аудиторию, желающую получить удовольствие, слушая любимую музыку, просматривая видеоклипы, новые и старые сериалы и др.

*Концепция:* программа «В ритме поколения» посвящена музыке и танцам, которые являются неотъемлемой частью современной молодежной культуры. В каждом эпизоде представлены новые концерты, клипы, интервью с популярными исполнителями, работающими в разных музыкальных направлениях. Помимо современных музыкальных направлений важно обращаться к классическому наследию и народной музыке, поскольку предпочтения части подростков, в частности тех, кто занимается или планирует заниматься музыкой профессионально, связаны с классическим искусством (музыкой и балетом), а также с народной культурой (русские народные танцы, тувинское пение и др.). С учетом необходимости принятия мер по профессиональной ориентации детей имеет смысл представлять учебные заведения, танцевальные студии, звукозаписывающие компании и др., которые помогают детям освоить путь в профессию. Цель программы — помочь подросткам развить свой музыкальный и танцевальный вкус, научить их технике танца и выбору музыки, познакомить с популярными исполнителями и танцорами, а также с карьерными возможностями.

*Цикл передач* — 48 (один раз в неделю в течение года).

*Ведущие:* дети-блогеры и взрослые блогеры, имеющие свои каналы о музыке, или начинающие блогеры-подростки, а также профессиональные музыканты.

*Хронометраж* — 40 минут

*География* — Россия.

*Механика:* Ведущие программу подростки будут рассказывать о различных жанрах музыки и стилях танцев, давать советы по технике танца,

рассказывать о том, как правильно выбирать музыку для танца. Кроме того, в программе будут проводиться интервью с популярными исполнителями и танцорами, которые расскажут о своем опыте работы в этой области и поделятся советами для начинающих музыкантов и танцоров, а также с ребятами, занимающимися музыкой и танцами. В каждом эпизоде предполагается проведение различных конкурсов и игр, связанных с музыкой и танцами, чтобы подростки могли попробовать свои силы и получить призы.

(4) **Новостные программы**, которые рассказывают, во-первых, о жизни юного поколения в разных регионах страны. При этом собирать материал и сообщать новости должны сами ребята, живущие в разных местах России. Кроме того, возможно освещение специалистами мировых событий понятным и интересным для подростков языком. Новостные программы могут быть разбиты на короткие блоки (по 10 минут) в течение дня и включать в себя новости из разных субъектов РФ.

Подытоживая описание фрагмента рабочей программы для молодежного канала, отметим, что неизменными условиями успешной разработки контента канала являются обращение к интересам аудитории подростков, синтез образовательной, воспитательной и развлекательной функций, вовлеченность самих модных и начинающих блогеров, а также зрителей в разработку сценариев и ведение программ, краткий временной регламент за счет отсутствия рекламы, разнообразный формат (реалити-шоу, документальные и художественные фильмы, фильмы, подкасты, короткие видео, дискуссионные площадки и др.), регулярность показов программ, активное взаимодействие ведущих с аудиторией, обратная связь через конкурсы, сообщения, звонки, комментарии на сайте канала и др., отказ от дидактичности.

#### 4. Заключение = Conclusions

Создание на телевидении условий, при которых аудитория может быть не только пассивным реципиентом, но и активным создателем контента, подобно тому, как это организовано в пространстве Интернета, представляется одним из факторов популяризации телеканалов, привлекательность которых для современных подростков значительно ниже, чем привлекательность интернет-ресурсов, на многих из которых пользователи могут проявлять активность в виде отзывов, комментариев, создателей постов, художественных произведений, рилсов и др. При этом, если для малышей, дошкольников и детей до 13 лет Интернет и телевидение предоставляют и контент для просмотра, и возможность самим быть блогерами и участниками передач, что для подростков такие ресурсы ограничиваются преимущественно образовательными сайтами и блогами на ресурсах, основной целевой аудиторией которых являются взрослые. Специального телека-



нала, адресованного подросткам (важной и сложной целевой аудитории), продвигающего на практике идеи государственной программы «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», на центральном телевидении в настоящее время нет.

Реализация концепции такого канала для подростковой аудитории возможна только при всесторонней (финансовой, технической, профессиональной) поддержке государства, в программных документах которого декларируется запрос на формирование личности ответственного гражданина, которое целесообразно начинать с детского возраста.

<b>Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.</b>	<b>The author declares no conflicts of interests.</b>
--	---

### Источники и принятые сокращения

1. В России число авторов в соцмедиа достигло рекордных 69 млн в марте [Электронный ресурс] // ТАСС. — 24 апреля 2024. — Режим доступа : <https://tass.ru/obschestvo/20633509> (дата обращения 20.07.2024).
2. Каналы для подростков [Электронный ресурс] // YouTube. — Режим доступа : <https://tass.ru/obschestvo/20633509> (дата обращения 20.07.2024).
3. Рейтинг каналов YouTube — Развлечения [Электронный ресурс] // Whatstat. — Режим доступа : <https://whatstat.ru/channels/entertainment> (дата обращения 25.07.2024).
4. Взрослые и дети в интернете : аналитический отчёт [Электронный ресурс] // 13443\_Brochure\_KidsSecurity\_2023.pdf. — Режим доступа : [https://kids.kaspersky.ru/article/vzroslye\\_i\\_deti\\_v\\_internete\\_analiticheskiy\\_otchet\\_2023](https://kids.kaspersky.ru/article/vzroslye_i_deti_v_internete_analiticheskiy_otchet_2023) (дата обращения 25.07.2024).

### Литература

1. Блюх Е. А. Развитие медиакомпетенций детей и подростков посредством телевидения / Е. А. Блюх // Знак : проблемное поле медиаобразования. — 2016. — № 5 (22). — С. 12—17.
2. Гегелова Н. С. Культурно-просветительская миссия телевидения : автореферат диссертации ... доктора филологических наук : 10.01.10 / Н. С. Гегелова. — Москва, 2012. — 31 с.
3. Громова К. В. Детско-юношеское телевидение России : функции, возрастные особенности, требования к контенту : 2008—2014 гг. : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / К. В. Громова. — Москва, 2015. — 189 с.
4. Губанова А. Ю. Медиаконтент для детей как элемент образовательного процесса / А. Ю. Губанова // Медиаобразование. Media Education. — 2017. — № 2. — С. 155.
5. Друкер М. М. Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров подростка : автореферат диссертации ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / М. М. Друкер. — Воронеж, 2022. — 23 с.
6. Иова М. А. Проект «Юный блогер», как средство развития связной речи детей дошкольного возраста / М. А. Иова, Е. Н. Громова // Актуальные вопросы науки и практики : сборник научных трудов по материалам XXXVIII Международной научно-практической, Анапа, 05 ноября 2021 года. — Анапа : ООО «Научно-исследователь-



ский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2021. — С. 116—121.

7. *Леван Т. Н.* Здоровье ребенка в современной информационной среде / Т. Н. Леван. — Москва : Форум, 2022. — 224 с. — ISBN 978-5-00091-040-5.

8. *Люликова А. В.* От информационной грамотности к медиакомпетентности : приоритетный вектор развития педагогического образования в России / А. В. Люликова // Гуманитарные науки (г. Ялта). — 2020. — № 4 (52). — С. 36—414.

9. *Львова Е. Н.* Гуманистический потенциал электронных платформ в дистанционных культурно-образовательных практиках / Е. Н. Львова // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. — 2021. — Т. 223. — С. 145—155.

10. *Опыт творческой деятельности современных школьников в информационной среде и его влияние на формирование у ребенка основ эстетической культуры : Аналитический доклад / И. В. Вагнер, В. В. Комлева, М. С. Бережная [и др.].* — Москва : Институт художественного образования и культурологии РАО, 2022. — 50 с. — ISBN 978-5-6045732-9-7.

11. *Петракова Т. И.* К вопросу о путях повышения роли информационно-коммуникативных технологии в духовно-нравственном воспитании подростка / Т. И. Петракова // Символ науки. — 2019. — № 8. — С. 39.

12. *Печерская Э. П.* Дошкольники в сети интернет / Э. П. Печерская, Д. Ю. Меркулова // Теория и практика общественного развития. — 2013. — № 10. — С. 76.

13. *Петрунько А. В.* Дети и медиа : социализация в агрессивной медиасреде : монография / А. В. Петрунько. — Нежин : [б. и.], 2011. — 480 с.

14. *Пикулева М.* KidsnTeens\_CSTB.PRO.MEDIA\_290224.pdf [Электронный ресурс] / М. Пикулева // Mediascope. — 2024. — Режим доступа : [https://mediascope.net/upload/iblock/242/i3nhbuashdcelk6afir2h4cz8p77jwf23/KidsnTeens\\_CSTB.PRO.MEDIA\\_290224.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/242/i3nhbuashdcelk6afir2h4cz8p77jwf23/KidsnTeens_CSTB.PRO.MEDIA_290224.pdf) (дата обращения 20.07.2024).

15. *Реброва А. Д.* Детское телевидение в условиях процесса конвергенции и медиатизации на примере мультимедийного портала «Мульт» / А. Д. Реброва, Н. С. Гегелова // Язык и речь в Интернете : личность, общество, коммуникация, культура : сборник статей V Международной научно-практической конференции. — Москва : РУДН, 2021. — Т. 2. — С. 244—249.

16. *Пинчук О. В.* Дети и подростки в Интернете: медийные практики, педагогический аспект / О. В. Пинчук // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия : История. Филология. — 2013. — Т. 12. — № 10. — С. 62.

17. *Рысин Ю. С.* Социально-информационные опасности телерадиовещания и информационных технологий / Ю. С. Рысин. — Москва : Гелеос АРВ, 2014. — 272 с. — ISBN 978-5-85438-162-8.

18. *Салистая Г. С.* Детское блоггерство как проявление преждевременной социализации / Г. С. Салистая // Высшее образование для XXI века : Цифровая трансформация общества: новые возможности и новые вызовы : Доклады и материалы XVI Международной научной конференции : в 2 ч. (онлайн-формат), Москва, 18—19 ноября 2020 года. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2020. — Ч. 1. — С. 216—222. — ISBN 978-5-907410-09-1.

19. *Шестирекова Н. Г.* Ориентиры нравственного воспитания подростков : аксиологический подход / Н. Г. Шестирекова // Мир науки, культуры, образования. — 2020. — № 1 (80). — С. 245—246. — DOI: 10.24411/1991-5497-2020-00100.



20. Чурсинова Е. С. Сопровождение детей с ОВЗ посредством применения технологии блоггерства / Е. С. Чурсинова, Е. С. Кузьминых, Е. С. Сергеева // Реализация ФГОС как механизм развития профессиональной компетентности педагога : инновационные технологии, тьюторские образовательные практики : Материалы V Всероссийской тьюторской научно-практической конференции с международным участием, Краснодар, 25—28 апреля 2023 года. — Краснодар : Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края, 2023. — С. 278—281.

21. Girouard-Hallam L. N. What can the internet do? : Chinese and American children's attitudes and beliefs about the internet / L. N. Girouard-Hallam, Yu Tong, Fuxing Wang, J. H. Danovitch // Cognitive Development. — 2023. — Volume 66. — P. 101338. — DOI: <https://doi.org/10.1016/j.cogdev.2023.101338>.

22. Shtulman A. Children's susceptibility to online misinformation / A. Shtulman // Current Opinion in Psychology. — 2024. — Volume 55. — P. 101753. — DOI: [10.1016/j.copsyc.2023.101753](https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2023.101753).

23. Radovic A. Experience of Peer Bloggers Using A Social Media Website For Adolescents With Depression Or Anxiety, Giving Back In A Safe Space / A. Radovic, E. Miller // Journal of Adolescent Health. — 2019. — Volume 64. — Issue 2. — Pp. 66—67. — DOI: [10.2196/26183](https://doi.org/10.2196/26183).

24. Leyman A. Use of digital platforms by autistic children and young people for creative dress-up play (cosplay) to facilitate and support social interaction / A. Leyman // Digital Geography and Society. — 2022. — Volume 3. — P. 100039. — DOI: [10.1016/j.diggeo.2022.100039](https://doi.org/10.1016/j.diggeo.2022.100039).

*Статья поступила в редакцию 15.06.2024,  
одобрена после рецензирования 05.08.2024,  
подготовлена к публикации 20.09.2024.*

### Material resources

Adults and children on the Internet: analytical report. 13443\_Brochure\_KidsSecurity\_2023.pdf. Available at: [https://kids.kaspersky.ru/article/vzroslye\\_i\\_deti\\_v\\_internete\\_analiticheskii\\_otchet\\_2023](https://kids.kaspersky.ru/article/vzroslye_i_deti_v_internete_analiticheskii_otchet_2023) (accessed 25.07.2024). (In Russ.).

Channels for teenagers. *YouTube*. Available at: <https://tass.ru/obschestvo/20633509> (accessed 20.07.2024). (In Russ.).

In Russia, the number of authors in social media reached a record 69 million in March. (2024). *TASS. April 24*. Available at: <https://tass.ru/obschestvo/20633509> (accessed 20.07.2024). (In Russ.).

Rating of YouTube channels — Entertainment. *Whatstat*. Available at: <https://whatstat.ru/channels/entertainment> (accessed 25.07.2024). (In Russ.).

### References

Bloch, E. A. (2016). The development of media competencies of children and adolescents through television. *Sign: a problematic field of media education*, 5 (22): 12—17. (In Russ.).

Chursinova, E. S., Kuzminykh, E. S., Sergeeva, E. S. (2023). Accompanying children with disabilities through the use of blogging technology. In: *Implementation of the Federal State Educational Standard as a mechanism for the development of professional*

- competence of a teacher: innovative technologies, tutor educational practices: Materials of the V All-Russian tutor scientific and practical conference with international participation, Krasnodar, April 25—28, 2023 of the year.* Krasnodar: State budgetary educational institution of additional professional education “Institute of Education Development” of Krasnodar Territory. 278—281. (In Russ.).
- Drucker, M. M. (2022). *Social media content as a factor in the formation of value orientations of a teenager.* Author’s abstract of PhD Diss. Voronezh. 23 p. (In Russ.).
- Gegelova, N. S. (2012). *Cultural and educational mission of television.* Author’s abstract of Doct. Diss. Moscow. 31 p. (In Russ.).
- Girouard-Hallam, L. N., Yu Tong., Fuxing Wang., Danovitch, J. H. (2023). What can the internet do?: Chinese and American children’s attitudes and beliefs about the internet. *Cognitive Development*, 66: 101338. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.cogdev.2023.101338>.
- Gromova, K. V. (2015). *Children’s and youth television of Russia: functions, age characteristics, content requirements: 2008—2014.* PhD Diss. Moscow. 189 p. (In Russ.).
- Gubanova, A. Y. (2017). Media content for children as an element of the educational process. *Media Education*, 2: P. 155. (In Russ.).
- Iova, M. A., Gromovaya, E. N. (2021). The Young Blogger project as a means of developing coherent speech of preschool children. In: *Actual issues of science and practice: a collection of scientific papers based on the materials of the XXXVIII International Scientific and Practical Conference, Anapa, November 05, 2021.* Anapa: LLC “Scientific Research Center of Economic and Social Processes” in the Southern Federal District. 116—121. (In Russ.).
- Levan, T. N. (2022). *Child’s health in the modern information environment.* Moscow: Forum. 224 p. ISBN 978-5-00091-040-5. (In Russ.).
- Leyman, A. (2022). Use of digital platforms by autistic children and young people for creative dress-up play (cosplay) to facilitate and support social interaction. *Digital Geography and Society*, 3: 100039. DOI: 10.1016/j.diggeo.2022.100039.
- Lvova, E. N. (2021). The humanistic potential of electronic platforms in remote cultural and educational practices. *Proceedings of the St. Petersburg State Institute of Culture*, 223: 145—155. (In Russ.).
- Lyulikova, A. V. (2020). From information literacy to media competence: a priority vector for the development of pedagogical education in Russia. *Humanities (Yalta)*, 4 (52): 36—414. (In Russ.).
- Pecherskaya, E. P., Merkulova, D. Y. (2013). Preschoolers on the Internet. *Theory and practice of social development*, 10: S. 76. (In Russ.).
- Petrakova, T. I. (2019). On the question of ways to increase the role of information and communication technologies in the spiritual and moral education of a teenager. *Symbol of Science*, 8: P. 39. (In Russ.).
- Petrunko, A. V. (2011). *Children and media: socialization in an aggressive media environment: monograph.* Nizhyn: [b. i.]. 480 p. (In Russ.).
- Pikuleva, M. (2024). KidsnTeens\_CSTB.PRO.MEDIA\_290224.pdf. *Mediascope*. Available at: [https://mediascope.net/upload/iblock/242/i3nhbuashdcelk6afri2h4cz8p77jwf23/KidsnTeens\\_CSTB.PRO.MEDIA\\_290224.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/242/i3nhbuashdcelk6afri2h4cz8p77jwf23/KidsnTeens_CSTB.PRO.MEDIA_290224.pdf) (accessed 20.07.2024). (In Russ.).
- Pinchuk, O. V. (2013). Children and adolescents on the Internet: media practices, pedagogical aspect. *Bulletin of Novosibirsk State University. Series: History. Philology*, 12 (10): S. 62. (In Russ.).



- Radovic, A., Miller, E. (2019). Experience of Peer Bloggers Using A Social Media Website For Adolescents With Depression Or Anxiety, Giving Back In A Safe Space. *Journal of Adolescent Health, 64* (2): 66—67. DOI: 10.2196/26183.
- Rebrova, A. D., Gegelova, N. S. (2021). Children’s television in the context of the process of convergence and mediatization on the example of the multimedia portal “Mult”. In: *Language and speech on the Internet: personality, society, communication, culture: collection of articles of the V International Scientific and Practical Conference, 2*. Moscow: RUDN. 244—249. (In Russ.).
- Rysin, Yu. S. (2014). *Socio-informational dangers of broadcasting and information technologies*. Moscow: Geleos ARV. 272 p. ISBN 978-5-85438-162-8. (In Russ.).
- Salistaya, G. S. (2020). Children’s blogging as a manifestation of premature socialization. In: *Higher Education for the 21st Century: The Digital Transformation of Society: new opportunities and new challenges: Reports and materials of the XVI International Scientific Conference: at 2 a.m. (online format), Moscow, November 18—19, 2020, 1*. Moscow: Moscow University of the Humanities. 216—222. ISBN 978-5-907410-09-1. (In Russ.).
- Shestirekova, N. G. (2020). Guidelines for the moral education of adolescents: an axiological approach. *The world of science, culture, and education, 1* (80): 245—246. DOI: 10.24411/1991-5497-2020-00100. (In Russ.).
- Shtulman, A. (2024). Children’s susceptibility to online misinformation. *Current Opinion in Psychology, 55*: P. 101753. DOI: 10.1016/j.copsyc.2023.101753.
- The experience of creative activity of modern schoolchildren in the information environment and its influence on the formation of the foundations of aesthetic culture in a child: An analytical report.* (2022). Moscow: Institute of Art Education and Cultural Studies of the Russian Academy of Sciences. 50 p. ISBN 978-5-6045732-9-7. (In Russ.).

*The article was submitted 15.06.2024;  
approved after reviewing 05.08.2024;  
accepted for publication 20.09.2024.*