

**ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:**

Го Лицзюнь. Даосизм и дао в современном российском медиадискурсе / Го Лицзюнь // Научный диалог. — 2025. — Т. 14. — № 10. — С. 214—231. — DOI: 10.24224/2227-1295-2025-14-10-214-231.

Guo Lijun (2025). Daoism and Dao in Modern Russian Media Discourse. *Nauchnyi dialog*, 14 (10): 214-231. DOI: 10.24224/2227-1295-2025-14-10-214-231. (In Russ.).



Перечень рецензируемых изданий ВАК при Минобрнауки РФ

Даосизм и дао в современном российском медиадискурсе

Го Лицзюнь

orcid.org/0000-0002-9711-4180

доктор филологических наук, доцент
факультета русского языка
guolj5@mail.sysu.edu.cn

Университет имени Сунь Ятсена
(Гуанчжоу, Китай)

Благодарности:

Исследование выполнено
при поддержке Национального фонда
социальных наук Китая
(грант № 24BYY078) в рамках проекта
“Междисциплинарное исследование
механизмов деривации и
когнитивных мотиваций эмотивной
лексической семантики
в русском и китайском языках”
под руководством Го Лицзюнь

Daoism and Dao in Modern Russian Media Discourse

Guo Lijun

orcid.org/0000-0002-9711-4180

Doctor of Philology, Associate Professor,
Department of Russian Studies
guolj5@mail.sysu.edu.cn

Sun Yat-sen University
(Guangzhou, China)

Acknowledgments:

This research was supported
by the National Social
Science Fund of China
[Grant № 24BYY078]
under the project titled
“An Interdisciplinary Study
of the Derivation Mechanisms
and Cognitive Motivations
of Emotive Lexical Semantics in Russian
and Chinese,” led by Guo Lijun



ОРИГИНАЛЬНЫЕ СТАТЬИ

Аннотация:

Рассматривается репрезентация идей даосизма и одного из его ключевых концептов DAO в российском информационном пространстве: в дискурсе социальных сетей, общении на форумах, на сайтах традиционных СМИ. Проанализированы с применением методов контент-анализа аккаунты сообществ «ВКонтакте», газетные статьи и публикации на интернет-ресурсах, в названиях которых использованы слова *даосизм* и *дао*. Установлено, что такие сообщества «ВКонтакте» объединяют более 500 тыс. подписчиков в аккаунтах, заявляющих тематику «Философия», при этом связь размещенного контента с даосизмом может быть только косвенной. Показано, что сообщества с компонентами *даосизм* и *дао* в названиях также занимаются продажами, продвижением идеи здорового образа жизни, обсуждением гендерных отношений и др. Выявлены основные географические метки аккаунтов: наиболее популярные регионы Москва, Санкт-Петербург. Языковой анализ употребления номинации *даосизм* показывает его научный характер, в то время как сочетания со словом *дао* характеризуется высокой степенью метафоричности. Автор приходит к выводу, что россияне, обращаясь к религиозно-философским понятиям «даосизм» и «дао», анализируют их при обсуждении проблем повседневности, здоровья, межличностных отношений, а также употребляют номинации *даосизм* и *дао* для коммерциализации аккаунтов.

Ключевые слова:

даосизм; дао; восточные духовные практики; медиадискурс; сетевые сообщества.

ORIGINAL ARTICLES

Abstract:

The article considers the representation of the ideas of Daoism and one of its key concepts of DAO in the Russian information space: in the discourse of social networks, communication on forums, on the websites of traditional media. The accounts of VKontakte communities, newspaper articles, and publications on Internet resources with the words Daoism and Dao in their names have been analyzed using content analysis methods. It has been established that such VKontakte communities unite more than 500 thousand people. There are subscribers in accounts claiming the subject of "Philosophy", while the connection of the posted content with Daoism can only be indirect. It is shown that communities with components of Daoism and Dao in their names are also engaged in sales, promoting the idea of a healthy lifestyle, discussing gender relations, etc. The main geographical account labels have been identified: the most popular regions are Moscow and St. Petersburg. Linguistic analysis of the use of the Daoism nomination shows its scientific character, while combinations with the word Dao are characterized by a high degree of metaphor. The author comes to the conclusion that Russians, referring to the religious and philosophical concepts of "Daoism" and "Dao", banalize them when discussing problems of everyday life, health, interpersonal relationships, and also use the Daoism and Dao nominations to commercialize accounts.

Key words:

Daoism; Dao; oriental spiritual practices; media discourse; online communities.



УДК 811.161.1'42::221.3

DOI: 10.24224/2227-1295-2025-14-10-214-231

Научная специальность ВАК
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Даосизм и дао в современном российском медиадискурсе

© Го Лицюнь, 2025

1. Введение = Introduction

Интерес к восточным духовным практикам, в частности к китайскому традиционному учению даосизма, отмечается во всем мире. Ученые исследуют распространение даосизма в разных странах: США, России, государствах Латинской Америки, Европы и арабского мира [Просеков, 2020; Chung-ying Cheng, 2012; Costantini, 2022; Hadhri Sana et al., 2022; Juemin Cai, 2020, Zhao Ya, 2016 и др.]. Помимо изучения даосизма в традиционном историческом аспекте, исследователи проявляют интерес к проникновению его идей в медийные практики [Dong Seo et al., 2017]. Их распространение в массмедиа можно рассматривать в качестве результата влияния китайской социокультурной политики «мягкой силы», что обуславливает актуальность данной работы.

В фокус внимания российских ученых даосизм попал в XX веке в русле философского и исторического научного знания. Однако получил известность даосизм в России еще в XIX веке, когда была переведена и опубликована книга «Дао дэ цзин», см. об этом: [Zhang Hongyan et al., 2023]. Активное разноспектрное исследование даосизма в России как доктрины и его распространения относится к концу XX — началу XXI веков. Изучаются, например, идеи дао в произведениях искусства: кинофильмы, жанры литературы и живописи [Абраменко и др., 2018; Трубицина и др., 2023; Ян Чжэн, 2022 и др.]. В 90-е годы XX века у россиян появились новые возможности в выборе сферы интересов, в том числе в области духовных, религиозных практик. Как следствие, получил развитие религиозный туризм: «Религиозные ценности как часть культурного наследия и объекты туризма все больше приобретают свой изначальный смысл, становятся не только объектами поклонения, но и объектами познания» [Рынкова, 2010, с. 90].

Ядро философии даосизма — дао — означает путь природы, Вселенной, который осуществляется естественным образом. Дао понимается как источник и основа всего существующего во Вселенной. Даосизм подчеркивает важность естественности, спонтанности и простоты в повседневной



жизни, а также идею о том, что настоящее знание и мудрость достигаются через созерцание, медитативные практики, интуитивное понимание вместо логического анализа. Даосизм обращается к идеи гармонии человека и природы, стремления к балансу, поскольку человек изначально является частью природы. При этом согласно даосизму всё во Вселенной находится в постоянном изменении и развитии, а понимание и следование дао позволяет человеку жить в согласии с изменчивым миром, избегать излишнего вмешательства в природу и человеческое общество, позволяя им функционировать естественно. В целом дао — это движущая сила и закон развития всего сущего.

В XXI веке даосизм популяризируется и поддерживается его сторонниками благодаря возможностям современных медиа. Сообщества в социальных сетях, как правило, открытые для подписчиков, объединяют людей на основе общих интересов, в том числе и к даосизму, что обусловлено его восприятием «не как учения — философского или религиозного, а как опыта и личного переживания, неоформленного, наполненного загадочными мистическими элементами» [Князев, 2024, с. 44]. Цель настоящего исследования — проанализировать осоенности репрезентации даосизма как духовной практики и его ключевого концепта дао в пространстве социальных сетей и традиционных СМИ, которые не только отражают, но и формируют интересы российского социума. Материалом для исследования послужил контент социальной сети «ВКонтакте», интернет-сайтов, традиционных СМИ. Данное исследование позволяет понять особенности восприятия россиянами китайской философии и духовных практик, что имеет значение для китайцев с точки зрения изучения влияния «мягкой силы» на формирование лояльного отношения к культуре Китая.

2. Материал, методы, обзор = Material, Methods, Review

В качестве теоретической базы исследования используются эмпирический метод контент-анализа, концепции культурной адаптации и цифровой культуры. Такой подход дает возможность изучить ключевые аспекты распространения даосизма в российском информационном пространстве и процесс его трансформации в условиях глобализации и цифровизации.

В данном исследовании даосизм интерпретируется как культурный феномен, который, проникая в российское общество, приобретает новые формы и значения, что соответствует парадигме взаимной адаптации культурных практик (аккультурации). По определению Дж. Берри, аккультурация представляет собой «двойственный процесс культурных и психологических изменений, происходящих в результате контакта между двумя или более культурными группами и их отдельными представителями» [Berger,



2005, с. 698]. Такие ключевые концепты даосизма, как ГАРМОНИЯ, ЕСТЕСТВЕННОСТЬ и ИНТУИТИВНОЕ ПОЗНАНИЕ, находят выражение в обсуждении популярных тем здоровья, саморазвития и духовных практик, что свидетельствует о переосмыслении оригинальных идей в современных российских реалиях. Кроме того, даосизм рассматривается как часть культурной экспансии Китая, использующего механизмы «мягкой силы», что подчеркивает его значение, по мнению китайских исследователей, для укрепления культурного влияния страны на международной арене, см. об этом [Chung-ying Cheng, 2012; Hadhri et al., 2022 et al.].

Распространение идей даосизма в виртуальной среде позволяет рассматривать его сквозь призму теории цифровой культуры [Jenkins, 2006; Manovich, 2001]. Социальные сети, например «ВКонтакте», становятся пространством, где идеи даосизма популяризируются и находят воплощение в повседневных практиках пользователей. В сетевом пространстве даосизм становится частью жизненной философии участников сообществ и основой социокультурных трендов, таких как здоровье, осознанность и гармония. Таким образом, с одной стороны, онлайн-сообщества способствуют популяризации даосизма, а с другой — даосизм служит инструментом социальной интеграции, объединяя пользователей на основе общих интересов и совместного участия в духовных практиках.

Для достижения целей исследования применяется комбинированный методологический подход, включающий количественный и качественный контент-анализ. Количественный анализ позволяет выявить частотность включения имен китайских концептов ДАОСИЗМ и ДАО в названия сообществ и особенности их представления в тематическом ассортименте интернет-материалов. Качественный контент-анализ направлен на изучение транслируемых акторами смыслов и ценностных ориентаций, связанных с даосизмом. Особое внимание уделяется тому, как пользователи интерпретируют ключевые концепты философии даосизма, такие как ГАРМОНИЯ, ПРИРОДНОСТЬ и ЗДОРОВЬЕ, и каким образом они адаптируют эти идеи к своей повседневной жизни. Корпус исследуемых текстов формировался из посвященных даосизму и дао материалов сообществ, имеющих аккаунты в социальной сети «ВКонтакте», переписки пользователей на форумах, контента сайтов, в том числе электронных СМИ, фрагментов публицистических текстов, собранных в Национальном корпусе русского языка. Период исследования не ограничивался специально временными рамками, но, как правило, проанализированный материал охватывает последние 20 лет, время активного проникновения Интернета в жизнь россиян. Материалы отбирались путем поискового запроса по ключевым словам *даосизм* и *дао*, в процессе качественного анализа изучалось контекстное окружение ключевых слов.

3. Результаты и обсуждение = Results and Discussion

3.1. Репрезентация даосизма в социальных сетях и на интернет-сайтах

Поиск сообществ по запросам «дао» и «даосизм» на апрель 2025 года выявил 1571 [Дао] и 29 [Даосизм] аккаунтов соответственно в российской социальной сети «ВКонтакте», имеющих от нескольких десятков до нескольких сотен тысяч подписчиков. Названия сообществ включают в себя слова *дао* и *даосизм*, анонсируя интерес к различным сферам жизни человека. Представим их далее, классифицируя по количеству подписчиков и заявленной теме.

Самой многочисленной группой является сообщество «Дао Жизни» (258 721 подписчик) с количеством членов более двухсот тысяч человек; остальные группы насчитывают несколько десятков тысяч и менее участников: 2 аккаунта более 40 тысяч: «Дао 道» (58 452) и «Даосские секреты омоложения» (43 609); 4 — более 20 тысяч: «Цигун | Даосизм | Алхимия» (26 744), «Дао Дэ Цзин 道德經» (25 744), «Дао» (25 312), «Дао-Ка-као» (24 307); 11 — от 10 до 20 тысяч: «Джао Дао — магазин азиатских вкусняшек» (15 853), «Цигун — Китайская гимнастика — Прикоснись к Дао» (12 181), «Цигун и даосские практики Мантэк Чиа» (11 312) и др.; 113 — от 1 до 10 тысяч подписчиков: «Чайная “ЧА ДАО” | Китайский Чай | КРАСНОДАР» (7 831), «Школа Осознанного Дао (ШОД)» (6 481), «ДАО СОЛНЦА» (4 206) и др.; остальные сообщества объединяют менее одной тысячи подписчиков каждое (рис. 1). В целом количество пользователей, подписанных на аккаунты сообществ, в названия которых входят слова *дао* (иногда в латинской графике *DAO*), *даосизм*, *даосский*, достигает более полумиллиона человек.

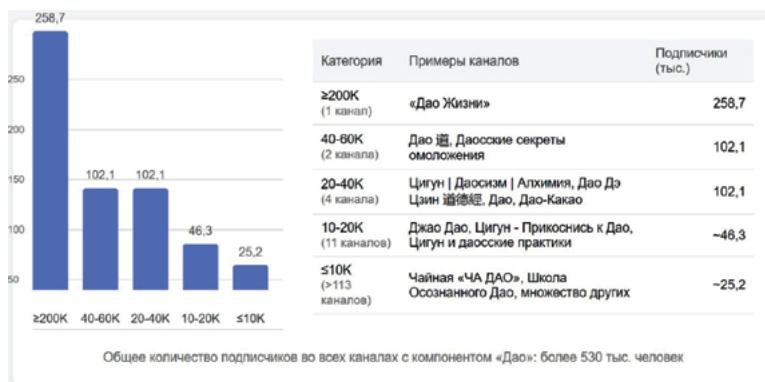
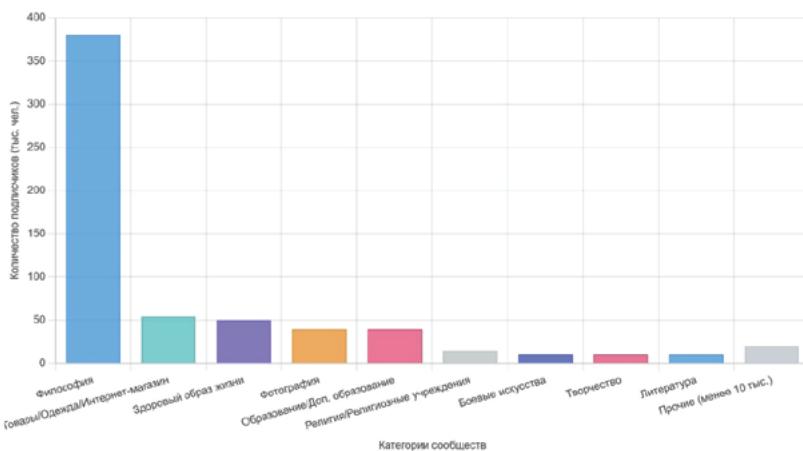


Рис. 1. Распределение аккаунтов сообществ, имеющих в названии компонент *дао*

Отметим, что в социальной сети «ВКонтакте» самоидентификация сообщества определяется тематикой или географическим фактором (городом, в котором находится организатор). Наиболее активные группы по критерию «количество подписчиков», насчитывающие в совокупности более 380 тыс. чел., представлены в целом как сообщества, чья коммуникация связана с тематикой философии даосизма (метка *Философия*), на втором месте находятся аккаунты с метками *Товары, Одежда, обувь, Интернет-магазин, Другие товары* (более 54 тыс.), на третьем — *Здоровый образ жизни* (более 50 тыс. подписчиков), на четвертом — *Фотография* (более 40 тыс.), на пятом — *Образование, Дополнительное образование* (более 40 тыс.), далее следуют группы с метками *Религия, Религиозные учреждения* (более 15 тыс.), *Боевые искусства, Творчество, Литература* (более 10 тыс.). Менее 10 тыс. подписчиков объединяют сообщества, аккаунты которых маркованы другими темами.



Примечание: данные основаны на анализе социальных сетей, 2024-2025 гг.

Рис. 2. Тематические метки аккаунтов, в названиях которых есть компонент *дао* (по количеству подписчиков)

География сообществ, имеющих в названии аккаунта компонент *дао*, довольно широкая — более 40 городов России, наиболее активно представлены группы с метками *Москва* (145 сообществ), *Санкт-Петербург* (110), *Екатеринбург* (33), *Краснодар* (21), *Ростов-на-дону* (13) и др. Тематика каналов с региональной меткой незначительно отличается: сохраняется



интерес подписчиков к философии даосизма («ЦИГУН | ДАОСИЗМ | АЛХИМИЯ» Москва, 26 745 подписчиков; «Цигун и даосские практики Мантэк Чия» Санкт-Петербург, 11 312 подписчиков и др.), при этом в каналах обычно предлагаются занятия духовными практиками не только онлайн, но и в реальной локации (центр, школа), например, в аккаунте указывается адрес, предлагается Яндекс-карта с ним («Мудрость Шоу Дао» Москва, 2 055 подписчиков), или представлены фотографии встреч членов сообщества («Искусство фен-шуй или даосская наука жизни 風水风水» Москва, 2 424 подписчика). Кроме того, актуальна тематика торговли одеждой, обувью, китайским чаем и другими товарами, не всегда непосредственно связанными с Китаем («Джо Дао — магазин азиатских вкусняшек» Екатеринбург, 15 892 подписчика; «Dao-Dao Доставка еды Набережные Челны», 14 052 подписчика и др.). Кроме того, появляются сообщества, предлагающие криптоинвестирование («DAO TTS | крипто инвестирование» Рязань 7 758 подписчиков), продажу интернет-технологий («Регистрация доменов дешево | DaoDomains.com» Москва, 6 410 подписчиков). Анализ «региональных» каналов позволяет сделать вывод, что pragматика создания многих каналов связана не только с организацией онлайн-сообществ или онлайн-торговлей, но и с привлечением участников сетевого общения к непосредственному взаимодействию в реальных локациях, в связи с чем, возможно, в метках указывается именно город.

Анализ контента сообществ, которые обращаются к тематике даосизма как духовной практике, показывает, что происходит банализация сакральных идей китайских духовных практик даосизма. Так, сообщества с меткой *Философия* «Дао Жизни» (258 723 подписчика — самая большая группа, название которой связано с тематикой даосизма), «Дао 道» (58 431 подписчик), «Дао Де Цзин 道德經» (25 709 подписчиков), «Дао-Какао» (24 308 подписчиков) и др. размещают в аккаунтах информацию, различающуюся степенью близости к китайской философии. Особенностью контента ряда сообществ («Дао Жизни», «Дао-Какао», «Dao Peace — дзинь», «Дао» и др.) является только косвенная связь с философией даосизма. Так, самая популярная группа «Дао Жизни» определяет в разделе «Подробная информация» особенность размещаемых текстов следующим образом: «Притчи, саморазвитие, философия, духовность, мораль, стихи». Здесь размещаются афоризмы, мемы, стихи и другие очень короткие тексты, выполняющие функцию «крючка», который побуждает подписчиков обсуждать представленную тему, не обязательно связанную с китайской философией. Между тем комментариев под размещаемыми текстами незначительное количество относительно подписчиков (до нескольких десятков), но значительно больше лайков (от нескольких десятков до полутора тысяч). Можно пред-



положить, что подписчиков подобного рода ресурсов привлекает краткость контента, транслирующего сентенции философского характера, при этом не связанные с даосизмом напрямую, но ассоциирующиеся, видимо, с китайской мудростью дао как жизненного пути, что отражено и в названии сообществ.

Аккаунты с названиями, включающими в себя слово *дао*, создаются и для трансляции собственного отношения к жизни создателей сообщества. Так, в группе «Дао-Какао» (24 308 тысяч подписчиков), где рифма в названии, видимо, призвана выразить ироничное отношение автора к реальности, представлены размышления о различных жизненных ситуациях, мемы и афоризмы, при этом не предполагается комментирование (функция отключена), но обратная связь с подписчиками осуществляется посредством лайков (от ста и выше).

Ряд сообществ, аккаунты которых имеют метку *Философия*, все-таки обращаются к учению даосизма и «людям, идущим по Пути ДАО» («Священная традиция ДАО»). Среди них «Дао 道» (цитаты представителей китайского даосизма, 58 452 подписчика), «Дао Дэ Цзин 道德經» (контент посвящен выдержкам из книги Лао-цзы «Дао Дэ Цзин», 25 709 подписчиков), «Дзен Ван Дао 禅 范 道» (философия и поэзия, 1675 подписчиков), «Цигун, Даосская Алхимия, Ушу, Йога» (статьи, посвященные китайской философии, йоге, врачеванию; авторы занимаются практикой, приглашают на занятия; 1505 подписчиков) и др. В подобного рода пабликах есть возможность комментировать, однако обратная связь осуществляется преимущественно через лайки и репосты.

К другому типу сообществ, в аккаунтах которых содержится упоминание китайских духовных практик, относятся каналы, объединяющие подписчиков на основе интереса к здоровью и здоровому образу жизни. Здесь могут предлагаться как видеокурсы (самая большая группа «Даосские секреты омоложения Здоровый образ жизни», 43 655 подписчиков), так и дистанционные и реальные встречи на тему укрепления здоровья («ЦИГУН | ДАОСИЗМ | АЛХИМИЯ» Москва, 26 745 подписчиков). Значительное количество сообществ имеют небольшое количество подписчиков (менее тысячи), но методы ведения аккаунтов и взаимодействия с аудиторией принципиально не отличаются от каналов с большим числом пользователей. При этом большинство групп заявляют целью для участников

— познание себя, обретение внутреннего равновесия через осознанные практики («СЕВЕРДАО Даосская Йога», «Цигун», «Мужское женское Дао» и др.);

— оздоровление организма, долголетие («Даосские секреты омоложения», «ДАО 108+», «Поющие чаши, Цигун, Дао | Северодвинск» и др.)



— психологическую терапию: выход из депрессии, снятие стресса, обретение чувства счастья, свободы и лёгкости («“ДАО Эмоций” — проект телесных практик и активных медитаций в Воронеже», «Дао Равновесия: Психология и Цигун» и др.).

Некоторые сообщества привлекают внимание пользователей сообщениями о том, что используют восточные духовные практики в сочетании с русскими традициями отдыха и оздоровления: русской баней, отдыхом на природе с жареным мясом. Например, сообщество «ДАО: БИОХАКИНГ. СЕМИНАРЫ» в информации о группе предлагает: «Авторские традиционные практические семинары ДАО: БИОХАКИНГ, которые проводит старший преподаватель КФВиЗ ПСПбГМУ им. И. П. Павлова Шмагун Д. А.». При этом восточные практики «оздоровления: йога-туммо, цигун в условиях холода» сочетаются с обещанием: «всегда — классное парение в русской бане, аппетитное мясо на мангале и вкуснейший имбирный чай с медом и лимоном» [ДАО: БИОХАКИНГ...]. Последняя фраза снижает пафос образовательной установки, которая задается автором канала через указание на свой статус, использование терминов, показывая, что встречи имеют неформальный характер популярного у россиян отдыха. В одном из последних приглашений участникам, помимо прочего, предлагается фейерверк, «чтобы отпугнуть чудовище Нянь» [Йога. Цигун...]. Можно предположить, что в таких случаях практики дао используются в качестве способа организации интеллектуальной части отдыха с элементами развлекательного.

Сообществ, в названия которых включено слово *даосизм*, значительно меньше (выявлено 29), нежели имеющих в составе названия компонент *дао*. Кроме того, в первом типе сообществ значительно меньшее число подписчиков, исключение составляет канал «ЦИГУН | ДАОСИЗМ | АЛХИМИЯ Москва» 26 747 подписчиков. При этом аккаунты позиционируют себя как образовательные («Изучение: Даосизм; Даосизм в России 俄罗斯道教协会» с меткой *Образование*, 265 подписчиков и др.); оздоровительные («Пятая Веда | Тантра, Кундалини-йога, Даосизм» с меткой *Здоровый образ жизни*, 923 подписчика и др.); культурные («Псковский Даосизм Культурный центр», 16 подписчиков). Сообщества приглашают заниматься боевыми искусствами («Путь меча (цзянху, Уданское ушу, даосизм)» с меткой *Санкт-Петербург*, 122 подписчика); обсуждать взаимоотношения мужчины и женщины («Дао Любви (инь и янь) Даосизм» с меткой *Отношения полов* 257 подписчиков) и др.

На наш взгляд, редкое использование компонента *даосизм* в названии аккаунта обусловлено наукообразностью слова. В русском языке языковые единицы, которые оканчиваются на *-изм*, часто называют научные понятия



(ср.: *гуманизм*, *социализм*, *коммунизм* и др.). Напротив, слово *дао* привносит в название коннотации таинственности, что обеспечивает кликбейтность заголовка — на это и делают установку создатели сообществ в социальных сетях. Многие названия аккаунтов имеют в своем составе метафору, например: «Дао Жизни», «Мастерская внутренних состояний дао», «Путешествие за сокровищами ДАО!», «Даосский десерт» и др. В то же время ряд из них называются словосочетаниями в прямом значении («ДАО_Цигун_Самара»; «Школа ДАО» и др.). При этом, на наш взгляд, даже в последнем типе названий содержится некая загадка, поскольку само понятие «дао» для россиянина не имеет очевидного значения, оно отсылает человека к идеи о поиске своего места в мире, смысла жизни. Кроме того, это посып людям, интересующимся восточными религиозными и философскими практиками, в частности китайской культурой.

Обращение к другим ресурсам Интернета с запросом *дао* и *даосизм*, в частности сайтам на платформе «Яндекс», показывает 75 тыс. [Дао] и 3 тыс. [Даосизм] результатов соответственно. Как правило, на этих интернет-ресурсах размещаются статьи, раскрывающие суть даосизма или события, явления в аспекте даосизма и др., что отражается в заголовках, например: *От Конфуция до повара: что такое Дао и куда он «ведет»* (Вокруг Света, 6 декабря 2022); *Что такое Дао, 7 основных принципов и понятий даосизма, чтобы стать по-настоящему счастливым* (Чемпионат, 22 августа 2023); *Суть и идеи даосизма* (Пикабу, 2021) и др.

Философию даосизма обсуждают и на форумах. Так, например, на популярном ресурсе «Пикабу» мы выявили 398 записей [Поиск | Пикабу] за последние 6 лет, которые связываются с даосизмом и дао: 7 видов медитации. Чжоу Цзунхуа; Созерцательная пассивность — расходуйте энергию грамотно; Интересные факты о буддизме и др. При этом по тегу (ключевому слову, идентифицирующему материал) *дао* обнаруживается 907 записей, которые напрямую могут не рассказывать о философии даосизма, но связывать тему поста с понятием «дао». На психологическом форуме b17.ru с 2011 года размещено 98 статей по запросу «дао» [Поиск...], рассматривающих это понятие преимущественно в аспекте отношений людей, что видно по заголовкам: Даосские сексуальные практики с точки зрения психологии; Дао Любви: как правильно сформировать образ идеального мужчины; Слабость сильных мужчин. Тайны даосской психологии; Дао перемен, куда ты дуешь? и др.

Записи, связанные с заявленной тематикой встречаются и на других форумах [Межрелигиозный форум; Сибмама...], однако большая часть обсуждений по вопросам даосизма проходит в социальных сетях, о чем свидетельствует число сообществ и количество подписчиков в них.



Таким образом, можно утверждать, что интерес современных россиян к теме даосизма выражается в обращении к ней на различных интернет-ресурсах. При этом в силу ограничения самими администраторами групп доступа к контенту сообщества, а также из-за краткости сообщений проведение качественного контент-анализа записей затруднительно. Более информативны в этом смысле средства массовой информации, на основе анализа которых можно реконструировать образ, сформировавшийся в российском публицистическом дискурсе.

3.2. Контекстуальное портретирование концептов «дао» и «даосизм»: опыт анализа корпуса

В основном корпусе НКРЯ по поисковым запросам «даосизм» и «дао» находится 152 и 477 примеров предложений соответственно, извлеченных преимущественно из материалов СМИ, а также литературы [НКРЯ]. Их анализ позволил осуществить семантическое портретирование исследуемых понятий путем изучения контекстного окружения языковых единиц *дао* и *даосизм* (сочетаемости слов, использования оценочной и экспрессивной лексики, метафорических выражений).

Слово *даосизм* используется в публицистике преимущественно в своем прямом значении ('философско-религиозное течение Китая, одно из его главных традиционных трёх учений (сань цзяо), явившее собой в этой триаде основную альтернативу конфуцианству как философии и буддизму как религии' [БРЭ]); под ним понимается традиционная разумная основа повседневной жизни китайского общества, существующая наряду с другими учениями: *Современная китайская мораль, несмотря на все идеологические наслоения прошедшего века, несет на себе явный отпечаток всех трех основных учений этой страны: буддизма, конфуцианства и даосизма* (Олег Овчинников. Китай-река. Россия видит в ней свое отражение // Известия, 17.10.2001). Типовая лексическая сочетаемость с общеначальными языковыми единицами определяет книжный характер лексемы *даосизм*, связь называемого ей понятия с научным знанием: *версия / догматы / разновидность / созерцательность / термины / традиции / установки / учение / философия / цивилизация / элементы даосизма; позиция в даосизме* и др. О научном характере слова свидетельствует и сочетание с рационально-оценочными прилагательными, например, *организованный / эзотерический даосизм* и др., а также отглагольными существительными: *основатель / представитель даосизма; влияние на даосизм* и др. В то же время в текстах представлен и взгляд на данное учение как на модное явление, к которому люди обращаются по разным мотивам: в поисках смысла жизни и своего места в ней или интересного увлечения, например: *Электронная библиотека для тех, кто ищет Истину и тянеться ко всему необычно-*



му. Все книги на модные в наше время темы: Фэн-Шуй, буддизм, даосизм, самоисцеление и самореализация, космоэнергетика и т. п. (И. Скляров. Сайты // Хулиган, 15.08.2004).

Ключевой концепт даосизма ДАО описывается как часть жизненной философии человека через метафорическое восприятие мира, например: *Погрузиться в дао для меня значит очистить свое сердце, чтобы оно всегда было готово радушно принять новое. У меня такое чувство, что я наконец-то вернулся к своему детскому взгляду на мир: доверчивому и восхищенному* (Ю. Варшавская. Уроки дао // PSYCHOLOGIES). Метафоры *погрузиться в дао, очистить свое сердце* образно репрезентируют счастье человека быть открытым миру. При этом дао рассматривается как путь личности в поисках своего места в жизни: *Дао жизни — это жизнь без откладывания. Жизнь принадлежит вам, и у вас огромный потенциал для того, чтобы устроить ее. А сегодня человек всю ответственность за свою жизнь начинает перекладывать на внешний мир. Прекратите верить в чудеса. Все чудеса находятся в вашей голове* (Дао жизни // Коммерсант Челябинск, 05.09.2019). Этот путь полон неопределенного, таинственного, но вполне достижимого: *Я же говорю, все сходится. Ощутить себя в новом качестве, передать мастерство — это все признаки Пути. Поздравляю вас, Лариса, с собственным дао* (Утреннее дао Ларисы Кравцовой // Огонек, 19.02.2003).

Семантика пути в проанализированных контекстах может коррелировать с семантикой судьбы, например, в следующем предложении контекстным синонимом *дао* является слово *судьба*: *Тогда-то Федор Овчинников и прочувствовал на себе главное отличие дао менеджера от дао предпринимателя: из любой компании можно уволиться, а из своего бизнеса кто тебя уволит?* (Славный малый // Секрет фирмы Коммерсантъ, 29.10.2007).

Лексема *дао* используется в заголовках статей российских газет, на наш взгляд, преимущественно для привлечения внимания читателя как обозначение чего-то таинственного, не всегда поддающегося объяснению. Так, если в названии известной книги «Дао Toyota» Джейфри Лайкера дао декодируется как особый путь создания уникального продукта (сравним аллюзию в названиях русскоязычных статей *Дао УАЗа* об автомобилестроении, *Дао комбайнов* о машиностроении), а в заголовке статьи *Дао трезвости* (об отказе от алкоголя) — скорее как общезвестный путь, то смысл названий *Дао в тарелке* (о ресторане), *Борщевое дао* (иронично о важности приготовления русского борща), *Дао морское* (о мультфильме), *Мандариновое дао* (о коктейле) не столь очевиден, и на первый план выходит функция привлечения внимания при помощи использования необычного слова. Переносное значение образуется и при употреблении слова *дао*



в типовом сочетании с прилагательными *животворящее, осознанное, неразличимое, великое*.

Семантика таинственности, необычности в статьях, на первый взгляд, сохраняется в ситуации рассуждения авторов на вполне прозаические темы, например, здоровья: *Согласно китайской философии Дао, болезнь — это иллюзия. Считается, если какое-либо явление описать достаточно четко и полно, оно исчезнет. Когда болезнь давала о себе знать, я брала лист и ручку и расписывала все ее проявления: где болит, как болит, какого характера боль и т. п. И когда лист был уже исписан подробными описаниями недуга, боль и правда уходила. И со временем ушла и сама болезнь* (Мой стиль жизни — «Дао»). Между тем в данном примере, как и в некоторых других, *дао* используется в качестве контекстного синонима слова *даосизм* и в этом смысле вносит в текст дополнительные коннотации сакральности.

В ряде контекстов понятие «дао» приобретает явно научный характер, в частности в тех случаях, когда образует словосочетания с рационально-оценочными прилагательными *инновационное, корпоративное, технологическое*. Так, анализ сочетаемости показывает трансформацию семантики *дао* от древнего концепта до современного феномена. Например, происходит проецирование образа *дао* на образ Китая как развитого государства путем введения в контекст прилагательного *инновационный: Инновационное дао Поднебесной. Китай обогнал нас в инновационном развитии. Прежде всего потому, что целенаправленно выращивал национальных чемпионов* (Д. Медовников, Т. Оганесян. Инновационное дао Поднебесной // Эксперт, 2014).

В текстах СМИ написание слова *дао* нельзя назвать устоявшимся: несмотря на то, что оно не ново для русского языка, его графическое представление различается, при этом с примерно одинаковой частотностью используется начертание со строчной и с прописной букв: *Тихий двор — первая точка замедления на этом пути московского Дао* (Коммерсантъ, 2021); *Дао, которое можно описать, уже не дао*, — сказано в «Дао дэ цзин» (Стабильное развитие невозможно, если... // Секрет фирмы, 03.10.2011).

4. Заключение = Conclusions

Анализ особенностей представления концептов китайской культуры в российском медиадискурсе имеет для китайского исследователя значение с точки зрения понимания того, какие феномены культуры Китая получают распространение в практике социального взаимодействия представителей иных социумов.

Актуальность тематики китайских духовных практик, в частности даосизма, в российских социальных сетях, традиционных СМИ и на других



интернет-ресурсах, на наш взгляд, можно рассматривать в качестве результата влияния «мягкой силы» по распространению китайского социокультурного влияния. В последнее десятилетие наблюдается всплеск внимания к даосским практикам, в первую очередь с позиций поиска людьми внутреннего покоя, укрепления физического и ментального здоровья, а также понимания смысла жизни и своего места в ней. На наш взгляд, внимание россиян к понятиям «дао» и «даосизм» объясняется элементом их таинственности, лингвокультурной чуждостью: *Дао, которое можно описать, уже не дао, — сказано в «Дао дэ цзин»* (Стабильное развитие невозможно, если лидеры страны меняются каждые два года // Секрет фирмы — Коммерсантъ, 03.10.2011). Кроме того, можно предположить, что интерес к данным феноменам в XXI веке во многом обусловлен индивидуализацией сознания, потребностью людей испытывать яркие эмоции и управлять ими. При этом в целом мы наблюдаем процесс банализации идей китайской философии даосизма, поскольку для сообществ в социальных сетях и традиционных СМИ не характерно стремление к проникновению в сущность данной духовной практики, скорее, наблюдается интерес к загадочности ДАО как основного концепта даосизма и стремление его коммерциализировать путем создания привлекательных названий.

Заявленный вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.	Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.
Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.	The authors declare no conflicts of interests.

Источники

1. БРЭ — *Даосизм* [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия. — Режим доступа : <https://bigenc.ru/c/daosizm-9cc4ab> (дата обращения 05.04.2025).
2. Дао — *Поиск сообществ по запросу дао* [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://vk.com/search/communities?q=Дао> (дата обращения 10.04.2025).
3. Даосизм — *Поиск сообществ по запросу даосизм* [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://vk.com/search/communities?q=Даосизм> (дата обращения 10.04.2025).
4. ДАО: БИОХАКИНГ. СЕМИНАРЫ [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://vk.com/club180314917> (дата обращения 25.06.2024).
5. Йога. Цигун. Дзадзэн. Физическая подготовка [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://vk.com/club42124405?w=wall-180314917_448 (дата обращения 05.01.2025).
6. Межрелигиозный форум [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://perscium.mybb.ru/viewtopic.php?id=2576> (дата обращения 12.04.2025).
7. НКРЯ — *Национальный корпус русского языка* [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://ruscorpora.ru/> (дата обращения 05.01.2025).



8. *Поиск* | Пикабу [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://pikabu.ru/search?q=%даосизм&st=3> (дата обращения 05.04.2025).
9. *Поиск по сайту. Дао* [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.b17.ru/search.php?r=3&words=%C4%E0%EE> (дата обращения: 05.04.2025).
10. *Сибмама* — о семье, беременности и детях [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://orum.sibmama.ru/search.php?mode=results> (дата обращения 12.04.2025).

Литература

1. *Абраменко В. П. Конфуцианство и даосизм в мировоззрении Л. Н. Толстого / В. П. Абраменко, А. Е. Лукьянов, В. М. Майоров ; Вступ. слово акад. Тэн Вэньшэна*. — Москва : Институт Дальнего Востока РАН, 2018. — 747 с. — ISBN 978-5-907051-47-8.
2. *Князев Я. М. Даосские организации и новые религиозные движения даосского толка в современной России / Я. М. Князев // Aliter*. — 2024. — № 22. — С. 35—45.
3. *Просеков С. А. «Золотое правило нравственности» и «сердце» в китайской, европейской и русской традиции / С. А. Просеков // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого*. — 2020. — № 2 (34). — С. 24—36. — DOI: 10.22405/2304-4772-2020-1-2-24-36.
4. *Рынкова И. В. Религиозный туризм : Дао и даосизм в Китае / И. В. Рынкова // Сервис плюс*. — 2010. — № 4. — С. 90—96.
5. *Трубицина Н. А. Философия даосизма в рассказе И. А. Бунина «Сны Чанга» / Н. А. Трубицина, Г. Н. Попова // Иван Бунин : взгляд из XXI века : Материалы Всероссийской научной конференции, Елец, 27 октября 2023 года*. — Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2023. — С. 84—88.
6. *Ян Чжэн. Даосизм в фильме «Солярис» А. Тарковского / Ян Чжэн // Парадигма : философско-культурологический альманах*. — 2022. — № 36. — С. 150—162.
7. *Berry J. W. Acculturation : Living Successfully in Two Cultures / J. W. Berry // International Journal of Intercultural Relations*. — 2005. — № 29. — Pp. 697—712.
8. *Chung-ying Cheng. Origins and Relations of Philosophy : European and Chinese / Chung-ying Cheng // Journal of Chinese Philosophy*. — 2012. — № 39 (5). — Pp. 1—4.
9. *Costantini F. The LATAM's Laozi : The Reception and Interpretations of the Laozi in Latin America / F. Costantini // Religions*. — 2022. — № 13. — Pp. 952—968. — DOI: 10.3390/rel13100952.
10. *Dong Seo. A Study on the Social Communicativity and Convergence Thinking of East Asian Thoughts in the Trans-Media Era / Dong Seo, Cheol Hak, Yeon Gu // Studies in Philosophy East-West*. — 2017. — № 86. — Pp. 253—277.
11. *Hadhri Sana. The Dissemination of Laozi's Text and Thought in the Arab World / Hadhri Sana, Zixiao Liu, Zhiyong Wu // Religions*. — 2022. — № 13. — Pp. 1177—1187. — DOI: 10.3390/rel13121177.
12. *Jenkins H. Convergence Culture : Where Old and New Media Collide / H. Jenkins*. — New York : New York University Press, 2006. — Pp. 261—278. — ISBN 9780814742815.
13. *Juemin Cai. A False Dao? Popular Daoism in America / Juemin Cai // Journal of Daoist Studies*. — 2020. — № 13. — Pp. 106—135.
14. *Manovich L. The Language of New Media / L. Manovich*. — Cambridge : The MIT Press, 2001. — 354 p.
15. *Zhang Hongyan. Three Early Russian Documents about the Daodejing : An Analysis / Zhang Hongyan, Luo Jing // Religions*. — 2023. — № 14. — Pp. 766—784. — DOI: 10.3390/rel14060766.



16. Zhao Ya. Daoist Longevity and the Aging Society / Zhao Ya // Journal of Daoist Studies. — 2016. — № 9. — Pp. 194—209.

Статья поступила в редакцию 18.07.2025,
одобрена после рецензирования 02.11.2025,
подготовлена к публикации 20.12.2025.

Material resources

- BRA — Taoism. *Great Russian Encyclopedia*. Available at: <https://bigenc.ru/c/daosizm-9cc4ab> (accessed 05.04.2025). (In Russ.).
- Interreligious Forum. Available at: <https://perscitium.mybb.ru/viewtopic.php?id=2576> (accessed 12.04.2025). (In Russ.).
- NCRR — *National Corpus of the Russian Language*. Available at: <https://ruscorpora.ru/> (accessed 05.01.2025). (In Russ.).
- Search | Picaboo. Available at: <https://pikabu.ru/search?q=Taoism&st=3> (accessed 05.04.2025). (In Russ.).
- Sibmama — *About family, pregnancy and children*. Available at: <https://orum.sibmama.ru/search.php?mode=results> (accessed 12.04.2025). (In Russ.).
- Site search. *Tao*. Available at: <https://www.b17.ru/search.php?r=3&words=%C4%E0%EE> (accessed 05.04.2025). (In Russ.).
- Tao — *Search for communities based on the Tao query*. Available at: <https://vk.com/search/communities?q=Tao> (accessed 10.04.2025). (In Russ.).
- TAO: *BIOHACKING. SEMINARS*. Available at: <https://vk.com/club180314917> (accessed 25.06.2024). (In Russ.).
- Taoism — *Community search for Taoism*. Available at: <https://vk.com/search/communities?q=Taoism> (accessed 10.04.2025). (In Russ.).
- Yoga. Qigong. Zazen. *Physical training*. Available at: https://vk.com/club42124405?w=wall-180314917_448 (accessed 05.01.2025). (In Russ.).

References

- Abramenko, V. P., Lukyanov, A. E., Mayorov, V. M. (2018). *Confucianism and Taoism in the worldview of Leo Tolstoy*. Moscow: Institute of the Far East of the Russian Academy of Sciences. 747 p. ISBN 978-5-907051-47-8. (In Russ.).
- Berry, J. W. (2005). Acculturation: Living Successfully in Two Cultures. *International Journal of Intercultural Relations*, 29: 697—712.
- Chung-ying Cheng. (2012). Origins and Relations of Philosophy: European and Chinese. *Journal of Chinese Philosophy*, 39 (5): 1—4.
- Costantini, F. (2022). The LATAM's Laozi: The Reception and Interpretations of the Laozi in Latin America. *Religions*, 13: 952—968. DOI: 10.3390/rel13100952.
- Dong Seo, Cheol Hak, Yeon Gu. (2017). A Study on the Social Communicativity and Convergence Thinking of East Asian Thoughts in the Trans-Media Era. *Studies in Philosophy East-West*, 86: 253—277.
- Hadhri Sana, Zixiao Liu, Zhiyong Wu (2022). The Dissemination of Laozi's Text and Thought in the Arab World. *Religions*, 13: 1177—1187. DOI: 10.3390/rel13121177.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press. 261—278. ISBN 9780814742815.



- Juemin Cai (2020). A False Dao? Popular Daoism in America. *Journal of Daoist Studies*, 13: 106—135.
- Knyazev, Ya. M. (2024). Daoist organizations and new Daoist-type religious movements in contemporary Russia. *Altier*, 22: 35—45. (In Russ.)
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge The MIT Press. 354 p.
- Prosekov, S. A. (2020). “The Golden rule of morality” and “The heart” in the Chinese, European and Russian traditions. *Humanitarian Bulletin of Tolstoy State Pedagogical University*, 2 (34): 24—36. DOI: 10.22405/2304-4772-2020-1-2-24-36. (In Russ.).
- Rynkova, I. V. (2010). Religious tourism: Tao and Taoism in China. *Service plus*, 4: 90—96. (In Russ.).
- Trubitsina, N. A., Popova, G. N. (2023). Philosophy of Taoism in I. A. Bunin’s story “Dreams of Chang”. In: *Ivan Bunin: a view from the 21st century: Proceedings of the All-Russian Scientific Conference, Yelets, October 27, 2023*. Yelets: Yelets State University named after I. A. Bunin. 84—88. (In Russ.).
- Yang Zheng (2022). Taoism in the film “Solaris” by A. Tarkovsky. *Paradigm: philosophical and cultural almanac*, 36: 150—162. (In Russ.).
- Zhang Hongyan, Luo Jing (2023). Three Early Russian Documents about the Daodejing: An Analysis. *Religions*, 14: 766—784. DOI: 10.3390/rel14060766.
- Zhao Ya (2016). Daoist Longevity and the Aging Society. *Journal of Daoist Studies*, 9: 194—209.

*The article was submitted 18.07.2025;
approved after reviewing 02.11.2025;
accepted for publication 20.12.2025.*