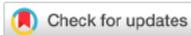




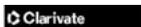
[Научный диалог = Nauchnyi dialog = Nauchnyy dialog, 14(7), 2025]
[ISSN 2225-756X, eISSN 2227-1295]



Информация для цитирования:

Ребрина Л. Н. Мемная репрезентация актуальной социально-политической повестки дня в Германии : константные и вариативные характеристики / Л. Н. Ребрина // Научный диалог. — 2025. — Т. 14. — № 7. — С. 84—112. — DOI: 10.24224/2227-1295-2025-14-7-84-112.

Rebrina, L. N. (2025). Mem-Representation of Current Socio-Political Discourse in Germany: Constant and Variable Characteristics. *Nauchnyi dialog*, 14 (7): 84-112. DOI: 10.24224/2227-1295-2025-14-7-84-112. (In Russ.).



Web of Science™



DOAJ ERIHPLUS



РИНЦ

Перечень рецензируемых изданий ВАК при Минобрнауки РФ

Мемная репрезентация актуальной социально-политической повестки дня в Германии: константные и вариативные характеристики

Ребрина Лариса Николаевна
orcid.org/0000-0003-0512-980X
ResearcherID: G-6420-2015
Scopus Author ID: 56241972800
доктор филологических наук, доцент,
кафедра иноязычной коммуникации
и лингводидактики
lnrebrina@volsu.ru

Волгоградский
государственный университет
(Волгоград, Россия)

Mem-Representation of Current Socio-Political Discourse in Germany: Constant and Variable Characteristics

Larisa N. Rebrina
orcid.org/0000-0003-0512-980X
ResearcherID: G-6420-2015
Scopus Author ID: 56241972800
Doctor of Philology, Associate Professor,
Department of Foreign Language
Communication and Linguodidactics
lnrebrina@volsu.ru

Volgograd State University
(Volgograd, Russia)

ОРИГИНАЛЬНЫЕ СТАТЬИ

Аннотация:

Изучаются интернет-мемы Германии 2021—2025 годов, размещенные в немецкоязычных сегментах платформ Reddit, kekememes, 9gag, с точки зрения генетических, жанровых, структурных, адресатных, семантических характеристик. Тематическая классификация мемов по объекту и предмету критики, оценка наполняемости тематических групп и интерактивных реакций пользователей позволили охарактеризовать степень политизированности платформ и сделать вывод о наметившейся тенденции к снижению интереса адресата к политическим мемам. Выявлена тенденция усложнения мемов посредством жанровой гибридизации. Выделен актуальный мем-тренд 2025 года — пародийный мем «Набор». Определены константные черты репрезентации действительности в современной мем-культуре Германии: преобладание ассимиляции инокультурных мемов, репликации визуального ряда и отношения согласования-дополнения между ним и вербальным рядом; превалирующие широкая адресация и опора на актуальные прецедентные феномены, привносящие преимущественно негативные смыслы; доминирование эдвайсов, макросов, комиксов, мемов-сравнений и мемов с незначимой ролью фона; частотность смыслопорождения посредством отождествления объекта критики с узнаваемым эталонным носителем отрицательного качества, создания комизма на основе выразительной мимики персонажа и невербальной поддержки вербального компонента.

Ключевые слова:

мем-культура Германии; интернет-мемы; адресатные, структурные, жанровые, семантические характеристики мемов.

ORIGINAL ARTICLES

Abstract:

This study examines internet memes from Germany between 2021 and 2025, sourced from German-speaking segments of platforms such as Reddit, kekememes, and 9gag. The analysis focuses on genetic, genre-specific, structural, audience-oriented, and semantic characteristics. A thematic classification of memes based on their objects and subjects of critique, along with an assessment of the thematic groups' content and user interaction responses, has enabled a characterization of the degree of politicization on these platforms. The findings indicate a growing trend toward a decreased interest in political memes among audiences. Additionally, a tendency towards the complexity of memes through genre hybridization has been identified. A prominent meme trend for 2025 is highlighted: the parodic meme “Set.” Constant features of reality representation in contemporary meme culture in Germany include the predominance of the assimilation of foreign memes, replication of visual elements, and the relationship of coordination-complementarity between visual and verbal components. The analysis reveals widespread audience engagement and reliance on current precedent phenomena that predominantly convey negative meanings. The dominance of advice memes, macros, comics, comparison memes, and memes with minimal background roles is noted. Furthermore, the study identifies a frequent generation of meaning through the identification of critique objects with recognizable archetypes of negative qualities, as well as the creation of humor based on expressive character facial expressions and non-verbal support for verbal components.

Key words:

German meme culture; internet memes; audience-oriented, structural, genre-specific, semantic characteristics of memes.



УДК 811.112.2'42:004.738.5

DOI: 10.24224/2227-1295-2025-14-7-84-112

Научная специальность ВАК

5.9.6. Языки народов зарубежных стран

5.9.8. Теоретическая, прикладная и

сравнительно-сопоставительная лингвистика

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Мемная репрезентация актуальной социально-политической повестки дня в Германии: константные и вариативные характеристики

© Ребрина Л. Н., 2025

1. Введение = Introduction

Интернет-мемы (ИМ) в современной интернет-коммуникации становятся инструментом генерации актуальных нарративов о событиях и явлениях, формирующих актуальную национальную или международную повестку дня и манифестирующих список наиболее «неблагополучных» сфер жизни общества в формате ироничной критики [Борисенко и др., 2022; Шомова, 2021]; используются в сегодняшнем информационном обществе как «мягкое» оружие ноополитики [Байчик и др., 2012]. Данные мультимодальные, выстраиваемые на реконтекстуализации прецедентных феноменов (ПФ) коммуникативные единицы предполагают от адресата узнавание встроенных в мем культурных знаков и осведомленность об используемых ПФ, критикуемых событиях и явлениях, способность к ассоциированию, реинтерпретации и интеграции представляемого мемом концептуального содержания и других элементов коллективной концептосферы, декодированию подтекстов [Беловодская, 2016].

Как многие малые формы, ИМ характеризуется сложной прагматикой [Щурина, 2023], сочетая развлекательную, информационную и манипулятивную функции. Их популярность и широкое распространение объясняются использованием эмоционального погружения, лаконичным, рассчитанным на симультанное восприятие форматом, высокой преобразуемостью и вариативной адресацией, связями с разнообразными традиционными и новыми культурными феноменами, что обеспечивает реализацию современных принципов быстрого распространения информации [Зиновьева, 2015; Савицкая, 2013; Hartmann, 2017] и обуславливает сохраняющийся интерес исследователей в разных областях знания к изучению мемов. В исследовательской традиции изучения интернет-мемов представлены современные



работы, посвященные описанию ключевых характеристик данного мультимодального малого жанра и его интертекстуальности, прецедентной природы [Марченко, 2023; Савицкая, 2013; Erlehnmann et al., 2013; Hartmann, 2017; Osterroth, 2015; Smith, 2022]; прагматического, метафорического потенциала мемов, специфики формирования комического эффекта и восприятия последнего разными социальными группами [Зиновьева, 2015; Щурина, 2023; Aslan, 2022; Martynuk et al., 2021; Miltner, 2014]; классификаций интернет-мемов, в том числе по жанровым признакам [Бабикова, 2019; Зиновьева, 2015]; закономерностей функционирования мемов как инструмента конструирования медиаобразов [Беловодская, 2016]; мемов как актуальной медиапрактики в публичной политике и протестной коммуникации, средства формирования медиаповестки дня в рамках конкретных лингвокультур [Борисенко и др., 2022; Глухих и др., 2017; Канашина, 2018; Ребрина, 2022; Шомова, 2021; Lukacs, 2021; Paz et al., 2021].

2. Методы, материалы, обзор = Material, Methods, Review

Наше исследование нацелено на тематическую классификацию актуальных ИМ Германии и количественную характеристику выделенных идеографически детерминированных подмножеств мемов; комплексное описание конститuentов тематических групп по их генетическим, структурным, жанровым признакам, особенностям их адресации, функционирования ПФ и смыслопорождения; выявление современных трендов в мемкультуре Германии, константных характеристик мемной репрезентации актуальной действительности в рамках немецкой культуры.

При этом мы исходим из следующих положений. Мемы имеют полевую структуру, включающую ядро ИМ, конституируемое визуальным шаблоном и обобщенным значением, образующимися в процессе реконтекстуализаций ПФ и исходного варианта мема [Ребрина, 2022]. ИМ, благодаря разной, определяемой характером используемого ПФ и объектом критики, адресации могут быть универсальными, узкоцелевыми (адресат — знакомая с ПФ группа, обладающая особыми знаниями) и ситуативными (адресат — осведомленная об актуальном событии группа) и выполнять относительно сообщества их функционирования интегрирующую и дифференцирующую функции [Ребрина, 2022; Савицкая, 2013; Miltner, 2014]. Вербальный и визуальный ряды могут вступать друг с другом в отношения консонанс-комплиментарности, консонанс-дублирования, диссонанса [Ребрина, 2022]. При этом фон может выступать значимым или незначимым для смыслопорождения элементом [Зиновьева, 2015]. По особенностям смыслопорождения мемы делятся на ИМ-персонажи (персонаж с закрепленными за ним качествами замещает объект критики) и

ИМ-события; использующие современные ПФ и осведомленность об актуальных событиях ИМ-инновации и апеллирующие к традиционным ПФ и типичному опыту ИМ-традиции; строящиеся на репликации визуального ряда ИМ-изображения и включающие реплицируемый вербальный компонент ИМ-тексты [Там же].

Основными жанровыми разновидностями ИМ являются эдвайсы (визуальный ряд — персонаж на цветном фоне, вербальный ряд — совет, общий вывод, часто с морализацией), демотиваторы (пессимистическая реплика на черном фоне, факультативно сопровождаемая изображением), мотиваторы (оптимистическая реплика на светлом фоне с изображением или без него), «аткрытки» (визуальный ряд — изображение в стилистике старой картинки с ироничной подписью), макросы (визуальный ряд транслирует эмоцию, вербальный ряд уточняет объект эмоционального отношения, предмет критики), ИМ-сравнение (двучастные вербальный и визуальный ряды с выводом о сходстве или различии), ИМ-пародии на некомичные жанры, ИМ-комиксы (многопанельные схематичные изображения, показывающие развитие несложной истории) [Бабинова, 2019; Ребрина, 2022]. Одной из характеристик современной мем-культуры является жанровая интеграция, то есть функционирование гибридных ИМ, соединяющих разные жанровые черты.

Материалом анализа послужили 550 ИМ, отобранных в немецкоязычных сегментах трех платформ [RedditD; kekememesD; 9gagD], размещенных в 2021—2025 годах. Параметры описания ИМ — происхождение, датировка, адресация, полевая структура, отношение вербального и визуального рядов, объект и предмет критики, особенности смыслопорождения и жанровые признаки.

3. Результаты и обсуждение = Results and Discussion

3.1. Тематическая классификация ИМ 2021—2025 годов. Рейтинг сфер жизни немецкого общества с высоким индексом «бризантности».

Отобранные ИМ были распределены на первом этапе исследования по тематическим группам в соответствии с объектом ироничной критики, охарактеризована наполняемость сформированных групп. Результаты на диаграмме отражают восприятие авторов ИМ, относящихся как граждане, производящие собственный контент, в концепции гражданской partisипации к наиболее активным участникам (рис. 1).

В восприятии авторов мемов (адресантов) топ-10 наиболее «проблемных» сфер, вызывающих активную ироничную критику активных граждан, выглядит следующим образом (в порядке убывания): внутренняя политика, концепция устойчивого развития и экологические движения, гра-

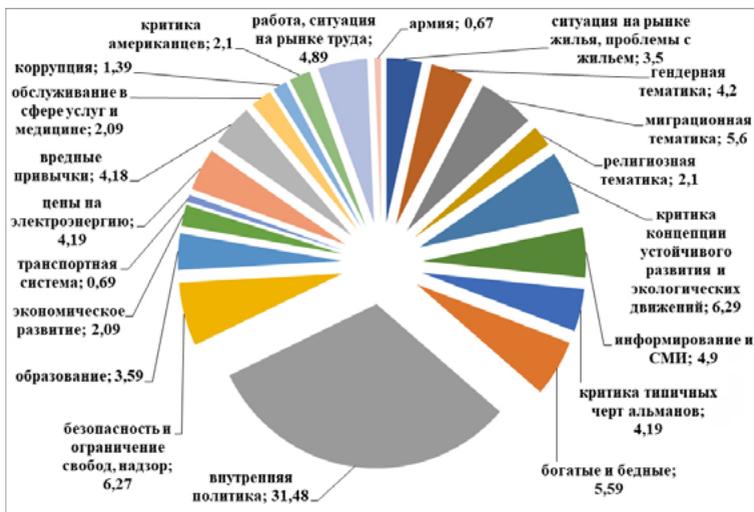


Рис. 1. Рейтинг сфер жизни немецкого общества с высоким индексом «бризантности» по величине тематических групп ИМ (наиболее проблемные сферы с позиции активных граждан, %)

ничество свобод и надзор, рост разрыва между богатыми и бедными, миграционная ситуация, информирование в СМИ, работа, ситуация на рынке труда, гендерная тематика, цены на электроэнергию, критика типичных черт альманов (этнические немцы). На диаграмме (рис. 2) представлены выделенные по объекту критики подгруппы самой многочисленной группы ИМ, маркирующие наибольшее неудовольствие граждан конкретными политиками.

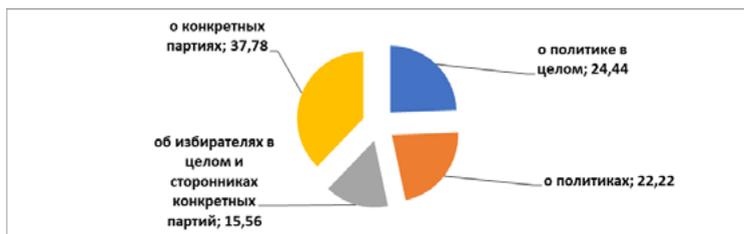


Рис. 2. Частотность ироничной критики активными гражданами разных элементов политической сферы (%)

Следует учитывать, что данные цифры могут отличаться от характеристик восприятия адресатом мемной критики разных сфер жизни общества,

то есть от оценки массовым адресатом «бризантности» актуализируемых проблем. Поэтому необходимо сопоставить приведенные количественные данные (учитывающие количество мемов по той или иной тематике) с данными, оценивающими активность реакций адресата (рис. 3).

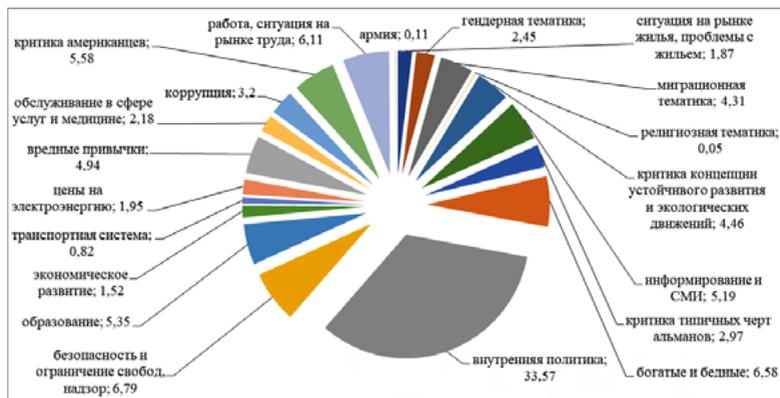


Рис. 3. Рейтинг сфер жизни немецкого общества с высоким индексом «бризантности» по реакциям адресата

По оценке интерактивных реакций адресата (лайков и комментариев) наиболее «бризантными» сферами, критика которых вызывает активную поддержку обычных граждан, являются (топ-10в порядке убывания): внутренняя политика, безопасность и ограничение свобод, надзор, богатые и бедные, работа, ситуация на рынке труда, критика американцев, образование, информирование и СМИ, вредные привычки, концепция устойчивого развития и экологических движений, миграционная тематика. При этом среди политических мемов поддержка адресатов в форме реакций распределяется следующим образом (в порядке убывания): о конкретных партиях (47,9 %), о политике в целом (22,51 %), о конкретных политиках (19,24 %), об избирателях в целом и сторонниках конкретных партий (10,35 %).

Сопоставление представленных на диаграммах (рис. 1, рис. 3) количественных характеристик (выявление их совпадения) позволило определить наиболее «бризантные» сферы по количеству ИМ и интерактивным реакциям, то есть с точки зрения авторов мемов и массового адресата: 1) внутренняя политика; 2) безопасность и ограничение свобод, надзор; 3) богатые и бедные; 4) работа, ситуация на рынке труда; 5) информирование и СМИ; 6) миграционная ситуация; 7) концепция устойчивого развития и экологические движения.

Анализ количественных данных также позволяет сделать вывод о тенденции в современной мемной культуре Германии роста популярности неполитических мемов (политические мемы составляют менее 1/3 из всей выборки), в большей мере эта тенденция проявляется в 2024—2025 годах. Более того, разные платформы характеризуются неодинаковой представленностью политических мемов. Наиболее «политизирована» платформа 9gag. На платформах kekememes и Reddit мемы данного типа представлены мало, и несколько раз инициировались голосования по вопросу удаления политических мемов с данных платформ. Объектами ироничной критики авторов мемов все больше становятся повседневные ситуации, присутствующие в индивидуальном опыте, близкие, понятные, вызывающие переживания обычных людей.

3.2. Мемы Германии, репрезентирующие наиболее «брызгантные» сферы жизни общества, с позиции адресантов и адресатов

Приведем примеры анализа мемов из 7 тематических групп, отображающих критику наиболее «брызгантных» сфер жизни, выявленных по численности ИМ и интерактивным реакциям.

3.2.1. ИМ из тематической группы «Миграционная ситуация»

ИМ «Ich habe einen guten Draht» («У меня хорошая связь») (рис. 4).



Рис. 4. ИМ «Ich habe einen guten Draht»
[kekememesD, obtainableShoeV3, 23.06.2023] (113 лайков, 1 комментарий)

В данном ИМ используется заимствованный ПФ — кадр из вышедшей 23.09.2014 года на канале Ютуб передачи новостей ВВС о 130 000 курдских беженцев, прибывших из Сирии из-за боевых действий с Исламским госу-

дарством¹ и направляющихся в Турцию. Турция не справлялась с потоком беженцев и просила международной помощи. ИМ можно отнести к универсальным мемам, знакомство с ПФ может усиливать воздействующий эффект ИМ, но не является обязательным для его интерпретации. Изображаемая ситуация легко считывается. Данный мем — ИМ-эдвайс, ИМ-инновация, ИМ-изображение с незначимой ролью фона, ИМ-персонаж (поскольку ИМ не является реакцией на некое событие, а в основе смыслопорождения лежат закрепленные за изображенными участниками признаки и роли). Ассимиляция прецедентного феномена реализуется посредством вербального компонента. Источником комизма выступают языковая игра и вербальная поддержка элемента визуального ряда посредством использования существительного *Draht* в прямом (*Draht* — провод, проволока, телеграфная линия) и переносном (в составе устойчивого выражения *einen engen Draht zu jemandem haben* — быть в хороших отношениях с кем-либо, иметь хорошую связь с кем-то) значениях. Предмет критики — двойственное отношение к беженцам, которым, с одной стороны, хотят оказать помощь, с другой стороны, отгораживаются от них колючей проволокой, не справляясь с их большим потоком, воспринимая последний как серьезную нагрузку на государственный бюджет и угрозу благополучию принимающего государства).

3.2.2. ИМ из тематической подгруппы «Информирование и СМИ» ИМ «Peter Parkers Brille» («Очки Петера Паркера») (рис. 5).



Рис. 5. ИМ «Peter Parkers Brille»
[kekememesD, socialistProtectionV0, 25.06.2023] (77 лайков, 4 комментария)

1 Террористическая организация, запрещенная в Российской Федерации.

Это заимствованный четырехпанельный ИМ-сравнение «Питер Паркер надевает очки» с героем Тоби Магуайром из фильма «Человек-Паук» 2002 года. По сюжету, героя укусил паук, и его чувства обостряются. Момент, когда Паркер понимает, что ему больше не нужны очки, чтобы хорошо видеть, и стал мемом. Отдельные варианты мемов Паркера с очками появлялись в начале 2000-х, но по-настоящему популярным формат стал в 2016 году. Пик популярности ИМ пришелся на август 2016-го, в особенности на платформе 9Gag.

Ядро ИМ: а) визуальный шаблон мема (изображения Питера Паркера в очках и без в двух левых панелях и две разные ситуации / оценки в двух правых панелях); б) обобщенное значение ИМ — два разных взгляда / оценки в зависимости от условий, ироническое отношение к данному факту, разные оценки в результате более детального рассмотрения. В нашем меме герой надевает очки со стеклами, отождествляющимися с видением, подачей информации двумя главными телеканалами Германии (1 — Das Erste, <https://www.daserste.de/> и 2DF — <https://www.zdf.de/>). Именно маркировка стекол реализует ассимиляцию мема в немецкой лингвокультуре. Транслируемый смысл: то, что является в реальности шокирующим, трагичным, подается центральным телевидением как нечто безобидное. Верхняя правая панель — фотография вооруженных мигрантов, опубликованная «Associated Press» 01.03.2016 [bloomberg.com/news]; нижняя правая панель — изображение улыбающихся, позирующих для фотографии детей-беженцев, взятое из статьи «The Guardian» 2013 года о Сирии [The Guardian].

Это — ИМ-персонаж, ИМ-изображение с несмыслорождающей ролью фона, ИМ-инновация, ИМ-сравнение, условно узкоцелевой ИМ (дополнительный комический эффект основывается на знакомстве с фильмом, исходным мемом). Вербальный ряд сводится к указанию на немецкие каналы, то есть объект критики, и тем самым уточняет визуальный ряд (отношение между рядами — консонанс-комплиментарность). Предмет критики — селективное, идеологизированое информирование граждан центральными телеканалами. Источники комизма — узнаваемый персонаж с приписываемыми ему свойствами, кардинальное различие ситуаций в правых панелях.

3.2.3. ИМ из группы «Политические мемы»

ИМ «Sind sie sich sicher? — Ja!» («Вы уверены? — Да!») относится к подгруппе «О политике в целом» (рис. 6).

Это интракультурный мем. Визуальный ряд — изображение заседания Бундестага. Адресация ИМ — широкая, всем жителям Германии. Для интерпретации ИМ предполагается узнавание изображенной ситуации на основе знания о составе бундестага, что определяет невозможность клас-



Рис. 6. «Sind sie sich sicher? — Ja!»
[RedditD, JOHAE, 2021] (108 лайков, 2 комментария)

сификации мема как универсального. ЭТО ИМ-изображение с незначимой ролью фона, ИМ-инновация. Вербальный компонент («Удаление множества элементов. Вы действительно хотите переместить 620 элементов в корзину?») дополняет визуальный ряд, уточняя транслируемую оценку и объект критики (депутаты Бундестага). Именно столько (620) было депутатов в нижней и верхней палатах Бундестага до реформы избирательного законодательства от 17 марта 2023 (после реформы — 630 депутатов). Источники комизма — совпадение удаляемых элементов и количества депутатов Бундестага, сочетание фотографии официального события в строгой стилистике и наплывающего изображения системного оповещения, отсылающего к знакомой всем ПК-пользователям ситуации, диалогичное название мема (Sind sie sich sicher? — Ja! — Вы уверены? — Да!).

3.2.4. ИМ тематической группы «Богатые и бедные»

ИМ «Arme und Reiche — wir sind nicht gleich» («Богатый и бедный — мы разные») (рис. 7).

ИМ «Богатый и бедный — мы разные» представляет собой заимствованный ИМ-текст (ИМ «Мы разные» / «Мы не одинаковые» / «Мы на разных уровнях» — в оригинале: «**We are not the same**»), универсальный мем, ИМ-инновацию, выполненный в жанре демотиватора. Фон значим для смыслопорождения, задает оценочный вектор при интерпретации мема. ИМ восходит к посту в твиттере пользователя @Lala_Ridley в 2019 году: «*Ты боишься быть одинокой, я боюсь ещё одних бессмысленных отношений. Мы не одинаковые.*». Именно заключительная фраза стала реплицироваться, быстро превратившись в мемную. В течение 2019 года мем существовал именно как ИМ-текст. С мая 2021 года мем обретает



Рис. 7. ИМ «Arme und Reiche — wir sind nicht gleich»
[kekememesD, 01.08.2022] (157 лайков, 5 комментариев)

наибольшую популярность (в особенности на Reddit и в видео TikTok), и фраза дополняется визуальным компонентом — изображениями разных персонажей, например, Джокера, актеров Мадса Миккельсена и Джанкарло Эспозито, которые реализуют (как правило, с оттенком самовлюбленности, самовозвеличивания) самопрезентацию в форме противопоставления себя псевдо-оппонету, аргументируют и акцентируют свою особенность, превосходство посредством указания на различие и мемной фразы. Предшествующий мемной реплике текст может быть абсурдным, указываемый нелепый повод для гордости выступает в таких случаях также источником комизма. Ядро ИМ: мемная фраза; обобщенное значение — самопрезентация (с самовосхвалением) посредством противопоставления, указания на свою особенность [Мемепедия].

В рассматриваемом ИМ мемная фраза выделена желтым шрифтом (Wir sind nicht gleich); предшествующий текст-обоснование раскрывает различие между богатыми и бедными («Ты живешь в дорогом доме стоимостью в 500 тысяч. Я живу под дорогим мостом стоимостью в 3 миллиона»), транслирует ироничную оценку повода для гордости. Предмет критики — разрыв между бедными и богатыми, их разные условия жизни и возможности. Ироничность претензии на умное, глубокое изречение подкрепляется черно-белым изображением головного мозга человека и псевдо-отсылкой к источнику-ресурсу в сети. Источники комизма — сочетание демотивирующего вербального компонента, ироничной отсылки к ресурсу-источнику, нелепость указываемого отличия как повода для самопрезентации, акцентуемая изображением мозга человека.

Рассмотрим еще один ИМ данной тематической группы.

ИМ «Geld: Haste keins kriegste keins» («Деньги: не имеешь ничего, не получишь ничего») (рис. 8).



Рис. 8. «Geld: Haste keins kriegste keins»
[RedditD, deleted, 2021] (195 лайков, 8 комментариев)

ИМ представляет собой вариацию заимствованного мема «Смеющиеся волки». ПФ — загруженная 15.04.2019 года пользователем woxus на сайте DevianArt фотография «Глобальное зевание» (Global yawning) с тремя белыми волками, двое из которых зевают. С помощью фотошопа стоящий посредине волк (изначально просто смотревший вдаль) в 2020 году превратился в явно недовольного чем-то. Данное изображение стало популярным на платформе Reddit и в социальных сетях, используясь как визуальный шаблон для мемов.

Ядро ИМ: а) визуальный шаблон — изображение одного недовольного и двух (или более) смеющихся волков с подписями, конкретизирующими участников иронично представляемой мемом ситуации; б) обобщенное значение — отображение ситуации как вызывающей разные оценки (чаще всего из повседневной жизни), выражение неудовольствия и удовольствия по поводу одного и того же объекта [Мемепедия]. Данный ИМ-макрос имеет широкую адресацию, может быть отнесен к универсальным (как большинство ИМ-макросов, поскольку эмоции, различающиеся оценки легко считываются; при этом знакомство с исходным мемом усиливает комический эффект); относится к ИМ-инновациям, ИМ-изображениям с незначимой ролью фона, ИМ-персонажам (именно приписываемые изображенным волкам характеристики формируют обобщенное значение мема). Вербальный компонент конкретизирует участников ситуации, выражающих разное отношение (смех — волки по краям, отображающие «мой банк» и «мой

банковский счет»; печаль — волк в центре, олицетворяющий персонаж «я, надеющийся, что когда-нибудь смогу позволить себе дом»). При этом именно отнесенность всех участников к персональной сфере персонажа «я» (реализуется через местоимения «я» и «мой») усиливает воздействие изображаемого несовпадения реакций, подкрепляет персуазивность ИМ. Отношение между визуальным и вербальным рядами — консонанс-комплементарность, обеспечивает привязку обобщенного значения ИМ к репрезентируемой ситуации и ассимиляцию ИМ. Объект мемной репрезентации — финансовое благополучие обычных граждан и их возможности, вызывающие разную оценочную реакцию. Источники комизма — популярные в мемной культуре персонажи с выразительной мимикой, противопоставленные реакции.

3.2.5. ИМ тематической группы «Безопасность и ограничение свобод, надзор»

ИМ «Opossum» («Опоссум») (рис. 9).



O.P.O.S.S.U.M.

(Operative Personen-Observations- und Späh-Software für unidentifizierte Multis)

Рис. 9. ИМ «Opossum»
[9gagD, pioffz, 14.04.2024] (30 лайков, 29 комментариев)



Рис. 10. ПФ ИМ «Opossum»

Этот мем — интракультурный ИМ-пародия. ПФ — логотип Федерального ведомства по охране конституции (рис. 10), существующего с 1950 года для наблюдения за угрожающими демократии и правопорядку Германии организациями и для контрразведки, возглавляемого сегодня Т. Хальденвангом. Исходное изображение было иронично трансформиро-

вано. Изображение орла как государственного символа заменено на опоссум. Данный визуальный элемент поддерживает вербальный ряд, а именно нижнюю надпись, содержащую инициальное сокращение (ОПОССУМ) и его расшифровку (Operative Personen-Observations-und Späh-Software für unidentifizierte Multis — Оперативное программное обеспечение для наблюдения и слежки за неопознанными международными организациями). Выбор животного также представляется значимым для смыслопорождения: опоссум — почти всеядный, спокойный ночной зверек, который превращается мертвым, когда грозит опасность. Исходная надпись на красном гербе ведомства («Защищать демократию») также изменена на «Очень смешная защита». Следует отметить, что переданный при этом графическим способом (цифра «9») компонент *neunmal-* является продуктивным словообразовательным элементом, функционирует как полуаффикс, выполняет функцию усиления передаваемого вторым компонентом слова признака (например, *neunmalklug*, *neunmalweise*, *neunmalgescheit*). Шутки на тему защиты в современной мемной культуре Германии превратились в отдельный тренд, им посвящены самостоятельные коллекции (например: [debesteW, debesteB]). Адресация ИМ — условно узкоцелевая, ИМ рассчитан на тех, кто знаком с логотипом Федерального ведомства по охране конституции и сопоставит исходное и трансформированное изображения. Это ИМ-персонаж, ИМ-инновация, ИМ-текст-изображение с незначимой ролью фона (трансформируются и реплицируются компоненты вербального и визуального рядов). Отношение между вербальным и визуальным рядами — консонанс-дублирование (фигурка животного повторяет содержание инициального сокращения). Источниками комизма выступают инициальное сокращение с псевдомотивацией посредством соотнесения с обозначением зверька с интересными приписываемыми ему свойствами; поддержка визуальным компонентом данной псевдомотивации; трансформирование исходного изображения официального, некомичного формата.

3.2.6. ИМ тематической группы «Работа, ситуация на рынке труда» ИМ «Zum kotzen» («Какая мерзость!») (рис. 11).

Это заимствованный ИМ «Feeding Spongebob Lima Beans» («Кормление Спанч Боба лимской фасолью»), который получил распространение более 10 лет назад. ПФ — кадр из 57-й серии третьего сезона мультипликационного фильма про Губку Боба Квадратные Штаны под названием «Крабби-ленд», вышедшей 03.04.2004 года. Желая заработать, мистер Крабс в первый день лета решает создать свою детскую площадку «Крабби-ленд». Площадка получилась ужасной, с ржавыми разваливающимися аттракционами, и не понравилась детям. Ее хозяин пытается удерживать детей, раздавая веселые книжки и обещая выступление клоуна Краб-



Рис. 11. ИМ «Zum kotzen»
[RedditD, deleted, 2021] (211 лайков, 8 комментариев)

би. А пока клоун не пришел, маленьких посетителей должен развлекать Спанч Боб. Губка Боб после всех стараний понимает, что детям смешно только тогда, когда ему больно, неприятно. И он начинает специально калечить себя, платит двум громилам, чтобы они его били и кормили консервированной фасолью «Лима». Именно кадр «кормления» и стал основой мема. Ядро ИМ а) визуальный шаблон, включающий три элемента: сопротивляющийся привязанный за руки и ноги Спанч Боб (участник № 1); рука с ложкой, пытающаяся накормить персонажа (участник № 2); банка с консервированной фасолью (участник № 3); при реактуализации ИМ данным элементам приписываются разные роли, участники № 2 и № 3 указывают на объект и предмет критики; б) обобщенное значение: негативная оценка объекта (участник № 2) из-за какого-то его свойства (участник № 3). Вербальный ряд связан с визуальным отношением консонанса-комплементарности, реализует ассимиляцию ИМ. Объектом критики в описываемом ИМ являются работодатели (участник № 2 — Mein Arbeitgeber), которые все чаще предлагают своим сотрудникам (участник № 1 — Ich / Я) не устраивающий их неполный рабочий день (участник № 3 — Kurzarbeit). ИМ имеет условную узкоцелевую адресацию, предполагая знакомство адресата с персонажами мультипликационного фильма, ПФ и содержанием соответствующей серии. При этом, как и многие макросы, данный ИМ-макрос позволяет легко считать транслируемую эмоцию-оценку, что упрощает интерпретацию мема и расширяет границы адресации. Данный мем — ИМ-персонаж, ИМ-инновация, ИМ-изображение с незначимой для смыслопорождения ролью фона. Источниками комизма выступают узнаваемый комический персонаж, его выразительная мимика.

ИМ «Manchmal kotzt mich die Industrie einfach an» («Иногда промышленность просто бесит») (рис. 12).



Рис. 12. ИМ «Manchmal kotzt mich die Industrie einfach an» [RedditD, deleted, 2021] (230 лайков, 4 комментария)

Данный мем посвящен уже иной проблеме, а именно сопоставлению таких качеств работников, как опыт и молодость, самопозиционированию «свежеиспеченных» специалистов. ИМ является ассимилированным исходным заимствованным мемом «**You Think You're Better Than Me**» («Ты думаешь, ты лучше меня») [Мемепедия]. Исходный ИМ состоял из одной панели, на которой был изображен кадр с Конни Никасом, главным персонажем из кинофильма «Хорошее время» (премьера в 2017 году), сыгранным Робертом Паттинсоном, и приведена фраза Конни. В кинофильме присутствовала сцена беседы грабителя банка Конни Никаса (старавшегося спасти от тюрьмы своего брата и подельника Ника) и Рэя (пациента, которого он по ошибке вместо брата выкрал из больницы, роль исполнил Бадди Дюресс), в которой Конни отвечает утвердительно («Я лучше тебя») на вопрос Рэя «Ты думаешь, что ты лучше меня?». В 2020 году появляется первый двухпанельный мем-сравнение с кадрами и фразами данных двух персонажей, которые олицетворяли собой объекты ироничного сравнения — два оцениваемых фильма. Мем обрел популярность в феврале 2021 года. В дальнейших вариациях ИМ верхняя панель содержит изображение Бадди Дюресса, а нижняя — Роберта Паттинсона, что стало реплицируемым визуальным шаблоном. Фразы персонажей (размещаемые в нижней части

панелей вопрос и ответ) также стали мемными, что позволяет отнести данный мем к ИМ-изображению-тексту. Мем содержит ироничное утверждение о превосходстве олицетворяемого Робертом Паттинсоном объекта сопоставления в нижней панели (с его же точки зрения). Обобщенное значение ИМ: сравнение двух объектов (события, явления, вещи, персонажи) и ироничное утверждение о том, что второй объект лучше.

Мемные реплики персонажей вводят сравнение и его результат. Другие элементы вербального ряда в верхних частях панелей уточняют участников — сравниваемые объекты: человек с десятилетним стажем (участник № 1, избитый, замученный, отчаявшийся) и инженер, только что пришедший на производство после окончания университета (участник № 2, молодой и самоуверенный, заявляющий о своем превосходстве). Вербальный ряд дополняет визуальный ряд. Мем относится к условно узкоцелевым ИМ, предполагая для полного комического эффекта знакомство с фильмом, исходным мемом. Это ИМ-инновация, ИМ-персонаж, ИМ-сравнение с незначимой ролью фона. Источниками комизма являются узнаваемые персонажи с приписываемыми им признаками, мемные фразы, «говорящий» внешний вид участников, замещающих сравниваемые объекты.

ИМ «Ich kann das Wort nicht mehr hören» («Я больше не могу слышать это слово») (рис. 13).



Рис. 13. ИМ «Ich kann das Wort nicht mehr hören»
[RedditD, deleted, 2021] (125 лайков, 1 комментарий)

Это ассимилированный исходный заимствованный мем «Chiellini pulling Saka» («Кьеллини тянет Саку») [Мемепедия]. ПФ — кадр 95-ой минуты трансляции со стадиона Уэмбли финального матча футбольного чемпионата «Евро 2020» (11.06.2021 года) между командами Италии и Англии, на котором итальянский футболист Кьеллини старается не дать

продвинуться вперед английскому полузащитнику Букайо Саке, схватив его за футболку. В этот же день появились первые ИМ с данным кадром. Позже появляются вариации мема, в которых с использованием фотшопа действия получившего за нарушение правил игры «желтую карточку» итальянца представляются как благородные (например, второй игрок изображается стоящим на краю пропасти или падающим под поезд). Ядро ИМ: а) визуальный шаблон Кьеллини (участник № 1) удерживает Саку (участник № 2) рукой (факультативный участник № 3) за ворот футболки на футбольном поле; б) обобщенное значение: ироничная интерпретация знакомых ситуаций, когда нечто мешает кому-то двигаться к своей цели, продвигаться вперед. В описываемом ИМ вербальный компонент уточняет участников: участник № 1 — работодатель, участник № 2 — производственный совет (организация в Германии, представляющая интересы и права всех работников, независимо от их возраста, национальности, гражданства, должности, стажа, исполняющая роль посредника между работодателями и работниками), участник № 3 — сохранение промышленного предприятия / промышленной площадки. Отношение между вербальным и визуальным рядами — консонанс-дополнение. Объект критики — работодатели, предмет критики — пренебрежение интересами, правами работников и игнорирование мнения производственного совета под предлогом сохранения производства. ИМ можно отнести к условно узкоцелевым, поскольку для полного комического эффекта предполагается знакомство с изображенной на кадре прецедентной ситуацией и исходным мемом. При этом общая интерпретация мема базируется на считываемости знакомой ситуации и выразительности действий участников. Это ИМ-персонаж (смыслопорождение основывается на закрепленных за участниками признаках и ролях), ИМ-инновация, ИМ-изображение с незначимой ролью фона, ИМ-макрос (выражение лиц и действия персонажей — знаки эмоций, транслируемого отношения). Источниками комизма выступают перенос игровой ситуации на производственную сферу, обыгрываемая конфликтная прецедентная ситуация, выразительные мимика и действия персонажей.

3.2.7. ИМ тематической группы «Концепция устойчивого развития и экологические движения»

ИМ «Das ist ein CAT994A» («Это КАТ994А») (рис. 14)

Это ассимилированный инокультурный мем об экскаваторе Caterpillar серии 994 на экологическую тематику; исходный ИМ появился в англоязычном сегменте интернета 11.11.2022 года [sonofgeektalk]. Следует отметить, что впоследствии публикуются разоблачения данного мема (например, [sonofgeektalk]), где посредством расчетов показывается несостоятельность вывода о неэкологичности экскаватора и электромобилей. В немецком ИМ



Рис. 14. ИМ «Das ist ein CAT994A»
[RedditD, DerDOC, 19.06. 2023] (84 лайка, 8 комментариев)

ассимилирующая трансформация затрагивает только вербальный компонент и заключается в его переводе на национальный язык («Это CAT994A. Он сжигает за 12 часов около 1000 литров горючего, снимает около 250 тонн почвы, чтобы добыть сырье, необходимое для производства всего одной аккумуляторной батареи “Тесла”»). Ядро ИМ: визуальный шаблон — изображение тяжелого экскаватора, используемого в горнодобывающей промышленности, на фоне здания; транслируемое вербально обобщенное значение — нецелесообразность, парадоксальное несоответствие затрат и результатов, преимуществ и вреда. Вектор интерпретации задается жанром ИМ (демотиватор). Это ИМ-персонаж (приписываемые экскаватору признаки «большой, но бесполезный») являются значимыми для смыслопорождения), ИМ-текст-изображение (реплицируются оба ряда), ИМ-инновация, ИМ со значимой ролью фона, с широкой адресацией. Вербальный компонент дополняет визуальный ряд, уточняя предмет критики (экологичные технологии вовсе не так безвредны, технические новшества не обязательно приносят пользу). Источником комизма выступает несопоставимость размера машины, ее мощи и результатов, усиливаемая акцентирующим расхождение написанием заглавными буквами EINER — «одной» (аккумуляторной батареи), соотношением размера экскаватора и человека.

ИМ «Klimakleber» («Климатический террорист» — участник экоакций движения «Последнее поколение», в которых экоактивисты блокировали улицы своими сидячими забастовками, буквально приклеивая себя к дорогам,

или к произведениям искусства, привлекая внимание к экологической проблематике; отсюда и название участников «климатический клей») (рис. 15).



Рис. 15. ИМ «Климатический клей»
[kekememesD, trusty_hurt_6, 23.06.2023] (32 лайка, 1 комментарий)

Это заимствованный мем в жанре восьмипанельного комикса (см. например, ИМ «Why did Patrick keep telling Man Ray it wasn't his wallet even though his ID was in it?» / «Почему Патрик продолжал говорить Мэн Рэю, что это не его кошелек, хотя в нем было его удостоверение личности?», появившийся в коллекции r/spongebob англоязычного сегмента платформы reddit в 2019 году; вариации ИМ «Патрик: не мой кошелек» на сайтах [imgflip] и [Mine your mind]: <https://mineyourmind.net/forum/threads/just-a-little-meme-i-made.30848/>). ПФ — кадры из двадцатой серии второго сезона мультсериала «Губка Боб Квадратные Штаны» под номером 31а с названием «Морской Супермен и Очкарик 3» («Mermaid Man and Barnacle Boy III»), вышедшей в США 14.09.2001 года. По сюжету, Морской Супермен и Очкарик, отправляясь в путешествие, просят Губку Боба и Патрика последить за их логовом в пещере, где Боб и Патрик встречают главного врага супермена и Очкарика — Мен Рэя. На просьбу Мена выпустить его из

пещеры Боб и Патрик отвечают отказом, называя Рэя злодеем. Рэй просит научить его быть добрым, и друзья дают ему несколько «уроков доброты». Прецедентные кадры изображают первый урок, в котором Рэй учит, как поступить, когда кто-то потерял свой кошелек. На кадрах Рэй безуспешно пытается вернуть Патрику выроненный им кошелек, поскольку тот все время твердит, что это не его вещь (несмотря на то, что в кошельке его удостоверение). Разозленный Рэй пытается напасть на глупого, по его мнению, Патрика. Ассимиляция и реконтекстуализация ИМ осуществляется посредством вербального компонента. Первый ряд: а) левая панель — Мен Рэй показывает удостоверение Патрика Стара как члена движения «Последнее поколение» и говорит «Итак, ты экоактивист» (Климаклебер); б) правая панель — ответ Патрика «Ага». Второй ряд: а) левая панель — реплика Мена «И тебе платят за то, что ты приклеиваешь себя к дорогам» (продолжает показывать удостоверение); б) правая панель — ответ Патрика «Ага». Третий ряд: а) левая панель — реплика Мена «Тогда все, что производит CO², противоречит твоим ценностям» (показывает кошелек патрика); б) правая панель — реплика Патрика «Да, это важно для меня» (Мен пытается отдать Патрику кошелек). Четвертый ряд: а) левая панель — реплика Мена «А почему ты тогда летаешь в отпуск на самолете?» (протягивает Патрику кошелек); б) правая панель — ответ Патрика «А я в это время частное лицо». ИМ отражает некоторое раздражение немецких граждан в отношении экоактивистов; поступки экоактивистов изображается как нелогичные, глупые, меркантильные. Ядро ИМ включает представленный восьмипанельный визуальный шаблон, обобщенное значение мема — изображение некой непонятной, нелогичной ситуации, противоречивости чьих-либо действий (согласие с озвучиваемыми логическими посылками и несогласие с логическим следствием). ИМ относится к сепаратным узкоцелевым мемам, предполагая знакомство адресата с прецедентным феноменом и исходным ИМ. Вербальный компонент дополняет визуальный ряд, указывая на участников ситуации, объект и предмет критики. Это ИМ-персонаж, ИМ-инновация, ИМ с незначимой ролью фона, ИМ-изображение. Источники комизма — узнаваемые мультипликационные персонажи с «говорящей» мимикой, отсылка к сюжету серии мультфильма, нелогичность происходящего, перенос ситуации в сферу экологической политики.

3.2.8. Актуальный тренд немецких мемов — ИМ «Набор»

Анализ мемов 2025 года свидетельствует о формировании нового тренда, интракультурного мема-пародии «Набор». Ядро мема: а) визуальный шаблон — изображение набора, в котором в центр помещается критикуемый объект, по бокам предметы, символизирующие приписываемые ему неодобряемые признаки, то есть раскрывающие предмет ироничной

критики; как правило, снабжен оценочной репликой-выводом; б) обобщенное значение мема — оценка объекта посредством характеризующих его предметов. Приведем некоторые примеры данного тренда.

ИМ «Bundestags Clown» — «Клоун бундестага» (рис. 16).

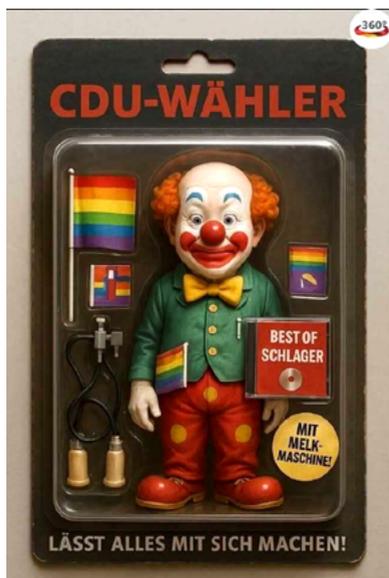


Рис. 16. ИМ «Bundestags Clown»

[9gagD, braustrinker9, 13.04.2025] (125 лайков, 11 комментариев)

Набор называется «Избиратель ХДС». В набор помимо фигурки клоуна-избирателя входят диск с коллекцией шлягеров и доильный аппарат. Обобщающая, расположенная в самом низу набора подпись гласит: «С ним можно делать все, что угодно»). Источники комизма — сам пародийный формат детского набора, название мема, персонаж, замещающий избирателя, неожиданные части набора.

ИМ Набор «Арно Дюбель», название ИМ «Der Arno darf hier aber auch nicht fehlen» — «Арно здесь должен быть обязательно» (рис. 17).

Это узкоцелевой ИМ, ИМ-изображение, ИМ-инновация. Адресация ограничивается кругом лиц, знакомых с образом жизни Арно Дюбеля (1956—2023), который много десятилетий жил в Гамбурге (Германия) на пособие по безработице и был автором философии отказа от труда; его называют «плевком в лицо миллионам людей, каждый день идущим на работу». За время борьбы с государством Арно приобрел не только мно-



Рис. 17. ИМ Набор «Арно Дюбель»
[9gagD, meet_the_gadse, 12.04.2025] (52 лайка, 10 комментариев)

жество противников, но и собрал вокруг себя целую армию поклонников, был местной звездой.

В набор входит справка о нетрудоспособности (*Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung*), пачка сигарет и банка пива. Резюмирующая надпись следующая: «Играй с ним целый день и ничего не делай»). В комментариях посетителей мемотеки размещен и вариант мема — расширенный набор, версия «Получаю от службы занятости». В расширенный набор добавлены удобное кресло, пепельница с окурками, упаковка пива.

4. Заключение = Conclusions

Выполненная тематическая классификация ИМ Германии, размещенных в 2021—2025 годах в немецкоязычных сегментах платформ Reddit, keke memes и 9gag, количественная оценка наполняемости тематических групп и интерактивных реакций пользователей позволили выделить в качестве снабженных наибольшим индексом «бризантности» в восприятии адресантов и адресатов следующие сферы жизни общества: внутренняя политика, безопасность, ограничение свобод и надзор, финансовые возможности богатых и бедных, работа и ситуация на рынке труда; информирование и СМИ, миграционная ситуация, концепция устойчивого развития и экологические движения; сделать наблюдение о разной степени поли-



тизированнойности использованных ресурсов и о наметившейся в 2024—2025 годах тенденции к снижению интереса массового адресата к политическим мемам.

Описание генетических, жанровых, структурных характеристик отобранных ИМ, особенностей взаимодействия вербального и визуального рядов, адресации, функционирования прецедентных феноменов, специфики смыслопорождения и создания комизма позволили выявить формирующуюся тенденцию усложнения мемов, а именно — гибридизации их жанровых признаков; новый, возникший в 2025 году пародийный ИМ-тренд «Набор»; определить устойчивые черты мемной репрезентации современной действительности в рамках мем-культуры Германии. К ее константным, идеографически не детерминируемым чертам по результатам анализа мы относим превалирование ассимиляции инокультурных ИМ посредством включения, преимущественно в вербальный компонент, интракультурных элементов; большую представленность ИМ с широкой адресацией и отсылающих к актуальным явлениям и событиям, прецедентным феноменам как проводникам, как правило, негативных смыслов; преобладающие репликацию визуального ряда и отношение согласования-дополнения между вербальным и визуальными рядами, где первый уточняет обобщенное значение ИМ и конкретизирует объект / предмет критики; активное функционирование эдвайсов, макросов, комиксов и ИМ-сравнений; большей частью незначимую роль фона в генерации транслируемого ИМ смысла; присутствие в визуальном ряду изображений одушевленных субъектов и частотное отождествление с ним как эталонным носителем отрицательного качества объекта критики; регулярное выстраивание комизма на основе выразительной мимики изображенного персонажа и визуальной поддержки вербального компонента. При этом конкретное количественное соотношение ино- и интракультурных, универсальных и сепаратных ИМ, мемов-персонажей и мемов-событий, мемов-изображений и мемов-текстов, ИМ разных жанров, разных средств комизма и способов взаимодействия вербального и невербального рядов может варьироваться от одной тематической группы к другой.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Источники и принятые сокращения

1. Мемепедия — *Энциклопедия мемов «Мемепедия»* [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://memepedia.ru/> (дата обращения 21.03.2025).
2. [bloomberg.com/news](https://www.bloomberg.com/news) — *Associated Press*, 01.03.2016, Article «Migrants at the Greece-Macedonia border», Photographer : Pierre Crom [Electronic resource]. — Access



mode : <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-03-01/more-than-7-000-migrants-stuck-on-greek-macedonian-border> (accessed 20.03.2025).

3. debeste.de/bilder — *Public Page* «DeBeste», The section «Images» [Electronic resource]. — Access mode : <https://debeste.de/bilder/sch%C3%BCtzen> (accessed 16.03.2025).

4. debeste.de/witze/sch%C3%BCtzen/ — *Public Page* «DeBeste», The section «Jokes» [Electronic resource]. — Access mode : <https://debeste.de/witze/sch%C3%BCtzen/> (accessed 16.03.2025).

5. [imgflip](https://imgflip.com/meme/109894751/patrick-not-my-wallet?sort=top-365d&page=2) — *Website* for creating and sharing images [Electronic resource]. — Access mode : <https://imgflip.com/meme/109894751/patrick-not-my-wallet?sort=top-365d&page=2> (accessed 22.03.2025).

6. [kekememesD](https://kekememes.de/) — *The German-language* segment of the site Kekememes [Electronic resource]. — Access mode : <https://kekememes.de/> (accessed 16.03.2025).

7. [Mine your mind](https://mineyourmind.net/forum/threads/just-a-little-meme-i-made.30848/) — *Minecraft* modded server network [Electronic resource]. — Access mode : <https://mineyourmind.net/forum/threads/just-a-little-meme-i-made.30848/> (accessed 02.04.2025).

8. [RedditD](https://www.reddit.com/r/MemesinDeutsch/) — *The German-language* segment of the platform Reddit [Electronic resource]. — Access mode : <https://www.reddit.com/r/MemesinDeutsch/> (accessed 28.03.2025).

9. [Sonofgeektalk](https://sonofgeektalk.wordpress.com/category/life-with-tech/page/2/) — *Public Page* «Son of Geektalk», the section «Category : Life with Tech», Part «Debunking the open pit meme» [Electronic resource]. — Access mode : <https://sonofgeektalk.wordpress.com/category/life-with-tech/page/2/> (accessed 20.03.2025).

10. [The Guardian](https://www.theguardian.com/commentisfree/2013/sep/04/syria-crisis-middle-east-violence) — *British* national daily newspaper «The Guardian», 04.09.2013, Article «Children in a Syrian refugee camp in Za'atari, Jordan», Photograph : Jeff J. Mitchell [Electronic resource]. — Access mode : <https://www.theguardian.com/commentisfree/2013/sep/04/syria-crisis-middle-east-violence> (accessed 29.03.2025).

11. [9gagD](https://9gag.com/interest/germany) — *The German-language* segment of the online platform and social media website «9gag» [Electronic resource]. — Access mode : <https://9gag.com/interest/germany> (accessed 02.04.2025).

Литература

1. *Бабикова М. Р.* Жанровые разновидности интернет-мемов в современном националистическом дискурсе / М. Р. Бабикова // Известия Уральского федерального университета. — Серия 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2019. — Т. 25. — № 2 (186). — С. 67—73.

2. *Байчик А. В.* Ноополитика как глобальная информационная стратегия / А. В. Байчик, С. Б. Никонов // Вестник СПбГУ. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. — 2012. — № 1. — С. 207—213.

3. *Беловодская А.* Интернет-мемы как репрезентанты медиаконцепта (к вопросу о методике анализа медиаобраза) / А. Беловодская // Przegląd Ruscystyczny. — 2016. — № 4 (156). — С. 119—132.

4. *Борисенко В. А.* Мем как диагностирующая единица ключевых проблем современного общества / В. А. Борисенко, Т. Ю. Мкртчян // Гуманитарные и социальные науки. — 2022. — Т. 94. — № 5. — С. 36—42. — DOI: 10.18522/2070-1403-2022-94-5-36-42.

5. *Зиновьева Н. А.* Воздействие мемов на Интернет-пользователей : типология Интернет-мемов / Н. А. Зиновьева // Вестник экономики, права и социологии. — 2015. — № 1. — С. 195—201.

6. *Глухих В. А.* Интернет-мемы как инструменты публичной политики. / В. А. Глухих, С. М. Елисеев // Дискурс. — 2017. — № 4. — С. 90—96.



7. *Канашина С. В.* Роль интернет-мемов в процессе политических выборов / С. В. Канашина // Политическая лингвистика. — 2018. — № 1 (67). — С. 67—72.
8. *Марченко Т. В.* Взаимодействие форм прецедентности в синестетических полимодальных единицах : мемы в чувствах и чувства в мемах / Т. В. Марченко // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. — 2023. — № 1. — С. 210—224. — DOI: <https://doi.org/10.29025/2079-6021-2023-1-210-224>.
9. *Ребрина Л. Н.* Интернет-мемы как актуальный феномен политической интернет-коммуникации в Германии : тематическая группа «Большая коалиция» / Л. Н. Ребрина // Научный диалог. — 2022; — № 11 (4). — С. 239—257. — DOI: <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2022-11-4-239-257>.
10. *Савицкая Т. Е.* Интернет-мемы как феномен массовой культуры / Т. Е. Савицкая // Культура в современном мире. — 2013. — № 3. — С. 3.
11. *Шомова С. А.* Мем-легионеры : репрезентация новостной повестки дня пандемии в меметическом контенте Рунета / С. А. Шомова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2021. — № 5. — С. 399—424. — DOI: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2021.5.1977>.
12. *Щурина Ю. В.* Интернет-мемы в современной коммуникации : адаптация и прагматический потенциал / Ю. В. Щурина // Коммуникативные исследования. — 2023. — Т. 10. — № 3. — С. 558—576. — DOI: [10.24147/2413-6182.2023.10\(3\).558-576](https://doi.org/10.24147/2413-6182.2023.10(3).558-576).
13. *Aslan E.* Days of our 'quarantined' lives Multimodal humour in COVID-19 internet memes / E. Aslan // Internet pragmatics. — 2022. — Vol. 5 (2). — Pp. 227—256. — DOI: <https://doi.org/10.1075/ip.00075.asl>.
14. *Erlehnmann N.* Internet-Meme. Kurz und geek / N. Erlehnmann, Ch. Plomlompom. — Köln : O'Reilly, 2013. — 236 S.
15. *Hartmann F.* Meme : Die Kunst des Remix / F. Hartmann. — Berlin : Amadeo Antonio Stiftung, 2017. — 33 S.
16. *Lukacs G.* Internet Memes as Protest Media in Populist Hungary / G. Lukacs // Visual anthropology review. — 2021. — Vol. 37 (1). — Pp. 52—76.
17. *Martynyuk A.* Socio-pragmatic potential of (verbo)-visual metaphonymy in Internet memes featuring Donald Trump / A. Martynyuk, O. Meleshchenko // Metaphor and the social world. — 2021. — Vol. 12 (1). — Pp. 69—91. — DOI: <https://doi.org/10.1075/msw.20010.mar>.
18. *Miltner K. M.* There's no place for lulz on LOLCats : The role of genre, gender, and group identity in the interpretation and enjoyment of an Internet meme / K. M. Miltner // First Monday. — 2014. — Vol. 19. — № 8. — Pp. 21—43.
19. *Osterroth A.* Das Internet-Meme als Sprache-Bild-Text / A. Osterroth // Image. — 2015. — № 22. — S. 26—46.
20. *Paz M. A.* From Polarization to Hate : Portrait of the Spanish Political Meme / M. A. Paz, A. Mayagoitia-Soria, J. M. Gonzalez-Aguilar // Social media + society. — 2021. — Vol. 7 (4). — Pp. 56—64. — DOI: <https://doi.org/10.1177/205630512111062920>.
21. *Smith A. O.* Memetics as informational difference : offering an information-centric conception of memes / A. O. Smith, J. Hemsley // Journal of documentation. — 2022. — № 78 (5). — Pp. 1149—1163. — DOI: <https://doi.org/10.1108/JD-07-2021-0140>.

*Статья поступила в редакцию 22.05.2025,
одобрена после рецензирования 02.08.2025,
подготовлена к публикации 27.08.2025.*

Material resources

- 9gagD — *The German-language segment of the online platform and social media website «9gag»*. Available at: <https://9gag.com/interest/germany> (accessed 02.04.2025).
- bloomberg.com/news — *Associated Press, 01.03.2016, Article «Migrants at the Greece-Macedonia border», Photographer: Pierre Crom*. Available at: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-03-01/more-than-7-000-migrants-stuck-on-greek-macedonian-border> (accessed 20.03.2025).
- debeste.de/bilder — *Public Page «DeBeste», The section «Images»*. Available at: <https://debeste.de/bilder/sch%C3%BCtzen> (accessed 16.03.2025).
- debesteW — *Public Page «DeBeste», The section «Jokes»*. Available at: <https://debeste.de/witze/sch%C3%BCtzen/> (accessed 16.03.2025).
- Imgflip — *Website for creating and sharing images*. Available at: <https://imgflip.com/meme/109894751/patrick-not-my-wallet?sort=top-365d&page=2> (accessed 22.03.2025).
- kekememesD — *The German-language segment of the site Kekememes*. Available at: <https://kekememes.de/> (accessed 16.03.2025).
- Memepedia — *Encyclopedia of memes “Memepedia”*. Available at: <https://memepedia.ru/> (accessed 21.03.2025). (In Russ.).
- Mine your mind — *Minecraft modded server network*. Available at: <https://mineyourmind.net/forum/threads/just-a-little-meme-i-made.30848/> (accessed 02.04.2025).
- RedditD — *The German-language segment of the platform Reddit*. Available at: <https://www.reddit.com/r/MemesinDeutsch/> (accessed 28.03.2025).
- Sonofgeektalk — *Public Page «Son of Geektalk», the section «Category : Life with Tech», Part «Debunking the open pit meme»*. Available at: <https://sonofgeektalk.wordpress.com/category/life-with-tech/page/2/> (accessed 20.03.2025).
- The Guardian — *British national daily newspaper «The Guardian», 04.09.2013, Article «Children in a Syrian refugee camp in Za’atari, Jordan», Photograph: Jeff J. Mitchell*. Available at: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2013/sep/04/syria-crisis-middle-east-violence> (accessed 29.03.2025).

References

- Aslan, E. (2022). Days of our 'quarantined' lives Multimodal humour in COVID-19 internet memes. *Internet pragmatics*, 5 (2): 227—256. DOI: <https://doi.org/10.1075/ip.00075.asl>.
- Babikova, M. R. (2019). Genre varieties of Internet memes in modern nationalist discourse. *Proceedings of the Ural Federal University. Series 1: Problems of education, science and culture*, 25 / 2 (186): 67—73. (In Russ.).
- Baichik, A. V., Nikonov, S. B. (2012). Noopolitik as a global information strategy. *Bulletin of St. Petersburg State University. Series 9. Philology. Oriental studies. Journalism*, 1: 207—213. (In Russ.).
- Belovodskaya, A. (2016). Internet memes as representatives of media concepts (on the issue of methods of media image analysis). *Przegląd Ruscystyczny*, 4 (156): 119—132. (In Russ.).
- Borisenko, V. A. (2022). Meme as a diagnostic unit of key problems of modern society. *Humanities and Social Sciences*, 94 (5): 36—42. DOI: 10.18522/2070-1403-2022-94-5-36-42. (In Russ.).
- Erlehnmann, N., Plomlompom, Ch. (2013). *Internet-Meme. Kurz und geek*. Köl: O’Reilly. 236 S.



- Glukhikh, B. A. (2017). Internet memes as tools of public policy. *Discourse*, 4: 90—96. (In Russ.).
- Hartmann, F. (2017). *Meme: Die Kunst des Remix*. Berlin: Amadeo Antonio Stiftung. 33 S. (In Germ.).
- Kanashina, S. V. (2018). The role of Internet memes in the process of political elections. *Political Linguistics*, 1 (67): 67—72. (In Russ.).
- Lukacs, G. (2021). Internet Memes as Protest Media in Populist Hungary. *Visual anthropology review*, 37 (1): 52—76.
- Marchenko, T. V. (2023). Interaction of precedent forms in synesthetic polymodal units: memes in feelings and feelings in memes. *Actual problems of philology and pedagogical linguistics*, 1: 210—224. DOI: <https://doi.org/10.29025/2079-6021-2023-1-210-224>. (In Russ.).
- Martynuk, A., Meleshchenko, O. (2021). Socio-pragmatic potential of (verbo)-visual metaphonymy in Internet memes featuring Donald Trump. *Metaphor and the social world*, 12 (1): 69—91. DOI: <https://doi.org/10.1075/msw.20010.mar>.
- Miltner, K. M. (2014). There's no place for lulz on LOLCats: The role of genre, gender, and group identity in the interpretation and enjoyment of an Internet meme. *First Monday*, 19 (8): 21—43.
- Osterroth, A. (2015). Das Internet-Meme als Sprache-Bild-Text. *Image*, 22: 26—46.
- Paz, M. A., Mayagoitia-Soria, A., Gonzalez-Aguilar, J. M. (2021). From Polarization to Hate: Portrait of the Spanish Political Meme. *Social media + society*, 7 (4): 56—64. DOI: <https://doi.org/10.1177/205630512111062920>.
- Rebrina, L. N. (2022). Internet Memes as a Current Phenomenon of Political Internet Communication in Germany: Grand Coalition Thematic Group. *Nauchnyi dialog*, 11 (4): 239—257. <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2022-11-4-239-257> (In Russ.).
- Savitskaya, T. E. (2013). Internet memes as a phenomenon of mass culture. *Culture in the modern world*, 3: P. 3. (In Russ.).
- Shchurina, Yu. V. (2023). Internet memes in modern communication: adaptation and pragmatic potential. *Communicative research*, 10 (3): 558—576. DOI: 10.24147/2413-6182.2023.10(3).558-576. (In Russ.).
- Shomova, S. A. (2021). Meme chronicler: representation of the news agenda of the pandemic in the memetic content of the Runet. *Monitoring public opinion: economic and social changes*, 5: 399—424. DOI: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2021.5.1977>. (In Russ.).
- Smith, A. O., Hemsley, J. (2022). Memetics as informational difference: offering an information-centric conception of memes. *Journal of documentation*, 78 (5): 1149—1163. DOI: <https://doi.org/10.1108/JD-07-2021-0140>.
- Zinovieva, N. A. (2015). The impact of memes on Internet users: a typology of Internet memes. *Bulletin of Economics, Law and Sociology*, 1: 195—201. (In Russ.).

*The article was submitted 22.05.2025;
approved after reviewing 02.08.2025;
accepted for publication 27.08.2025.*