



**Информация для цитирования:**

Влавацкая М. В. Метод суггестивного анализа как инструмент выявления механизмов речевого воздействия в дискурсе гороскопов (на материале английского языка) / М. В. Влавацкая // Научный диалог. — 2026. — Т. 15, № 4. — С. 108—128. — DOI: 10.24224/2227-1295-2026-15-4-108-128.

Vlavatskaya, M. V. (2026). Suggestive Analysis Method as a Tool for Identifying Speech Influence Mechanisms in English-Language Horoscope Discourse. *Nauchnyi dialog*, 15 (4): 108-128. DOI: 10.24224/2227-1295-2026-15-4-108-128. (In Russ.).



Web of Science™



DOAJ ERIHPLUS



Перечень рецензируемых изданий ВАК при Минобрнауки РФ

**Метод суггестивного анализа как инструмент выявления механизмов речевого воздействия в дискурсе гороскопов (на материале английского языка)**

**Влавацкая Марина Витальевна**  
orcid.org/0000-0001-5619-9416  
доктор филологических наук,  
профессор,  
кафедра иностранных языков  
гуманитарного факультета  
vlavaczkaya@corp.nstu.ru

Новосибирский государственный  
технический университет  
(Новосибирск, Россия)

**Suggestive Analysis Method as a Tool for Identifying Speech Influence Mechanisms in English-Language Horoscope Discourse**

**Marina V. Vlavatskaya**  
orcid.org/0000-0001-5619-9416  
Doctor of Philology, Professor,  
Department of Foreign Languages  
Faculty of Humanities  
vlavaczkaya@corp.nstu.ru

Novosibirsk State  
Technical University  
(Novosibirsk, Russia)

## ОРИГИНАЛЬНЫЕ СТАТЬИ

**Аннотация:**

Изучаются механизмы суггестивного воздействия, заложенных в дискурсе гороскопов. Дается определение суггестии как особого психологического способа воздействия суггестора на суггеренда. Выявлены ее характерные признаки: осознанность, навязчивость, целенаправленность, с одной стороны, некритическое восприятие информации и полное доверие, с другой. Источниками материала выступили тексты англоязычных гороскопов, размещенные на сайтах Horoscope.com и Yourtango.com. В работе предлагается и обосновывается метод суггестивного анализа с целью выявления механизмов речевого воздействия в текстах гороскопа. Разработано три этапа анализа. В качестве первого этапа предлагается структурно-композиционный анализ, а именно: определение и описание традиционных элементов гороскопа. В качестве второго этапа предложен лингвостилистический анализ, то есть выделение специальных языковых средств и стилистических приемов. На третьем этапе выполнялось выявление механизмов речевого воздействия в гороскопических текстах на социально-психологическом уровне. Установлено, что к основным механизмам суггестивного речевого воздействия относятся создание эффекта личностной ориентированности, актуализация воображения и формирование атмосферы доверия. Отмечается, что эти приёмы обеспечивают эффективное манипулирование восприятием адресата сообразно специфике жанра.

**Ключевые слова:**

суггестия; суггестор; суггеренд; гороскоп; композиция текста; стилистические средства.

## ORIGINAL ARTICLES

**Abstract:**

This study examines the mechanisms of suggestive influence embedded in horoscope discourse. Suggestion is defined as a specific psychological method through which a suggestor exerts influence on a suggestee. The research identifies its key characteristics: on the one hand, conscious, intrusive, and purposeful manipulation; on the other, uncritical perception and complete trust on the part of the recipient. The empirical material consists of English-language horoscope texts sourced from Horoscope.com and Yourtango.com. The paper proposes and substantiates a method of suggestive analysis aimed at revealing the mechanisms of speech influence in horoscope texts. The method comprises three analytical stages. The first stage involves structural and compositional analysis, including the identification and description of traditional horoscope elements. The second stage entails linguostylistic analysis, focusing on the selection of specific linguistic means and stylistic devices. The third stage is dedicated to identifying speech influence mechanisms at the socio-psychological level. The findings demonstrate that the primary mechanisms of suggestive speech influence include the creation of a personalized effect, the activation of imagination, and the establishment of an atmosphere of trust. It is noted that these techniques ensure effective manipulation of the recipient's perception in accordance with the genre's specifics.

**Key words:**

suggestion; suggestor; suggestee; horoscope; text composition; stylistic devices.



УДК 811.111'42

DOI: 10.24224/2227-1295-2026-15-4-108-128

Научная специальность ВАК

5.9.6. Языки народов зарубежных стран

5.9.8. Теоретическая, прикладная и  
сравнительно-сопоставительная лингвистика

## **Метод суггестивного анализа как инструмент выявления механизмов речевого воздействия в дискурсе гороскопов (на материале английского языка)**

© Влавацкая М. В., 2026

### **1. Введение = Introduction**

Феномен суггестии определяют как внушение информации без критического анализа, которое изменяет мысли, убеждения и поведение суггеренда (реципиента). Для преодоления сопротивления нужно вводить информацию в его подсознание через пассивное восприятие, чтобы она воспринималась как собственная мысль [Бехтерев, 1999]. Суггестия — сложный и многогранный феномен, который определяется как процесс внушения, осуществляемый посредством вербальных и невербальных средств коммуникации, направленный на изменение когнитивных, эмоциональных и поведенческих установок реципиента. Данное явление имеет глубокие корни в человеческой психике и социальной коммуникации.

Суггестивность — это «сознательно осуществляемое внушение, направленное на установление доверия к говорящему со стороны реципиента и воспринимаемое реципиентом без критической оценки» [Гончаренко, 2007, с. 23]. При этом суггестивное воздействие будет успешным только в случае полного доверия суггеренда, которое позволит ему принять любую информацию положительно без должного анализа. Суггестивное влияние осуществляется суггестором сознательно. Характерным признаком суггестии является навязчивость.

Механизмы суггестии включают в себя использование различных лингвистических стратегий на разных уровнях языка, включая такие стилистические средства выражения, как метафоры, риторические вопросы, парадоксы и другие языковые приемы, которые способствуют проникновению информации в подсознание суггеренда.

Суггестивное воздействие исследуется в различных типах дискурса, среди которых медицинский [Гончаренко, 2008], психофизиологический, включая гипноз [Гончаров, 2017], рекламный [Зырянова и др., 2023], поли-



тический [Жарина и др., 2019], культурологический [Марков и др., 2025], а также такие типы дискурса, как медитативный, магический, психотерапевтический и религиозный, которые рассматриваются как «суггестивные типы коммуникации, реализующие протективную функцию нейтрализации бытовых фобий, а также влияния внешних негативных факторов на реципиента» [Ермолаева, 2017, с. 124] и т. д.

Суггестивное воздействие на реципиента заметно прослеживается в астрологическом дискурсе, а именно в гороскопических текстах. И, несмотря на то, что астрология признана учеными как лженаука (что даёт повод для критики [Van de Moortel, 2006]), непредсказуемость и сложность жизненных ситуаций продолжают мотивировать индивидов обращаться к астрологическим предсказаниям.

В данном исследовании рассматривается дискурс гороскопов. Термин *дискурс* означает «совокупность тематически общих текстов, каждый из которых воспринимается и идентифицируется как языковой коррелят определенной социально-культурной практики» [Чернявская, 2014, с. 58—59], в данном случае практики создания и использования гороскопов как астрологических прогнозов судьбы человека.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью глубокого анализа суггестивного воздействия вообще и в гороскопических текстах в частности. Этот аспект важен для суггестивной лингвистики, которая среди прочего изучает механизмы и способы такого влияния в контексте астрологических прогнозов [Черепанова, 1999]. Психолингвистический подход к изучению гороскопов позволяет выявить и проанализировать когнитивные и эмоциональные процессы, лежащие в основе восприятия и интерпретации астрологических текстов, что, в свою очередь, способствует более глубокому пониманию феномена суггестии в массовой коммуникации.

Проблема суггестивного воздействия в астрологических, в том числе гороскопических, текстах уже давно привлекает внимание лингвистов. Так, Е. Н. Азначеева, исследуя проблему когнитивных и семиотических оснований астрологической системы, пришла к выводу, что на основе аналогии и синхронизации определяется полисемантизм и амбивалентный смысл астрологических знаков, а также специфический характер астрологических архетипов и ключевых концептов [Азначеева, 2011].

Е. Р. Савицкайте в дискурсе гороскопов исследует эмоциональность и образность как маркеры авторитетности, доказывая, что в них наряду с референтной и конативной (апеллятивной) функциями реализуется и эмотивная функция: «В сознании адресата гороскопы обладают дополнительной значимостью, а значит и авторитетностью» [Савицкайте, 2013, с. 207].

Л. З. Кулова доказывает, что астрологический дискурс характеризуется особыми способами представления информации, которые оказывают эффективное влияние на формирование общественного мнения и поведенческих норм [Кулова, 2015b].

Результаты исследования гороскопических текстов А. М. Мубаракшиной свидетельствуют о наличии весьма распространенных суггестивных тактик в аспекте речевой коммуникации. Среди них используются методы речевого воздействия, включая термины, метафорическую и эмоционально окрашенную лексику, использование символического языка и метод контраста, который обеспечивает так называемый прогностический плюрализм [Мубаракшина, 2021b].

В аспекте выявления суггестивного воздействия в текстах гороскопа было обнаружено, что успешное суггестивное воздействие достигается в них за счет комплексного использования психологических и лингвистических способов. Астрологи применяют специфические техники, варьирующиеся в зависимости от целей, но обладающие скрытым суггестивным потенциалом. Суггестивный анализ выявляет композиционно-содержательные, лингвистические и стилистические элементы с заложенными механизмами воздействия. Наиболее часто в тексте гороскопа используются техники личностной ориентированности, активации воображения и создания атмосферы доверия [Польховская, 2024; Влавацкая, 2025].

В рамках серии исследований, посвященных языковой и психологической специфике гороскопических текстов, в данной статье разрабатывается метод суггестивного анализа, непосредственно направленного на выявление лингвистических и неязыковых особенностей суггестивного речевого воздействия на читателя в дискурсе гороскопов и идентификацию его психологических механизмов.

Научная новизна заключается в систематизации имеющихся теоретических знаний о суггестивном речевом воздействии и создании алгоритма проведения суггестивного анализа как специально разработанного и научно обоснованного инструмента выявления суггестивных механизмов речевого воздействия на читателя-адресата в дискурсе гороскопов.

## **2. Материал, методы, обзор = Material, Methods, Review**

Материалом исследования являются гороскопы для знака Рыб, размещенные на англоязычных сайтах Horoscope.com и Yourtango.com. Гороскопы представляют собой прогностические тексты, как правило, представленные в письменной форме и имеющие явную или скрытую авторскую установку воздействия на адресата.

Функция гороскопа состоит в том, чтобы заинтересовать читателя, убедить его в правдивости предсказаний, поэтому текст гороскопа составляется с определенной целью — внушить адресату то, что, следуя изложенным в нем рекомендациям, достижение поставленной цели является возможным, а негативные последствия могут быть предотвращены [Фаттахова и др., 2022].

По структуре тексты гороскопа, как правило, состоят из двух частей: 1) описание положения дел посредством констатации и интерпретации позиции небесных светил и ее влияния на предстоящие события в жизни человека; 2) представление рекомендаций к дальнейшим действиям, которые могут относиться к разным аспектам жизни и деятельности индивида [Мубаракшина, 2021a].

Текст гороскопа вербализует прогноз, охватывающий как краткосрочные, так и долгосрочные события в жизни человека, переданный специальными языковыми средствами и основанный на прагматической установке автора-астролога. В гороскопе содержатся рекомендации, направленные на усиление положительных сценариев и предотвращение негативных последствий при неблагоприятном развитии событий [Мубаракшина, 2021b]. Гороскопу, как и тексту любого жанра, присущи характерные признаки, при помощи которых его можно идентифицировать; они относятся к категории индивидуальных, гетеросуггестивных и аутосуггестивных текстов [Черепанова, 1999, с. 9]. Коммуникативно-прагматическая функция текстов гороскопа заключается в предоставлении информации о потенциальных событиях в будущем, а также в воздействии на реципиента с целью рекомендации или убеждения его в целесообразности осуществления определенных действий или событий [Грушецкая, 2023].

В прагмалингвистическом аспекте языковая суггестия определяется как «ситуация речевого воздействия суггестора на суггерендов с целью корректировать установку последних путем организации подачи информации таким образом, чтобы ее восприятие осуществлялось без критической оценки, бессознательно» [Юданова, 2004, с. 7].

В гороскопе сочетаются такие виды дискурса, как астрологический, магический, медийный и профетрический. Дискурсивные особенности гороскопических текстов проявляются на семиотическом, синтаксическом и прагматическом уровнях. С точки зрения семантики, гороскопы включают архетипические образы, которые выражены через знаки Зодиака [Фаттахова и др., 2022]. Реализация прагматической составляющей гороскопа сближает его с магическим дискурсом. Прагматические характеристики гороскопа — «тотальная направленность», жизнеутверждающий призыв к определённому действию, применение специальной терминологии, об-

ращение к авторитетному источнику, использование ключевых слов, отражающих когнитивные доминанты [Мубаракшина, 2015б, с. 82].

С дискурсом гороскопов отчасти коррелирует понятие «окультизм», которое означает направление, изучающее коммуникацию в институциональной деятельности за пределами науки и официальной религии. Окультизм содержит в себе характеристики астрологического, магического и алхимического типов дискурса, социокультурные особенности которых определяются символическими и социальными значениями практик [Tomchakovska et al., 2022].

При исследовании языка текстов гороскопов посредством функционально-когнитивного стилистического подхода — с позиций того, как языковые конструкции влияют на формирование смысла и понимание текста, было установлено, что они привлекают внимание читателей весьма размытым, но увлекательным языком, который содержит элементы, активирующие воображение читателей [Efleih et al., 2025].

Изучение литературы, посвященной суггестивному речевому воздействию, свидетельствует об отсутствии единого подхода к выделению уровней и методологии анализа в тексте гороскопов. По этой причине при разработке метода суггестивного анализа речевого влияния астролога-суггестора на читателя-суггеренда в текстах гороскопа мы опираемся на работы разных ученых.

Так, механизмами создания суггестивного воздействия на читателя в дискурсе гороскопов являются следующие:

а) **структурно-композиционные** элементы текста (его композиция, включая констатацию и интерпретацию, сценарий, тип предложений, рекомендации, архетипы знаков в тексте и т. д.) [Мубаракшина, 2021а];

б) **лингвистилистические средства** выражения:

— на лексическом уровне (астрологическая лексика и терминология, лексические интенсификаторы, лексемы с положительными коннотациями, слова с абстрактным значением и т. д.);

— на грамматико-синтаксическом уровне (модальные глаголы, степени сравнения прилагательных, повелительное наклонение, сложноподчинённые предложения, односоставные предложения и т. д.);

в) **стилистические средства и приемы** (метафоры, фразеологизмы, олицетворение, цитирование, противопоставление и т. д.).

Комплексный анализ и интерпретация эмпирических данных, осуществлённые на двух уровнях, позволяют выявить и описать психологические механизмы суггестивного речевого воздействия, характерные для текстов гороскопов. Эффективность данного воздействия обусловлена социально-психологическими факторами, а именно — склонностью рецепи-

ента к некритическому восприятию и принятию внушаемой информации на веру. Взяв за основу концепцию Л. З. Куловой [Кулова, 2015а], *психологическими механизмами* мы называем следующие:

— авторитет астролога, который заключается в том, что активное использование астрологической лексики и терминологии может заметно повысить статус автора гороскопа;

— степень доверия к астрологу возрастает, если он демонстрирует навыки психологического воздействия, то есть кажется убедительным без использования им специализированной астрологической терминологии;

— эффект личностной ориентированности текста достигается за счет использования астрологом определенных лингвистических средств, например, обращения или местоимения *Вы*, которые создают впечатление, что текст был лично предназначен данному индивиду;

— игра воображения суггеренда связана с прогностической деятельностью астролога: он описывает будущие позитивные события, которые соответствуют целям и желаниям читателя, тем самым формируя у него ожидание их скорого наступления;

— акцент на внутреннем мире суггеренда выступает способом формирования эмпатической связи между ним и астрологом: подробное описание эмоциональных чувств и состояний индивида способствует созданию иллюзии эмпатии со стороны астролога-суггестора и усилению его воздействия на читателя-суггеренда

— эффект сакральности предполагает формирование у индивида состояния покорности и подчинения вследствие иррационального страха перед возможным возмездием со стороны высшего порядка или Высших сил.

Наряду с апробацией суггестивного метода анализа в исследовании применялись анализ, синтез, обобщение, а также методы дефиниционного анализа (оценка смыслового объема и структуры терминов) и лингвистического анализа (позволяющего всесторонне и глубоко исследовать используемые языковые средства на разных уровнях языка, а также выявлять степень их воздействия на суггеренда).

### 3. Результаты и обсуждение = Results and Discussion

#### 3.1. Схема проведения суггестивного анализа в текстах гороскопа

Метод суггестивного анализа текстов гороскопа представляет собой научный подход, включающий операции, направленные на выявление механизмов речевого воздействия, реализуемых автором-суггестором и предназначенных читателю-суггеренду. Данный метод способствует обнаружению структурно-композиционных элементов, языковых средств и стилистических приемов в гороскопе, при помощи которых активизируются

психологические механизмы речевого влияния. Целью применения этого метода следует считать выявление специфических тактик воздействия на адресата, обладающих скрытым суггестивным потенциалом. Схему проведения суггестивного анализа представим следующим образом:

- определение структурно-композиционных элементов текста;
- композиция текста;
- сценарий текста;
- тип предложений;
- рекомендации;
- архетипы знаков;
- выделение лингвостилистических особенностей текста гороскопа;
- на лексическом уровне;
- на грамматико-синтаксическом уровне;
- стилистические средства и приёмы;
- обобщение, анализ и интерпретация полученных данных, а также идентификация зашифрованных автором-астрологом механизмов психологического воздействия на адресата-читателя.

Далее проведем апробацию метода суггестивного анализа. В качестве материала исследования выступили два текста гороскопа на английском языке, прогнозирующие события для знака Рыб (Pisces).

### 3.2. Механизмы суггестивного речевого воздействия в гороскопах: анализ текстов сайта [Horoscope.com](http://Horoscope.com)

Сначала рассмотрим **структурно-композиционные** элементы текста.

Данный гороскоп состоит из предложений, содержащих в себе как **констатацию**, так и **интерпретацию**. В основном предложения состоят из двух смысловых отрезков: в первом — описывается событие или действие, которое предсказывается Рыбам (констатация), во втором — объясняется причина или цель предсказанного (интерпретация): *The sun drifts through your creative, compassionate sign between the end of February and the end of March, so have fun celebrating your birthday month!* (С конца февраля до конца марта солнце будет находиться в вашем знаке зодиака, который ассоциируется с творчеством и состраданием. Это отличное время, чтобы отметить свой день рождения, наслаждаясь энергией этого периода!) (здесь и далее перевод наш. — М. В.).

Текст гороскопа включает **положительный сценарий**, реализуемый в одном сложносочиненном предложении. Несмотря на то, что его вторая часть содержит в себе описание возможных негативных событий, автор завершает его позитивно: *Looking at things as they are rather than how you wish they were isn't always easy, but you're a lot more capable of dealing with unpleasantness than you seem!* (Воспринимать реальность такой, какая она

есть, а не такой, какой вы её себе представляете, порой нелегко, но вы способны справиться с трудностями гораздо лучше, чем это может показаться!). В предложении используется прием контраста, который компенсирует негативные тенденции в одной области жизни удачами в другой.

Содержание гороскопа строится на описании архетипа — ключевого образа, традиционно соотносимого с представлениями о характере и мировоззрении людей, рожденных под определенным знаком Зодиака: у Водолея — это свобода, у Рака — это материнство, у Скорпиона — страсть [Мубаракшина, 2021а, с. 102]. Рыбам традиционно приписываются следующие характеристики: это обычно творческие и оптимистичные интроверты, которые погружены в эзотерику и больше проживают в своём воображаемом мире, нежели в реальном. Астролог опирается на архетип, соотносительный с данным знаком Зодиака, чтобы обосновать свои прогнозы для людей этого знака, описывая модель их характера и поведения следующим образом: *as the ultimate optimist of the zodiac; psychic and intuitive skills; your subconscious via daydreams and visions; as an introvert* (как самый оптимистичный представитель зодиака; экстрасенсорные и интуитивные способности; ваше подсознание через мечты и видения; как интроверт) и т. п.

Текст данного гороскопа построен на объёмных описаниях и разъяснениях и не содержит каких-либо рекомендаций: *As an introvert, you thrive in peacefulness and solitude, so your ideal birthday celebration might be kayaking solo around a placid lake or reading your favorite book by the pool, followed by a delicious dinner with your BFF or closest family members* (Как интроверт, вы цените спокойствие и уединение, поэтому идеальным вариантом для празднования вашего дня рождения может стать прогулка на байдарке по тихому озеру в одиночку или чтение любимой книги у бассейна, за чем последует вкусный ужин с вашим лучшим другом (подругой) или ближайшими родственниками).

Далее перейдем к определению языковых средств и выявлению зашифрованных в них суггестивных механизмов на лексическом уровне.

Текст, описывающий события, включает в себя лексику, обладающую позитивными коннотациями, что усиливает эмоциональность восприятия материала и пробуждает игру воображения суггеренда: *As an introvert, you thrive in peacefulness and solitude, so your ideal birthday celebration might be kayaking solo around a placid lake or reading your favorite book by the pool, followed by a delicious dinner with your BFF or closest family members* (перевод см. выше).

Авторитет астролога в глазах читателя поддерживается за счет использования астрологической лексики: *Larger doses of reality will begin to surface during the Neptune retrograde cycle between the end of June and the end*

*of the year, which can cause a lot more pessimism and subsequent disappointment* (Многие аспекты реальности начнут проявляться с большей интенсивностью в период ретроградного цикла Нептуна, который будет длиться с конца июня до конца года; это может привести к усилению пессимистических настроений и последующему разочарованию).

Вводное словосочетание *as usual* подразумевает то, что предстоящее событие будет чем-то обычным для Рыб. Читателю кажется, что гороскоп создан специально для него, так как затрагивает его внутренний мир. Тем самым автор-астролог стремится создать у читателя ощущение личного к нему обращения: *And as usual, Pisces, you can continue to rely on your keen psychic and intuitive skills to observe and reflect on the world around you* (Рыбы! Как всегда, вы можете полагаться на свою развитую интуицию и экстрасенсорные способности: продолжайте наблюдать за миром и размышлять о его загадках). Кроме того, для создания эффекта личностной ориентированности в качестве обращения вместо местоимения *You* используется имя собственное — знака Рыб (*Pisces*).

Лексический интенсификатор *surprisingly accurate* пробуждает воображение читателя, придавая нейтральному значению соседней лексемы позитивный оттенок: *Interpreting messages from your subconscious via day-dreams and visions gives you surprisingly accurate information about your life path next year* (Анализ тайных посланий вашего подсознания, выраженных через сны и видения, может предоставить на удивление точную информацию о том, как будет складываться ваша жизнь в следующем году).

На грамматико-синтаксическом уровне автор гороскопа использует сложноподчинённые предложения с целью поддержания авторитета астролога, сначала предсказывая события, а потом подкрепляя их астрологически доказательными объяснениями: *As the ultimate optimist of the zodiac, you get permission from the Universe to stay in your own little dream world because your home planet Neptune continues to be influenced by your idealistic sign all year* (Как самый оптимистичный представитель зодиака, вы получаете благословение Вселенной на то, чтобы пребывать в своем уютном мире фантазий, ведь ваша родная планета Нептун продолжает находиться под влиянием вашего идеалистического знака в течение всего года).

Модальные глаголы астролог использует для того, чтобы продемонстрировать варианты празднования предстоящего знаменательного события, тем самым заставляя суггеренда полагаться на игру воображения и получить определенный эмоциональный отклик: *As an introvert, you thrive in peacefulness and solitude, so your ideal birthday celebration might be kayaking solo around a placid lake or reading your favorite book by the pool, followed by a delicious dinner with your BFF or closest family members* (см. перевод выше).

Эффект личностной ориентированности достигается при помощи сравнительной степени прилагательного: *Looking at things as they are rather than how you wish they were isn't always easy, but you're a lot more capable of dealing with unpleasantness than you seem!* (... вы способны справляться с трудностями гораздо лучше...).

Среди стилистических приемов присутствует олицетворение: Вселенная — *Universe* — наделяется субъектностью, она «благословляет». Это позволяет читателю испытать чувство умиротворения после первоначальной эмоции страха, что способствует созданию атмосферы сакральности. Дальнейшее повествование характеризуется позитивной тональностью, что усиливает положительное восприятие описываемых событий: *As the ultimate optimist of the zodiac, you get permission from the Universe to stay in your own little dream world because your home planet Neptune continues to be influenced by your idealistic sign all year* (...вы получаете благословение Вселенной...).

Используя в тексте метафоры, автор гороскопа наделяет астрологическое знание эмоциональной выразительностью, что способствует актуализации и усилению его сакрального измерения в культурном сознании реципиента: *Larger doses of reality will begin to surface during the Neptune retrograde cycle between the end of June and the end of the year, which can cause a lot more pessimism and subsequent disappointment* (многие аспекты реальности начнут проявляться с большей интенсивностью...).

Итак, систематизируем полученные результаты суггестивного анализа (табл. 1).

Таблица 1

Результаты суггестивного анализа речевого воздействия  
в тексте гороскопа на сайте Horoscope.com

<b>1. Структурно-композиционные элементы</b>	
Равное соотношение смысловых отрывков (констатация / интерпретация). Наличие описания архетипа знака. Положительный сценарий текста. Наличие объемных описаний. Отсутствие рекомендаций.	
<b>2. Лингвистические средства</b>	<b>3. Механизмы суггестивного речевого воздействия</b>
<b>2.1. Лексический уровень</b>	
Лексемы с положительными коннотациями	<b>Игра воображения</b>
Астрологическая лексика	<b>Авторитет астролога</b>
Вводное словосочетание	<b>Эффект личностной ориентированности</b>
Лексический интенсификатор	<b>Игра воображения</b>

Окончание табл. 1

Имя собственное	<b>Эффект личностной ориентированности</b>
<i>2.2. Грамматико-синтаксический уровень</i>	
Модальные глаголы	<b>Игра воображения</b>
Сложноподчиненные предложения	<b>Авторитет астролога</b>
Сравнительная степень прилагательных	<b>Эффект личностной ориентированности</b>
Обращение	<b>Эффект личностной ориентированности</b>
<i>2.3. Стилистические средства</i>	
Олицетворение	<b>Эффект сакральности</b>
Метафора	<b>Эффект сакральности</b>

Так, апробация метода суггестивного анализа показала, что к числу основных механизмов суггестивного воздействия на читателя в данном тексте принадлежат игра воображения, эффект личностной ориентированности, авторитет астролога и эффект сакральности. В тексте гороскопа также используются средства, создающие иллюзию персонального обращения к адресату благодаря использованию приема личностной ориентированности при помощи таких языковых средств, как вводное словосочетание *as usual*, имя собственное *Pisces* и сравнительная степень прилагательных *more*. Далее, чтобы подтвердить свой профессиональный авторитет, автор гороскопа использует астрологическую лексику и сложноподчинённые предложения. Суггестивный механизм активации воображения создается при помощи использования лексических интенсификаторов, лексем с положительными коннотациями и модальных глаголов, что позволяет суггестору заставить суггеренда представить себя в кругу описываемых событий. Эффект сакральности, формируемый посредством олицетворения и метафоризации, усиливает суггестивное воздействие текста, приобретая устойчивость за счёт актуализации экзистенциального страха перед непопостижимостью Вселенной.

### **3.3. Механизмы суггестивного речевого воздействия в гороскопах: анализ текстов сайта Yourtango.com**

Вторым текстом для анализа был выбран текст гороскопа для Рыб с англоязычного сайта «Yourtango.com».

Начнем с рассмотрения структурно-композиционных характеристик текста.

Астролог выстроил текст гороскопа при помощи коротких предложений, которые содержат констатацию или интерпретацию. В своём предсказании он отдаёт предпочтение предложениям с констатацией, таким

образом закрепляя свой авторитет специалиста-астролога: *It's lovely to be as nice and gentle as you are, Pisces, but it's even nicer to be able to respect yourself at all times* (Быть таким добрым и заботливым, как вы, Рыбы, — это замечательно, но еще лучше всегда сохранять к себе уважение). в предложении имеется обращение к Рыбам.

Сценарий гороскопического текста выстроен в исключительно позитивной модальности. Предсказание открывается и завершается выражением благодарности, отличается выраженной комплиментарностью в адрес представителей знака Рыб: *You are the person who comes to the rescue of anybody who is in trouble* (Вы тот человек, который приходит на помощь любому, кто попал в беду). Данный прием используется, чтобы усилить эффект личностной ориентированности.

Это подтверждается и включением в прогноз информации об архетипе Рыб, представляемых как один из самых добрых, милых и готовых пожертвовать собой знаков зодиакального круга: *Soft-hearted, empathetic Pisces, what would we do with you? You are the person who comes to the rescue of anybody who is in trouble. You never fail to show love and compassion...you are simply the best, and everyone in your life adores you to pieces* (Мягкосердечные, чуткие Рыбы, что бы мы с вами сделали? Вы тот человек, который приходит на помощь любому, кто попал в беду. Вы никогда не перестаете проявлять любовь и сострадание... вы просто лучший, и все в вашей жизни обожают вас).

Предложения в данном тексте не такие объёмные, как в первом прогнозе, а скорее наоборот, достаточно минималистичные: *It's time for you to compartmentalize your emotions, meaning you need to honor each of your feelings as legit* (Настало время выразить свои чувства, и это подразумевает необходимость признания их всех без исключения как имеющих право на существование).

В тексте также даны небольшие рекомендации: *Show yourself that you come before anybody else. Make yourself into your Valentine* (Докажи себе, что ты лучше всех. Стань идеалом).

На следующем этапе анализа перейдем к выявлению языковых средств на лексическом уровне и зашифрованного в них суггестивного речевого воздействия.

2.1. При описании архетипа знака Рыб автор прибегает к использованию лексем с положительными коннотациями, тем самым располагая к себе, презентуя себя как авторитетного специалиста: *It's lovely to be as nice and gentle as you are, Pisces, but it's even nicer to be able to respect yourself at all times* (Быть таким добрым и заботливым, как вы, Рыбы, — это замечательно, но еще лучше всегда сохранять к себе уважение).

Местоимение *You* в начале предложений, описывающих представителей знака Рыб, позволяет создать эффект личностной ориентированности: *You are the person who comes to the rescue of anybody who is in trouble* (Вы тот человек, который приходит на помощь любому, кто попадает в беду).

Помимо этого, автор обращается к читателям, используя имя собственное, рассчитывая на усиление того же эффекта: *Soft-hearted, empathetic Pisces, what would we do with you?* (Мягкосердечные, чуткие Рыбы, что бы мы с вами сделали?).

2.2. На грамматико-синтаксическом уровне созданию суггестивного воздействия способствовали следующие средства.

Односоставные предложения несут в себе главную мысль: краткие емкие предложения способны заставить адресата представить возможные варианты развития событий, то есть добиться активизации его воображения: *Make yourself into your Valentine!* (Стань идеалом!).

Использование глаголов в форме повелительного наклонения побуждает читателя к действиям, формируя эффект персональной адресации и способствуя повышению доверия к астрологу: *Show yourself that you come before anybody else* (Докажи себе, что ты лучше всех).

Использование превосходной степени прилагательного служит для подчёркивания исключительности знака Рыб по сравнению с другими знаками Зодиака (буквально — превосходства), что свидетельствует о целенаправленном программировании астрологом эффекта личностной адресации: *Being the sweetest sign of the Zodiac puts you at peril, however, as people like to take advantage of those who are endlessly giving, as you are* (Однако, будучи самым милым знаком Зодиака, вы подвергаете себя опасности, поскольку люди для своих личных целей часто используют тех, кто бесконечно щедр, как вы). В данном контексте можно наблюдать использование коммуникативных стратегий, направленных на создание иллюзии личностной ориентированности, что способствует формированию у адресата ощущения собственной значимости и повышает уровень доверия к источнику информации (в данном случае — к астрологу). Такой эффект достигается за счёт персонализации сообщения и акцентирования внимания на индивидуальных особенностях собеседника.

Среди стилистических средств и приемов были зафиксированы следующие.

Фразеологизм *adores you to pieces* усиливает эмоциональную выразительность высказывания, способствуя формированию у адресата чувства собственной значимости и оказывая влияние на его внутренний мир: *You are simply the best, and everyone in your life adores you to pieces* (Вы просто великолепны, и все вокруг обожают Вас).

В одном из предложений автор-астролог прибегает к метафоре, апеллируя к эмоциональной сфере читателя. Такой приём повышает убедительность рекомендаций: *Make yourself into your Valentine* (Стань идеалом).

Представим полученные результаты анализа данного текста гороскопа (табл. 2).

Таблица 2

Результаты суггестивного анализа речевого воздействия  
в тексте гороскопа на сайте Yourtango.com

<i>Структурно-композиционные элементы</i>	
Преобладание смысловых отрывков с констатацией. Наличие описания архетипа знака. Положительный сценарий текста. Отсутствие объемных описаний. Наличие рекомендаций.	
<i>Лингвистические средства</i>	<i>Механизмы суггестивного речевого воздействия</i>
<i>Лексический уровень</i>	
Лексемы с положительными коннотациями	<b>Авторитет астролога</b>
Местоимение «You»	<b>Эффект личностной ориентированности</b>
Имя собственное	<b>Эффект личностной ориентированности</b>
Лексика, выражающая чувства и эмоции	<b>Акцент на внутреннем мире суггеренда</b>
<i>Грамматико-синтаксический уровень</i>	
Односоставные предложения	<b>Игра воображения</b>
Повелительное наклонение	<b>Элемент доверия</b>
Превосходная степень прилагательных	<b>Эффект личностной ориентированности</b>
Обращение	<b>Эффект личностной ориентированности</b>
<i>Лингвостилистические средства</i>	
Фразеологизм	<b>Акцент на внутренний мир суггеренда</b>
Метафора	<b>Элемент доверия</b>

Апробация метода суггестивного анализа показала, что в проанализированном тексте гороскопа для знака Рыб астролог применяет такие суггестивные речевые механизмы, как личностная адресация, формирующая эффект индивидуализированного подхода, создание атмосферы доверия, акцентуация внутреннего мира адресата, опора на авторитет и стимуляция воображения, что в совокупности способствует повышению восприимчивости к рекомендациям и усиливает их убеждающий эффект. Вкладывая в текст множественные маркеры личностной ориентированности — разно-

образные формы обращения к читателю и усилительные конструкции с использованием превосходной степени прилагательных, — автор формирует у адресата ощущение личной вовлечённости, достигает заинтересованности. Метафоры и императивы выступают инструментами психологического воздействия, способствуя формированию доверия к астрологу и признанию его авторитета. Фразеологизмы и лексика с положительными коннотациями закрепляют эмоциональную привязанность и готовность к принятию информации. Односоставные предложения усиливают эффект внушения, облегчая безусловное принятие прогноза и стимулируя воображение, что способствует внутреннему проживанию заложенных в тексте установок.

#### 4. Заключение = Conclusions

В ходе проведенного исследования было установлено, что эффективное суггестивное воздействие в текстах гороскопов достигается посредством комплексного использования лингвостилистических средств и психологических тактик, которые применяются в зависимости от поставленной цели, обладая скрытым суггестивным потенциалом, способствующим формированию у суггеренда заданных или желаемых когнитивных, эмоциональных и поведенческих состояний.

Исследование доказало, что гороскопы оказывают суггестивное влияние на человека за счёт самовнушения, помогая ему найти точку опоры в нестабильной и непредсказуемой реальности. Основным способом тогда становится эффект самоидентификации, который характеризуется тем, что человек стремится идентифицировать себя с тем содержанием, которое предложено ему в тексте гороскопа, и, таким образом, произвольно запрограммировать себя на совершение определённых действий и линию поведения.

Предложенный в статье метод суггестивного анализа текстов гороскопического содержания представляет собой специализированный подход, направленный на идентификацию и тщательное изучение механизмов суггестивного речевого воздействия, оказываемого на читателя-суггеренда в текстах астрологических прогнозов. На разных этапах суггестивного анализа гороскопов выделяются их структурно-композиционные элементы, а также лингвистические средства и стилистические приемы, в которых изначально заложены механизмы суггестивного воздействия на реципиента.

В ходе апробации метода было установлено, что к основным механизмам суггестивного речевого воздействия относятся создание эффекта личностной ориентированности, актуализация воображения и формирование атмосферы доверия. Эти приёмы обеспечивают эффективное манипулирование восприятием адресата сообразно специфике жанра.



Таким образом, применение метода суггестивного анализа в качестве инструмента выявления механизмов речевого воздействия в дискурсе гороскопов выявило наличие факторов, подтверждающих сознательное планирование и использование астрологом-суггестором специальных психологических тактик, направленных на достижение конкретных коммуникативно-прагматических, эмоционально-оценочных и поведенческих целей в отношении читателя-суггеренда.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.	The author declares no conflicts of interests.
---------------------------------------------------	------------------------------------------------

### Источники и принятые сокращения

1. Pisces — *Horoscope.com* [Electronic resource]. — Access mode : <https://www.horoscope.com/us/horoscopes/yearly/2023-horoscope-pisces> (accessed 25.01.2016).
2. Pisces — *Yourtango.com* [Electronic resource]. — Access mode : <https://www.yourtango.com/2022357037/new-years-2023-heartfelt-specific-advice-zodiac-signs-ruby-miranda> (accessed 25.01.2016).

### Литература

1. Азначева Е. Н. Астрологический дискурс : семиотический и когнитивный аспекты / Е. Н. Азначева // Вестник Челябинского государственного университета. — 2011. — № 33 (248). — С. 19—21.
2. Бехтерев В. М. Объективное изучение личности / В. М. Бехтерев // Избранные труды по психологии личности : в 2 т. / ред. Г. С. Никифоров. — Санкт-Петербург : Алтея, 1999. — 281 с. — ISBN 5-89329-066-6.
3. Влавацкая М. В. Выявление суггестивного речевого воздействия в текстах гороскопа / М. В. Влавацкая // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2025. — Т. 18. — Выпуск 10. — С. 4557—4566. — DOI: 10.30853/phil20250618.
4. Гончаренко Н. В. Суггестивные характеристики медицинского дискурса : автореферат диссертации ... кандидата филологических наук : 10.02.19 / Н. В. Гончаренко. — Волгоград, 2007. — 24 с.
5. Гончаренко Н. В. Суггестивность медицинского дискурса / Н. В. Гончаренко // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2008. — № 2 (26). — С. 12—16.
6. Гончаров Г. А. Суггестия : теория и практика. Великая сила гипноза / Г. А. Гончаров. — Москва : Изд-во Ridero, 2017. — 366 с. — ISBN 978-5-4490-1738-3.
7. Грушецкая Е. Н. Коммуникативно-прагматический аспект текстов гороскопов и прогнозов / Е. Н. Грушецкая // Аномалия в языке, гармония в речи : Сборник научных статей / Редколлегия : Н. Н. Бартош (отв. ред.) [и др.]. — Минск : Учреждение образования "Минский государственный лингвистический университет", 2023. — С. 142—146.
8. Ермолаева Е. В. Медитативный, магический, психотерапевтический и религиозный дискурсы в сопоставительном освещении / Е. В. Ермолаева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2017. — № 2 (68). — Ч. 2. — С. 124—126.
9. Жарина О. А. Суггестивная стратегия моделирования хронотопа в политическом дискурсе современного зарубежного медиапространства / О. А. Жарина, А. А. Дмитрова // БГЖ. — 2019. — № 4 (29). — С. 227—232. — DOI: 10.26140/bgj3-2019-0804-0050.



10. *Зырянова И. Н.* Суггестивный потенциал синтаксических особенностей текстов экологической рекламы (на материале русского и английского языков) / И. Н. Зырянова Е. Н. Санина // Известия Байкальского государственного университета. — 2023. — Т. 33. — № 4. — С. 772—781. — DOI: 10.17150/2500-2759.2023.33(4).772-781.

11. *Кулова Л. З.* Особенности речевого воздействия в астрологическом типе дискурса / Л. З. Кулова // Ученые записки ОГУ. Серия : Гуманитарные и социальные науки. — 2015а. — № 1. — С. 159—160.

12. *Кулова Л. З.* Специфика речевого воздействия на адресата в дискурсе гороскопов / Л. З. Кулова // Вестник Брянского государственного университета. — 2015b. — № 3. — С. 227—231.

13. *Марков А. В.* Суггестия : границы и перспективы культурологического понятия / А. В. Марков, О. А. Шгайн // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2025. — № 2 (124). — С. 88—99. — DOI: <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2025-2124-88-99>.

14. *Мубаракишина А. М.* Дискурсивные особенности гороскопического текста / А. М. Мубаракишина // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2021а. — № 4 (66). — С. 101—105. — DOI: 10.26907/2074-0239-2021-66-4-101-105.

15. *Мубаракишина А. М.* Суггестивный потенциал гороскопического текста / А. М. Мубаракишина // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2021б. — № 1 (63). — С. 6—7. — DOI: 10.26907/2074-0239-2021-63-1-77-83.

16. *Польховская А. А.* Суггестия как способ психологического воздействия на человека в гороскопических текстах / А. А. Польховская // Наука. Технологии. Инновации : сборник научных трудов 17 Всероссийской научной конференции молодых ученых, Новосибирск, 4—8 дек 2023 года. — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2024. — С. 68—72.

17. *Савицкайте Е. Р.* Эмоциональность и образность — Речевые маркеры авторитетности в Дискурсе гороскопов (на примере русского и немецкого языков) / Е. Р. Савицкайте // Вестник Воронежского государственного технического университета. — 2013. — Т. 9. — № 5—2. — С. 202—207.

18. *Фаттахова Н. Н.* Противительные отношения в гороскопическом тексте / Н. Н. Фаттахова, А. М. Мубаракишина // Филология и культура. — 2022. — № 1 (67). — С. 110—115. — DOI: 10.26907/2074-0239-2022-67-1-110-115.

19. *Черепанова И. Ю.* Дом колдуньи. Язык творческого Бессознательного / И. Ю. Черепанова. — Москва : «КСП+», 1999. — 416 с. — ISBN 5-89692-021-0.

20. *Чернявская В. Е.* Фантомы и синдромы дискурсивной парадигмы / В. Е. Чернявская // Вопросы когнитивной лингвистики. — 2014. — № 1 (38). — С. 54—61.

21. *Юданова Е. Т.* Суггестивная функция языковых средств англоязычного политического дискурса : автореферат диссертации ... кандидата филологических наук : 10.02.04 / Е. Т. Юданова. — Санкт-Петербург, 2004. — 20 с.

22. *Efleih R. A.* A Functional Cognitive Stylistic Study of Online Horoscopes Predictions / R. A. Efleih, E. A. Jaafar // Journal of the College of Education for Women. — 2025. — № 36 (2). — Pp. 44—74.

23. *Tomchakovska Yu.* English Occult Discourse As a Cultural Phenomenon / Yu. Tomchakovska, O. Tomchakovskiy, N. Mikava, K. Lesnevskaya // Wisdom. — 2022. — № 2 S (3). — Pp. 270—280.



24. Van de Moortel K. Astro-Logics : a Critical View on Astrology Techniques / K. Van de moortel. — Ghent : [b. i.], 1997—2006. — 80 p. — ISBN 90-804099-1-X.

Статья поступила в редакцию 05.11.2025,  
одобрена после рецензирования 08.03.2026,  
подготовлена к публикации 30.04.2026.

### Material resources

Pisces — *Horoscope.com*. Available at: <https://www.horoscope.com/us/horoscopes/yearly/2023-horoscope-pisces> (accessed 25.01.2016).

Pisces — *Yourtango.com*. Available at: <https://www.yourtango.com/2022357037/new-years-2023-heartfelt-specific-advice-zodiac-signs-ruby-miranda> (accessed 25.01.2016).

### References

Aznacheeva, E. N. (2011). Astrological discourse: semiotic and cognitive aspects. *Bulletin of the Chelyabinsk State University*, 33 (248): 19—21. (In Russ.).

Bekhterev, V. M. (1999). Objective study of personality. In: *Selected works on personality psychology: in 2 volumes*. St. Petersburg: Althea. 281 p. ISBN 5-89329-066-6. (In Russ.).

Cherepanova, I. Yu. (1999). *The Witch's House. The Language of the Creative Unconscious*. Moscow: "KSP+". 416 p. ISBN 5-89692-021-0. (In Russ.).

Chernyavskaya, V. E. (2014). Phantoms and Syndromes of the Discursive Paradigm. *Issues of Cognitive Linguistics*, 1 (38): 54—61. (In Russ.).

Efleih, R. A., Jaafar, E. A. (2025). A Functional Cognitive Stylistic Study of Online Horoscopes Predictions. *Journal of the College of Education for Women*, 36 (2): 44—74.

Ermolaeva, E. V. (2017). Meditative, magical, psychotherapeutic and religious discourses in a comparative perspective. *Philological sciences. Theoretical and practical issues*, 2 (68) / 2: 124—126. (In Russ.).

Fattakhova, N. N., Mubarakshina, A. M. (2022). Adversative Relations in the Horoscopic Text. *Philology and Culture*, 1 (67): 110—115. DOI: 10.26907/2074-0239-2022-67-1-110-115. (In Russ.).

Goncharenko, N. V. (2007). *Suggestive characteristics of medical discourse*. Author's abstract of PhD Diss. Volgograd. 24 p. (In Russ.).

Goncharenko, N. V. (2008). Suggestivity of medical discourse. *Bulletin of the Volgograd State Pedagogical University*, 2 (26): 12—16. (In Russ.).

Goncharov, G. A. (2017). *Suggestion: theory and practice. The great power of hypnosis*. Moscow: Ridero Publishing House. 366 p. ISBN 978-5-4490-1738-3. (In Russ.).

Grushetskaya, E. N. (2023). Communicative and pragmatic aspect of horoscope and forecast texts. In: *Anomaly in language, harmony in speech: Collection of scientific articles*. Minsk: Educational Institution "Minsk State Linguistic University". 142—146. (In Russ.).

Kulova, L. Z. (2015a). Features of speech impact in the astrological type of discourse. *Scientific notes of OSU. Series: Humanitarian and social sciences*, 1: 159—160. (In Russ.).

Kulova, L. Z. (2015b). Specifics of speech impact on the addressee in the discourse of horoscopes. *Bulletin of Bryansk State University*, 3: 227—231. (In Russ.).

Markov, A. V., Stein, O. A. (2025). Suggestion: Boundaries and Prospects of a Cultural Concept. *Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts*, 2 (124): 88—99. DOI: <https://doi.org/10.24412/1997-0803-2025-2124-88-99>. (In Russ.).



- Mubarakshina, A. M. (2021a). Discursive Features of the Horoscopic Text. *Bulletin of Tomsk State Pedagogical University*, 4 (66): 101—105. DOI: 10.26907/2074-0239-2021-66-4-101-105. (In Russ.).
- Mubarakshina, A. M. (2021b). Suggestive potential of horoscopic text. *Bulletin of Tomsk State Pedagogical University*, 1 (63): 6—7. DOI: 10.26907/2074-0239-2021-63-1-77-83. (In Russ.).
- Polkhovskaya, A. A. (2024). Suggestion as a method of psychological influence on a person in horoscopic texts. In: *Science. Technologies. Innovations: collection of scientific papers of the 17th All-Russian scientific conference of young scientists, Novosibirsk, December 4—8, 2023*. Novosibirsk: Publishing house of NSTU. 68—72. (In Russ.).
- Savitkaite, E. R. (2013). Emotionality and Imagery — Speech Markers of Authority in the Discourse of Horoscopes (using the Russian and German languages as an example). *Bulletin of the Voronezh State Technical University*, 9 (5—2): 202—207. (In Russ.).
- Tomchakovska, Yu., Tomchakovskiy, O., Mikava, N., Lesnevskaya, K. (2022). English Occult Discourse as a Cultural Phenomenon. *Wisdom*, 2 S (3): 270—280.
- Van de moortel, K. (1997—2006). *Astro-Logics: a Critical View on Astrology Techniques*. Ghent: [b. i.]. 80 p. ISBN 90-804099-1-X.
- Vlavatskaya, M. V. (2025). Identification of suggestive speech impact in horoscope texts. *Philological sciences. Theoretical and practical issues*, 18 (10): 4557—4566. DOI: 10.30853/phil20250618. (In Russ.).
- Yudanova, E. T. (2004). *Suggestive Function of Linguistic Means of English-Language Political Discourse*. Author's abstract of PhD Diss. St. Petersburg. 20 p. (In Russ.).
- Zharina, O. A., Dmitrova, A. A. (2019). Suggestive strategy of chronotope modeling in the political discourse of the modern foreign media space. *BGZh*, 4 (29): 227—232. DOI: 10.26140/bgz3-2019-0804-0050. (In Russ.).
- Zyryanova, I. N., Sanina, E. N. (2023). Suggestive potential of syntactic features of environmental advertising texts (based on the Russian and English languages). *Bulletin of the Baikal State University*, 33 (4): 772—781. DOI: 10.17150/2500-2759.2023.33(4).772-781. (In Russ.).

*The article was submitted 05.11.2025;  
approved after reviewing 08.03.2026;  
accepted for publication 30.04.2026.*